

证券代码：301413

证券简称：安培龙

## 深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 04 月 29 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军 副总经理、董事会秘书 张延洪 副总经理、财务负责人 时海建 独立董事 陈群荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：2023 年公司营业收入实现了 19.36% 的增长，请问这一增长主要是由哪些因素驱动的？新产品的推出、现有产品的市场份额扩大，还是并购等其他战略举措？</b></p> <p><b>回复：</b>尊敬的投资者朋友，您好！2023 年度，公司共实现营业收入 74,657 万元，同比增长 19.36%。主要因为 2023 年度，公司管理层认真组织实施各项经营管理工作，始终坚持专业化经营战略，以市场需求作为公司的运作导向，以品质作为公司竞争的前提，以人才作为公司管理的核心，以效益作为公司经营的目标，通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理举措，保障了公司持续稳定的发展。2023 年，随着公司压力传感器市场拓展的不断深入以及产能的不断释放，公司压力传感器年销量双双突破 1000 万只大关，实现营业收入 35410 万元，同比增长 43.12%，现已成为国内车规级压力传感器进口替代的领先企业。同时，在汽车应用场景，公司 2023 年全年共实现 39149 万元，同比增长 45.84%，营收占比由 2022 年度的 42.91% 增加到 52.44%，增长快速，是 2023 年业绩增加的主要来源，汽车应用场景已成为公司重要的增长极。感谢您的提问，谢谢！</p>

**问题 2：尽管营业收入有所增长，净利润却同比下降了 10.55%。请问这一下降的主要原因是什么？是成本上升、市场竞争加剧，还是其他一次性费用的增加？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！2023 年度，公司共实现营业收入 74,657 万元，同比增长 19.36%。归属于上市公司股东的净利润为 7,989 万元，同比下降 10.55%。扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 7,314 万元，同比增长 4.37%。经营活动产生的现金流量净额为 9,569 万元，同比增长 759.48%。2023 年，公司净利润下滑的主要原因如下：

1、非经常性净利润比减少，主要系 2022 年享受国家税务总局发布的《高新技术企业购置设备、器具企业所得税税前一次性扣除和 100%加计扣除政策》对公司净利润产生 1070 万元的正向影响，而 2023 年公司无享受以上政策。

2、公司 2023 年 6 月，公司与美国竞争对手就诉讼达成和解，和解费用总计 1450 万元，2023 年下半年已分担了 1000 万元，其余 450 万元要平均分摊到 2024 年上半年。2023 年度增加了 1000 万元。

3、安培龙智能传感器产业园 2021 年开始建设，募投资金未到位前都是自有资金（银行借款），利息费用即财务费用 2023 年增加了 1100 万元。

4、新的工业园 2023 年 10 月开始转固，房产的固定资产折旧每个月在 120 万左右，同时房产税每个月 41 万，按 2 个月核算，每个月需增加 320 万左右。

综上因素影响导致 2023 年净利润的下滑。

2024 年，公司管理团队将持续践行公司发展战略，坚守初心，以更高的责任感和使命感，应对全球经济形势的不确定性 & 行业变革带来的挑战，持续挖掘并发挥公司的核心竞争优势，加强与各利益相关方的沟通合作，积极履行社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的双重提升。在新的征程中，公司将以更加稳健的步伐，朝着成为世界一流的智能传感器企业的战略目标迈进，为全体股东创造更为丰厚的价值回报。感谢您的提问和关注，谢谢！

**问题 3：请问公司大股东是否有进一步增持股份的计划？公司如何看待股权分散度对公司治理的影响**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好，公司控股股东、实际控制人暂无增持计划，如有增持计划，将严格按照相关规则披露。股权结构是否分散对股东之间的沟通和协调、企业共识和凝聚力、决策的高效等方面各有利弊。公

