

证券代码：301028

证券简称：东亚机械

编号：2024-04-002

厦门东亚机械工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>网上</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与东亚机械 2023 年度和 2024 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 30 日
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员	董事长 韩莹焕 总经理兼董事会秘书 韩文浩 财务总监 岳秀丽 独立董事 姚斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流互动环节：</p> <p>1.请问公司对于未来的市场趋势和行业发展有何预测？ 答:投资者您好，压缩机行业呈现节能替换、国产替代效应、绿色产品需求日益增加等的趋势，以及大规模设备更新政策，行业整体发展前景广阔。谢谢！</p> <p>2.领导好，请问公司 2024 年的发展规划和目标是什么？ 答:投资者您好，公司将继续推进高端机型的研发创新、拓宽产品线，继续开拓销售渠道、搭建更完善的大客户开发团队，建立更完善的外贸通道，不断提升产品竞争力和市场占有率，让 2024 年经营情况维持稳健增长，实现更好的业绩突破。谢谢！</p> <p>3.请问国内市场竞争如此之大，公司是否会加大海外市场的扩展 答:投资者您好，公司目前出口海外的业务主要是面向印尼、越南、马来西亚、菲律宾等东南亚一带的国家，2023 年也积极参加了印尼、越南、马来西亚、菲律宾等国外的机械展会，2023 年度境外业务收入同比增长 18.60%，呈现上升的态势。今年公司将更积极拓展海外市场，建立外贸直销通道，借助“一带一路”更好地布局境外销售网点，扩大公司出口业务。谢谢！</p> <p>4.公司在 2023 年度的研发投入占营业收入的比例是多少，相比上一年度有何变化？ 答:投资者您好，2023 年公司研发投入占营业收入的比例是 5.72%，同比上期增长 0.68%。谢谢！</p> <p>5.在无油压缩机业务方面，公司有哪些新的增长点或潜在的市场机会？ 答:投资者您好，公司 2023 年无油螺杆空压机已经形成小批量出货，公司产品无油螺杆空压机可以应用于新能源、半导体、医药等行业领域，</p>

公司今年将继续加大无油螺杆空压机在高端应用领域的推广，争取加快实现无油螺杆空压机的规模效益。谢谢！

6.净利润增长率低于营业收入增长率，这是否意味着公司面临成本上升或市场竞争加剧的压力？

答:投资者您好，近年来行业市场竞争激烈，但是公司综合毛利率均保持在 30%上下，得益于公司拥有经验丰富的研发团队、强大的经销商团队、专业的技术服务团队以及受到市值广泛认可的品牌价值等。在成本控制方面，公司也加强内部管理和人才建设，与主要供应商建立长期战略合作，以及通过精益生产提高自动化水平和一体化生产的能力来合理控制成本费用。谢谢！

7.报告中提到了公司在空气压缩机行业中的领先地位，请问公司如何保持这一优势，并在国内外市场中进一步提升市场份额？

答:投资者您好，公司将继续加大研发投入，推出更高的能效水平产品、不断迭代的技术创新，做好优质的售后服务，并持续冲击高端空压机市场，不断丰富产品谱系；进一步完善营销策略，开拓营销渠道，抓好高端、高价产品营销推广力度，确保以真空泵、无油机、离心机等为代表的高端产品增量进一步提升，实现更全面的国产替代，进而更好的提升市场份额。谢谢！

8.公司在 2023 年的研发投入占营业收入的比例有所增加，这是否意味着公司将在未来几年内推出更多创新产品？

答:投资者您好，具体内容您可以查阅 2023 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析之四 主营业务分析之 4 研发投入”。谢谢！

9.多型号无油螺杆真空泵可用于哪些行业，预计对公司未来发展产生哪些影响？

答:投资者您好，公司螺杆真空泵在工业、食品行业领域用的，2023 年实现较好的批量销售，2024 年一季度依旧保持稳健有升的态势，公司也将继续提升真空泵的产品竞争力、加大研发投入，尽快在新能源、半导体等高端领域有一个更好的突破。真空泵未来在高端领域应用的突破，将会给公司经营带来正向的影响，谢谢！

10.请问公司如何看待当前宏观经济波动对制造业的影响，以及公司有哪些应对措施？

答:投资者您好，宏观经济周期性波动会对制造业产生一定的影响，公司也是紧密关注各个行业政策的变化情况，了解最新的行业态势，加强与客户的密切沟通，提升产品的性能，拓展产品的功能，加强成本管控，提升品牌服务，提高公司在各行业内的综合竞争实力，以良好的口碑和一流的产品品质赢得市场，从而应对宏观经济波动风险。谢谢！

11.公司在 2023 年的现金流量净额增长了 15.25%，这是否表明公司的现金流状况良好，未来是否有进一步的资本支出计划？

答:投资者您好，具体内容您可以查阅 2023 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析之七 投资状况分析”。谢谢！

12.报告中提到了公司可能面临的风险，包括宏观经济波动风险和市场竞争风险，请问公司具体有哪些风险管理措施？

答:投资者您好，公司紧密关注各个行业政策的变化情况，了解最新的行业态势，加强与客户的密切沟通，提升产品的性能，拓展产品的功

	<p>能，加强成本管控，提升品牌服务，提高公司在各行业内的综合竞争实力，以良好的口碑和一流的产品品质赢得市场，从而应对宏观经济波动风险；公司持续不断打造与提升产品力、渠道力、品牌力、服务力等核心竞争力，保持并巩固原有行业优势的同时，通过不断拓展市场新领域、挖掘新的客户和新的利润增长点，以消除市场竞争带来的不利影响。谢谢！</p> <p>13.请问公司对于未来几年的营业收入和净利润有什么样的预期或目标？</p> <p>答:投资者您好，公司有实施股权激励计划，计划中有提及业绩考核指标，具体内容请您查阅公司公开披露的股权激励计划草案。谢谢！</p> <p>14.关于财务方面的问题，公司在 2023 年的应收账款和存货水平有何变化，这是否对公司的财务健康状况和流动性有影响？</p> <p>答:投资者您好，应收账款 2023 年末占总资产比例 5.63%，2022 年末占总资产比例 5.82%，存货 2023 年末占总资产比例 9.81%，2022 年末占总资产比例 11.69%，同比上期都无重大变动，对公司的财务健康状况和流动性都无重大影响。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 30 日