

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

深圳劲嘉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 29 日 15:00—17:00
上市公司接待人员姓名	董事/总经理 侯旭东、董事/副总经理/董事会秘书 李晓华、独立董事 葛勇 王文荣 吕成龙、财务负责人 富培军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 4 月 29 日 15:00-17:00 采用网络远程的方式举办了 2023 年年度报告网上业绩说明会，该次说明会部分问答记录如下：</p> <p>1、请问，劲嘉新开展的铜箔业务市场前景如何，目前公司安排了多少产能，预计在 2024 和 2025 年能带来多少销售和利润？</p> <p>答：您好。劲嘉聚能开展复合铝箔建设项目（一期），建成后可具备复合铝箔年产 1,000 万平方米级别的产品供应能力和后续产能扩大所需的生产、技术条件，负责与深圳后浪实验室研发成果的落地、中试、小批量验证工作，开展“一步法”复合铜箔建设项目，建成后将完成新工艺中试基地建设，具备用“一步</p>

法”生产复合铜箔的验收标准及生产、销售条件，具备复合铜箔年产 500 万平方米级别的产品供应能力和后续技术升级所需的生产、技术条件。截至目前，劲嘉聚能的项目尚在有序建设，未开展对外销售，后续的经营进展情况公司将按照相关规则及时对外披露。谢谢。

2、请问公司在镭射纸/膜和烟膜等包装新材料的研发和市场表现如何？

答：感谢您的关注。目前，公司已形成了包装新材料生产的集群基地，位于广东珠海、山东青岛及菏泽的生产基地的业务辐射至全国，通过对生产链上游环节的供应质量和成本实施控制，持续进行技术革新及产能提升；得益于烟标市场的综合优势，镭射包装材料和烟膜材料产业有了充足的市场保障，在率先满足公司烟标印刷的原材料需求的基础上，不断拓展延伸客户范围，形成除烟标印刷材料以外的其他包装材料的系列产品，巩固公司在包装行业的市场地位。

3、请问公司在提升研发能力和创新产品方面有哪些具体措施或计划？

答：感谢您的关注，公司目前结合客户需求及市场前景，正积极开展光学材料、绿色环保材料、薄膜材料、新能源行业应用材料的研发，开发酒盒类去塑化研究，低成本透明纸自主研发，多重光学技术材料研发等。未来也将在上述领域中发力，加快推动研究进程，为公司各板块业务的发展提供了有力的技术支持和保障的同时筑牢公司技术壁垒，提升公司核心竞争力。

4、公司在环保包装材料方面的研究和应用进展如何？

答：您好。公司的镭射纸/膜、BOPP 膜等产品在提升产品外观、防伪性能同时，也注重环保性能的提升。同时，公司积极研

究彩膜、可降解膜类材料等产品技术，以有效提升公司产品的综合竞争力。未来，公司将继续加大研发力度，推动环保包装材料的创新和应用，助力实现可持续发展目标。谢谢。

5、贵公司从 22Q4 起将电子烟供应链及包装加工归入新型烟草板块，对于电子烟这块，公司怎么看，是否有替代传统烟草的可能？

答：感谢您的关注。近年来，新型烟草行业快速发展，中国为电子烟出口大国，也陆续出台了电子烟相关的监管政策奠定了新型烟草的合法地位。对于公司来说，我们始终坚守合法合规的底线，核心定位为构建综合性的新型烟草产业链。未来也将在符合有关政策的前提下，结合市场及客户需求开展新型烟草业务。

6、请问公司在面对原材料价格波动时，如何调整经营策略以维持利润率？

答：您好。公司通过加强与原材料供应商的合作、提升产品附加值、加强成本控制和内部管理、优化销售策略以及利用数字化和智能化技术等多种方式，平滑纸张等原材料价格波动带来的风险并努力提升市场竞争优势。谢谢。

7、研发人员大幅缩减主要是在哪个领域？电子烟还是印刷？原因是什么？

答：投资者您好。公司一直以来注重研发创新，重视技术沉淀。1、公司 2023 年年度报告员工情况统计范围不再包含贵州劲嘉及其子公司贵州劲瑞、安徽安泰，员工及研发人数相应减少。2、公司 2023 年度通过优化组织架构及调整人力资源配置等方式实施降本增效，进一步提升内部管控水平。未来，我们将持续研发投入，为公司的可持续发展不断注入新动力。

8、劲嘉股份在新型烟草制品领域的业务发展情况如何，是否有新产品推出？

答：您好。公司为客户提供电子烟等新型烟草制品的ODM/OEM服务，并致力于雾化电子烟油、加热不燃烧香精香料及相关的配套新材料的研发、生产及销售。公司具备新型烟草产品方面全方位的研发和生产能力，能够不断推出符合客户及市场需求的新产品。谢谢。

9、劲嘉烟标业务萎缩，其他业务营收也下降，有什么措施可以稳定业绩，进而稳定股价，让股价重新回到10元以上。

答：您好。针对烟标业务，公司将继续深入分析市场需求变化及竞争态势，调整产品结构和市场策略，通过加大研发力度，提升烟标产品的技术含量和附加值，满足消费者对高品质烟标的需求；针对其他业务营收下降，公司将加强对各项业务板块的梳理和整合，优化资源配置，提升运营效率。公司持续关注资本市场变化、积极研究稳定并提升股价的措施，保护投资者利益。谢谢。

在调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

日期

2024年4月29日 星期一