司董监高将认真履行自己的职责，保证对公司重大事项、财务状况以及公司治理的合法合规性，切实维护全体股东的合法权益。感谢您的关注！

**问题 4：尊敬的邬董事长：请问贵公司股票是否存在融资融券量化交易**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司聚焦发展传感器主业，积极努力提升经营质量。公司未参与量化交易及融资融券。公司控股股东、实际控制人未有参与融资融券及转融通业务情况，公司未知其他股东是否存在融资融券及转融通业务。感谢您对安培龙的关注！谢谢

**问题 5：mems 六维力的技术路线进展如何？车端产品 24 年展望？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司依托 MEMS 技术平台，拥有自主 MEMS 芯片设计能力，同时掌握了成熟的玻璃微熔工艺技术，两种技术结合可有效研发力传感器。公司现已组建了专门的力传感器研发团队，同时已立项“基于微熔技术的力&力矩传感器项目”的研发，产品包括汽车 EMB 刹车力传感器以及多维力传感器，目前处在与下游客户技术讨论及产品预研阶段。公司目前供应给汽车行业的产品包括热敏电阻及温度传感器、陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器以及氧传感器等产品。2024 年对于车端产品展望大致如下：

1、汽车应用领域，公司将继续采取“从国产自主品牌到合资品牌再到海外品牌”的市场拓展战略，取得众多国内知名客户的信赖和支持。目前为止，公司的汽车合作业务基本实现了国内主流汽车主机厂的覆盖，同时实现向北美某知名新能源汽车客户、麦格纳等重大客户的顺利批量供货，目前交付均在正常进行中。

2、在燃油车领域，随着全球化贸易格局正发生巨变，供应链的安全自主可控越来越受到重视，部分国产整车厂商开始寻找进口产品的国内替代产品。公司作为国内较早实现的陶瓷电容式压力传感器规模化应用企业，已在乘用车的空调系统、变速箱系统以及发动机系统实现了大规模进口替代。公司将抓住此历史机遇，快速提升在国内自主品牌主机厂的市场占有率及品牌知名度，同时加大海外市场拓展力度，以保持公司在该领域的行业地位以及业绩的持续增长趋势。

3、在新能源汽车领域，公司的温度-压力一体传感器（目前主要应用于测量新能源汽车热泵以及发动机机油压力和温度）以及单陶瓷压力传感器产品均已实现大批量供应。温度-压力一体传感器其所涉及的核心发明专利“一种温度-压力一体式传感器”打破了国外公司对该类型产品的技术壁垒，目前已取得比亚迪、北美某知名新能源汽车客户、上汽集团等汽车客

户订单并已批量交付，未来市场空间广阔。

4、公司积极丰富压力传感器的产品线，除陶瓷电容式压力传感器外，公司同时也布局开发了 MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器，并取得了众多国内外知名主机厂客户的项目定点。公司目前正在配套开发的压力传感器合作客户新项目共计 198 个，项目涉及陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器。公司 2024 年第一季度已实现向欧洲某知名汽车主机厂供应真空助力 MEMS 压力传感器。同时，公司预计第三季度开始向欧洲某知名 tire1 厂商供应 GDI 油轨高压传感器（玻璃微熔压力传感器）。通过上述产品的开发，公司将成为国内少数覆盖低、中、高压全量程的压力传感器企业之一。随着陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器后续全面实现交付，将有效支撑公司未来的持续快速发展。

5、公司将继续加大热敏电阻及温度传感器在汽车领域的应用。公司的温度传感器产品目前在汽车客户合作开发新项目共计 206 个，产品涉及电机用温度传感器、空调水温用温度传感器、环境温度用温度传感器、PTC 加热模块水温用温度传感器、OBC 充电口用温度传感器、变速箱油温用温度传感器、EGR 进气口温度传感器、蒸发器用温度传感器、动力电池包用温度传感器等。

6、在氧传感器领域，公司氮氧传感器芯片实现了小批量量产，同时公司获得了东风汽车的后氧传感器主机厂的项目定点，2024 年将全力确保氧传感器在主机厂的定点保质保量交付。感谢您的关注和提问，谢谢！

