

证券代码：301327

证券简称：华宝新能

## 深圳市华宝新能源股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	1、华夏基金、鑫元基金、泓德基金、华宝基金、安信基金、国联安基金、华泰证券、招商证券、光大证券、西部证券、华福证券、东吴证券、中信建投、中金公司、长江证券、中信证券、兴业证券、天风证券、国信证券、西南证券、华安证券、国金证券、长城国瑞证券、国盛证券、开源证券、华创证券、中泰证券、聚鸣投资、博时基金、野村东方证券等共 68 家机构合计 97 位投资者。 2、通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者。
时间	2024 年 4 月 28 日、4 月 29 日
地点	公司会议室、进门财经、全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：孙中伟 董事会秘书：王秋蓉 财务总监：孙刚 独立董事：李斐 保荐代表人：徐征
投资者关系 活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就广大投资者提出的问题进行了回复（为便于投资者阅读，同类问题已合并展示）：

### **1、公司便携储能产品的市场需求展望？**

在“双碳”政策的推动下，新能源电池储能的整体需求得到了显著提升。特别是便携储能产品与太阳能板结合形成的小型太阳能发电系统，已赢得了广大用户的认可与喜爱。鉴于当前产品市场渗透率相对较低，其未来市场空间有望得到进一步拓展。

具体来看，欧美发达国家户外活动普及率较高，便携储能产品在户外活动领域的持续渗透，正快速推动该市场的需求增长。同时，随着国内户外活动的日益普及和参与人数的增加，以及政策的积极扶持，国内便携储能产品的市场需求也呈现出快速增长的态势。

此外，近年来自然灾害和极端天气的频发，使得各国居民的应急备灾意识明显增强。这一背景下，便携储能产品的应急备灾需求持续增长，为其市场需求提供了额外的增长动力。

### **2、全球线下渠道数量及竞争策略，以及如何提高线下门店的销售效率？**

自 2018 年参加美国 CES 展以来，公司便明确将线下渠道作为公司的战略性路径。经过多年的深耕与积累，已成功与众多知名的零售品牌商建立了紧密的合作关系。目前，公司的产品已广泛进驻近 10,000 家全球知名零售渠道，涵盖 Costco、Harbor Freight Tools、Walmart、Home Depot、Target、Best Buy、Lowe's、Bic Camera、Yodobashi Camera 等业界领先的零售商。

展望未来 2 至 3 年，公司将把线下渠道开发作为关键战略目标，特别聚焦美国和日本两个核心市场，以加速拓展线下渠道。在追求线下渠道数量的同时，公司更加注重提升产品在进店后的销售转化率，力求实现更广泛的市场覆盖和更深入的市场渗透，从而不断提升公司的市场影响力和竞争力。

### **3、公司如何应对日元汇率的大幅波动？**

针对日元汇率的大幅波动，公司采取了一系列应对措施。鉴于日元汇率已触及历史低点，公司在日本市场的授信额度为 2.5 亿元。由于日元贬值，公司预计在日元中产生的金额归还数将减少，这一收益将有效对冲日元贬值带来的风险。

同时，考虑到美元持续升值的情况，公司为防范外币汇率大幅波动的潜在风险，制定了《外汇套期保值业务管理制度》。公司配备了专业团队，持续开展外汇套期保值业务，以提高外汇资金的使用效率，并增强公司的财务稳健性。这些措施旨在确保公司在复杂多变的汇率环境中能够稳定运营，并最大限度地降低汇率波动对公司财务的影响。

#### **4、公司对家庭储能产品的布局 and 规划情况？**

随着全球能源转型战略持续深化，家庭储能市场正迎来前所未有的发展契机。受用电供需时空错配、电网老化、极端天气频发及能源价格波动等多重因素影响，家庭储能需求呈现出增长态势。公司凭借技术创新与成本优化，正推动家庭储能系统向智能化、高效化方向发展，为用户提供更便捷、安全的电力解决方案。

2023 年 9 月，公司自主品牌“Geneverse 电掌柜”家庭储能产品在北美 RE+展上惊艳亮相，展现出差异化、高性价比的竞争优势。并于同年 11 月成功进入美国市场，通过差异化的市场策略迅速占领市场份额。展望未来，公司坚持“研发一代，储备一代，销售一代”的产品策略，不断加速产品更新迭代，以满足市场日益增长的需求。公司将继续拓展光储充产品领域，致力于提供全场景家庭绿色能源解决方案，推动家庭储能市场的持续发展。

#### **5、目前费用控制的成效如何？**

公司坚决执行降本增效策略，随着产品矩阵的日益丰富、产品力的持续提升以及品牌知名度的不断扩大，销售转化成果愈发显著。为保持费用率在合理水平，公司采取了一系列措施，包括