**问题 6：在公司年报来看，近三年研发投入持续增长，请问在 2023 年公司具体的研发成果？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！2023 年，公司坚持以技术创新为核心驱动力，持续加大研发投入力度，助力发展新质生产力，推动公司高质量发展。在研发投入方面，2023 年度，公司研发投入持续增加，研发费用共计投入 47,399,562.65 元，占总体营业收入比为 6.35%，较上年同期增长 14.93%。在知识产权方面，截至 2023 年 12 月 31 日，公司共获得专利授权 77 项，其中国内发明专利 20 项，境外发明专利 2 项，实用新型专利 55 项。2023 年，公司参与制订的《MEMS 压阻式压力敏感器件性能试验方法》国家标准以及《道路车辆用被动电子元件技术要求》团体标准正式颁布实施。在产品开发方面，2023 年，公司在 MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器、陶瓷电容式压力传感器、温度传感器、氧传感器等产品研发中均取得

一定成效，并获得众多客户新的开发项目需求。谢谢！

**问题 7：根据年报显示，2023 年研发人员数量变动比例增加，如有核心人员流失会对公司产生怎样影响，公司将如何采取策略和措施？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！热敏电阻及传感器制造行业对工艺经验及技术依赖性较强，具备丰富工艺实操经验和技术开发能力的核心人员对公司保持研发能力和提升工艺水平具有重要意义。如果核心人员流失，可能会对公司的研发能力和技术实力产生不利影响。公司制定各种合适的策略和措施，以降低核心技术人员流失的风险，包括但不限于提供具有竞争力的薪酬福利、加强内部培训和技能提升、营造积极的工作氛围和企业文化、加强知识管理和备份工作、做好招聘和选拔工作、适时推出核心技术人员股权激励措施、签订竞业禁止协议等。谢谢！

**问题 8：报告中显示，公司在 2023 年的研发投入占营业收入的比例为 6.35%，较上年同期增长了 14.93%。请问公司未来的研发重点将集中在哪些领域？是否有计划进一步增加研发投入？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司以行业发展、市场需求为导向，以“引领智能传感器技术、创造美好生活”为使命，以“成为世界一流的智能传感器企业”为战略目标，坚持自主创新，加大研发投入，跟踪和布局智能传感器领域的新技术，致力于为汽车、家电、工业控制等领域客户提供世界一流的多维度传感核心技术和产品解决方案，不断探索传感技术在智能化时代中的无限可能，赋能万物智联新时代。公司将持续深耕传感器技术，依托现有成熟的敏感陶瓷技术平台及 MEMS 技术平台，前瞻性地布局集成电路设计与研发技术，逐渐形成 IC 加传感器模组的垂直产业链核心竞争力，持续提升公司传感器的产品先进性、稳定性及可靠性，为客户创造最大价值。公司将立足于零缺陷的品质保障理念，为客户提供专业、精密、高性能的传感器产品，以达到客户超预期的满意效果。在产品布局方面，公司重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。2024 年，公司会进一步加大研发投入，以保持产品和行业的领先地位，感谢您的提问和关注，谢谢！

**问题 9：员工是公司最宝贵的资产，请问公司在人才培养和激励方面有哪些具体措施？是否有股权激励计划来吸引和保留关键人才？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司坚持人才是第一资源的理念，积极

引进高技术人才与高层次管理人员，同时注重对核心团队的激励，保持公司核心团队的稳定。公司是否考虑做员工股权激励主要取决于公司的财务状况、未来发展战略以及员工激励的具体需求，后续如有相关股权激励计划，公司将严格按照法律法规要求履行信息披露义务，具体情况以公司披露的相关公告为准。感谢您的关注和提问，谢谢！

**问题 10：公司在环保和社会责任方面的举措令人赞赏。请问公司未来在可持续发展和社会责任方面有哪些进一步的计划和目标？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司在努力创造经济效益的同时会积极兼顾社会责任的履行。环保方面公司会继续保持对环境保护的高度重视，严格遵循环保相关法律法规的要求的程序规范执行。未来公司将保持诚信经营，遵纪守法，切实保护中小股东、职工及客户供应商的权益，积极履行纳税义务，创造更多的就业岗位，在力所能及的范围内更多地回报社会，达到企业经济效益与社会效益共赢。谢谢！

**问题 11：公司如何看待与个人投资者的沟通和关系管理？是否有定期的投资者交流计划或活动？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司非常重视与个人投资者的沟通和关系管理，你们的支持和信任对公司的长期发展至关重要。首先，公司致力于建立透明、开放和积极的沟通渠道，以确保个人投资者能够及时获取公司的最新动态和业绩信息。其次，公司设立专门的投资者关系部门，负责回答投资者的问题、处理投资者的反馈，并协调组织投资者交流活动和会议。此外，公司还定期与投资者进行交流互动，以便与个人投资者面对面交流，听取投资者朋友的意见和建议，进一步增进双方的了解和信任。除了定期的交流活动，公司还可能通过社交媒体等渠道与投资者进行日常沟通，及时回答他们的问题，关注投资者的需求和反馈。公司会积极与个人投资者建立良好的沟通和关系，不断优化投资者关系管理策略，以适应市场变化和投资者需求的变化。感谢您的关注和提问，谢谢！

**问题 12：请问公司经过多年的发展，在传感器行业所处的地位如何？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！自创立至今，公司便以“成为国际领先的智能传感器企业”为愿景，长期致力于结合陶瓷材料特性，利用在材料配方、陶瓷基体制备、成型、烧结、印刷、封装等方面的技术积淀，开发高性能的热敏电阻和传感器。凭借领先的技术水平及品牌效应，公司于2019年入选了工信部第一批专精特新“小巨人”企业、2021年入选了工信部第一批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业，于2021年被广

广东省科学技术厅认定为“广东省基于先进功能陶瓷材料的智能传感器工程技术研究中心”的依托单位，公司同时也是深圳市智能传感器行业协会首届会长单位。谢谢！

**问题 13：公司在未来一年或更长时间内有哪些主要的投资计划？这些投资将如何影响公司的财务状况和业务发展？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司未来的投资计划根据生产经营情况、财务状况、战略规划和长期发展的需要实施。内部资本开支将聚焦于产品的智能制造、提升效率、降低成本等方面。对外资本开支，将聚焦于补齐产业链及细分行业产品布局。

**问题 14：2023 年以来，请问公司毛利率波动的原因是什么？未来的公司将如何面对毛利率下降的压力？**

**回复：**尊敬的投资者您好！公司主营业务毛利率受客户结构、产品结构、产品价格、原材料价格、人力成本、规模效应等综合因素影响。未来，公司将会通过技术降本、优化产品及客户结构、开发新品以及通过自动化提高人均效率、加强费用控制、积极拓展国外客户及市场等各种措施，将公司整体毛利率维持在合理、健康的水平。感谢您的提问！

**问题 15：公司 2023 年的分红政策是基于哪些考虑？未来的分红政策将如何平衡公司的增长需求与股东的回报期望？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司 2023 年度利润分配预案及资本公积转增股本方案综合考虑了公司目前的股本结构、盈利水平、财务状况及广大投资者的利益，符合公司的利润分配政策、股东回报规划以及做出的相关承诺，有利于全体股东共享公司经营成果。本次利润分配预案及资本公积转增股本预案符合《公司法》《企业会计准则》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，具备合法性、合规性、合理性。同时，利润分配预案及资本公积转增股本方案是在保证公司正常经营和长远发展的前提下提出的，兼顾了股东的即期利益和长远利益，充分考虑了广大投资者的利益和合理诉求，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司的战略发展规划。本次利润分配预案及资本公积转增股本方案实施不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响且能够营造良好的股东环境、稳定股东结构、增强股东与公司共同发展的信心，符合全体股东的利益。未来的分红政策会在综合考虑公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素的情形下制定具体的利润分配方案，争取保持分红的稳定性、持续性和