优化人力成本结构、提升广告推广的精准投放效果以及加强素材的复用率。这些努力在 2024 年一季度取得了显著成效，公司销售费用率同比下降 6.37 个百分点至 29.77%，管理费用率也下降了 4.55 个百分点至 6.95%。

未来公司将继续深化降本增效策略，加强数字化运营和渠道精细化运营的能力建设。通过不断提升运营效率和市场竞争力，公司将进一步巩固和扩大市场份额，实现更加稳健和可持续的发展。

#### **6、超募资金使用计划以及未来投并购的方向？**

公司正在积极规划超募资金的使用，聚焦于消费级储能行业主赛道，着力夯实主营业务基础。同时，公司密切关注行业新技术的发展动态，特别是新一代电池材料技术和新一代光伏技术等新兴产业领域。在当前产业链上下游市场竞争日趋激烈的背景下，公司将秉持审慎稳健的态度，积极寻找具有潜力且能与公司产生协同效应的产业。在项目实施前，公司会进行深入的研究、论证和审批，确保每一笔超募资金的使用都能为公司创造更大的价值，推动公司持续稳健发展。

#### **7、公司在可持续发展和履行社会责任方面有哪些具体实践和未来计划？**

公司始终坚守“让绿色能源无处不在”的企业使命，将可持续发展和履行社会责任作为核心追求。在 ESG 领域，公司于上市首年率先发布了 ESG 报告，这充分展示了公司在该领域的坚定决心和积极作为。在员工关怀方面，公司持续优化人力资源管理体系，致力于为员工提供合理、公平且具有竞争力的薪酬待遇。公司倡导民主沟通，高度重视员工的个人成长与发展。

此外，公司积极践行企业责任，投身于各类社会公益活动，以实际行动回馈社会。公司已于 2023 年发布了《2023 年度环境、

社会与公司治理（ESG）报告》，敬请关注公司发布的 ESG 报告，共同见证华宝新能在可持续发展和社会责任方面的努力与成果。

**8、面对 2023 年营业收入与净利润的下降，公司如何重新评估并调整市场战略？**

面对复杂多变的经济环境，公司积极推进研发创新、降本增效、优化营销、加强品牌建设，积极开拓新市场和线下新渠道，加快产品迭代。2024 年一季度，公司凭借全球品牌力和产品竞争力的持续提升，以及内部降本增效取得的成效，实现了营业收入和净利润的较快增长。公司营业收入达 5.82 亿元，同比增长 29.89%，归母净利润 2899.97 万元，同比增长 197.73%。

**9、目前公司钠电池应用进展如何？会考虑固态电池吗？**

公司始终坚守自主创新和自主研发的理念，持续加大研发投入力度。在 2023 年，公司已成功完成宽温域钠电池、固态电池以及磷酸锰铁锂的初步技术积累，为公司的长远发展奠定了坚实基础。同时，公司积极与行业技术领先企业展开深度合作，共同推进钠离子电池的研发工作，并不断探索其在终端产品中的多元化应用。目前，该项目的研发工作已进展至送样测试阶段。此外，公司还密切关注固态电池技术的发展动态，为未来的技术创新和产业升级做好充分准备。

**10、公司对于未来国内储能行业有何展望？**

我国正积极推进能源绿色低碳转型，各级政府已出台多项政策，旨在鼓励用户侧储能的发展。尽管目前由于国内电力设施完善、电价相对较低，以及房屋结构等因素，选择户用储能的户数数量有限，但随着碳达峰、碳中和目标的持续推进，公司预期国内户用储能产业将迎来新的发展机遇，市场潜力巨大。此外，随着国内消费水平的提升和户外休闲生活的日益丰富，对便携储能

	<p>的需求也将持续增长，为行业带来新的增长点。</p> <p><b>11、公司未来发展战略及展望？</b></p> <p>公司秉承“让绿色能源无处不在”的使命，以及“成为全球用户最信赖的绿色能源品牌”的愿景，致力于为全球用户提供全场景绿色低碳、智能易用、安全可靠的能源解决方案，加速全球民众生活向绿色低碳转型，减少碳排放，保护地球。面对 2024 年的机遇与挑战，公司管理层将坚守使命，贯彻长期主义，秉持客户至上的理念，立足于数字化全价值链 M2C 的全球直销模式，全面提升核心竞争力，稳健推进各项业务，为全球用户提供优质、环保且经济实惠的绿电产品，推动绿色低碳转型。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>

注：公司 2023 年度网上业绩说明会全部内容可在全景网 (<https://ir.p5w.net>) 进行查阅。