可预期性，提高投资者的获得感。感谢您的关注！

**问题 16：今年订单如何，新的工业园产能利用率达到多少，展望 2024 业绩，谢谢**

**回复：**尊敬的投资者朋友，2024 年截至目前，公司订单饱满，生产正常。公司 2024 年第一季度共实现营业收入 18380 万元，同比增长 14.34%。随着公司募投项目的不断投入，安培龙智能传感器产业园的利用率逐步在提升。2024 年，公司将乘势而上，聚焦资源，重点把握汽车尤其是新能源汽车产业链的快速增长，以市场需求为导向，践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，推进关键核心技术攻关以及重点客户的市场拓展，不断加大敏感陶瓷技术和 MEMS 技术两个技术平台的建设，同时积极布局集成电路设计技术平台，继续扩大热敏电阻及温度传感器的市场拓展，提升压力传感器的市场占有率，巩固公司压力传感器在国内的领先地位。根据公司经营目标及业务规划，经公司管理层充分地研究分析，公司预计 2024 年营业收入同比增长 20%。从产品来看，2024 年，热敏电阻及温度传感器将保持稳定增长，压力传感器将保持较为快速增长。公司将坚决贯彻客户信用管理政策，落实应收款项催收措施，努力实现经营活动现金净流量与经营性净利润同步增长。公司 2024 年将紧紧围绕公司经营战略和全年经营目标，做好指标的分解和责任落实，切实保障经营目标的实现。上述经营目标展望不构成公司对投资者的实质性承诺，经营目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化等多种不可控因素影响，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意风险。感谢您的关注和提问，谢谢！

**问题 17：信息披露是投资者价值判断的基础，请问公司如何做好信息披露？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！公司高度重视信息披露工作，报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等要求，董事会秘书组织和协调公司信息披露事务，办理公司信息对外公布等相关事宜。公司在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露公司信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，确保了全体股东享有平等地位，保证了全体股东尤其是中小股东对公司重大事项享有的知情权和参与权。同时，还高度重视投资者关系管理，致力于构建良好互动关系。通过现场调研、互动易交流、热线电话、电子邮箱等多种渠道与广大投资者保持密切的沟通和交流，切实维护了公司及中小股东的利益。感谢您的关注和提问，谢谢！

**问题 18: 公司认为目前股价是否体现了公司价值? 公司期待的股价, 市值应该在多少合适? 如何提升公司股价, 市值, 有何具体措施?**

**回复:** 尊敬的投资者, 您好! 股价受宏观经济、市场环境、投资者预期等多重因素影响, 对于股价波动, 我们与股东感同身受。公司希望通过长期持续的稳健经营带给投资者信心, 通过不断地积累实现公司的可持续发展和长远布局, 创造更好的经营业绩来回报投资者, 同时提升公司股价。未来, 公司将继续以行业发展、市场需求为导向, 以“引领智能传感器技术、创造美好生活”为使命, 以“成为世界一流的智能传感器企业”为战略目标, 坚持自主创新, 加大研发投入, 跟踪和布局智能传感器领域的新技术, 致力于为汽车、家电、工业控制等领域客户提供世界一流的多维度传感核心技术和产品解决方案。感谢对公司的关注!

**问题 19: 在面对宏观经济不确定性和行业变化时, 公司会产生哪些影响? 公司将如何面对风险?**

**回复:** 尊敬的投资者朋友, 您好! 公司是国内领先的车规级智能传感器制造商, 主要下游应用行业包括汽车以及家电行业, 汽车行业与政治、经济等宏观环境关联度较高, 全球宏观环境的周期性波动和部分国家或地区的地缘性影响等都有可能对汽车生产和消费带来影响。尽管公司的客户主要为国内外知名企业, 有着较强的市场竞争能力和抗风险能力, 但如果其经营状况受到宏观环境的不利影响, 将可能造成公司订单减少等状况, 从而对公司经营造成不利影响。面对宏观经济及下游市场需求波动带来的风险, 公司将继续大力拓展国内外市场, 不断拓展汽车电子、家电、光伏、储能、充电桩、工业控制、通讯、物联网及其他领域客户, 持续优化产品和客户结构, 提升高附加值产品的占比, 保持核心竞争优势。谢谢!

**问题 20: 公司将如何确保传感器产品能够满足汽车和家电行业客户的质量标准要求?**

**回复:** 尊敬的投资者朋友, 您好! 公司已进入比亚迪、北美某知名新能源汽车客户、上汽集团、长城汽车、东风汽车等汽车主机厂供应链, 美的、格力、海尔、绿山咖啡等家电领域供应链, 并已形成了较为稳定的合作关系。公司将持续不断完善全面质量管理体系, 对标全球行业标杆先进管理标准, 立足于零缺陷的品质保障基本理念, 为客户提供专业、精密、高性能的多维度智能传感器产品, 以达到客户超预期的满意效果, 提升公司的品牌形象及核心竞争力。感谢您的提问!

**问题 21: 公司的出口占比是多少? 是否给国际知名企业供货?**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！全球化将是公司重要发展战略，2023 年度，公司共实现境外营业收入为 10671 万元，同比增长 9.44%；占营业收入比为 14.29%。主要供应产品包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器。公司主要海外客户包括绿山咖啡、东芝、Stellantis、北美某知名新能源汽车主机厂、捷温、法雷奥、三星、伊莱克斯等客户，主要应用领域包括汽车、家电、工业控制以及通讯设备等。未来，公司将积极把握好国际市场发展机遇，大力拓展海外市场，主动与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件、家电等下游客户建立紧密的合作关系，持续提高海外市场销售占比，提升公司的品牌效应。感谢您的提问和关注，谢谢！

**问题 22：面对如今全球经济形势的不确定性 & 行业变革带来的挑战，公司管理层将如何为股东创造更好的效益？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！2024 年，在董事会的引领下，公司管理团队将持续践行公司发展战略，坚守初心，以更高的责任感和使命感，应对全球经济形势的不确定性 & 行业变革带来的挑战，持续挖掘并发挥公司的核心竞争优势，加强与各利益相关方的沟通合作，积极履行社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的双重提升。在新的征程中，公司将以更加稳健的步伐，朝着成为世界一流的智能传感器企业的战略目标迈进，为全体股东创造更为丰厚的价值回报。感谢您的关注和提问，谢谢！

**问题 23：公司有哪些主要竞争对手？公司处于何种位置？前三还是？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！在热敏电阻及温度传感器领域，公司的主要竞争对手包括兴勤电子、芝浦电子、TDK、丹东国通、华工科技、深圳科敏、开特股份等。在压力传感器领域，公司的主要竞争对手为美国森萨塔。在氧传感器领域，公司的主要竞争对手为博世、德尔福、NGK。公司在热敏电阻传感器和温度传感器处于境内前三位置，陶瓷电容式压力传感器处于境内领先位置。感谢您的提问和关注，谢谢！

**问题 24：为确保持续、健康地发展，2024 年公司制定哪些经营措施？**

**回复：**尊敬的投资者朋友，您好！围绕公司的战略规划，2024 年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康地发展。具体如下：

- 1、持续加强研发技术平台建设，建立专业、高效的研发技术团队；
- 2、完善传感器产品体系布局，打造成成熟的产业转化链条；
- 3、持续深化精益生产管理，提升公司成本竞争力；
- 4、全面强化质量管理，提升企业品牌形象；
- 5、以市场需求为导向，持续开拓新客户、新市场。感谢您的提问和关注，谢谢！

附件清单（如有）	
日期	2024 年 4 月 29 日