

## 厦门钨业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-投关-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称	详见附表。
时间	2024年4月19日至2024年4月28日
地点	上证路演中心、上海、进门财经、腾讯会议
上市公司 接待人员姓名	厦门钨业董事长黄长庚、董事兼总裁吴高潮、独立董事叶小杰、常务副总裁钟可祥、财务副总裁钟炳贤、董事会秘书周羽君、财务管理中心总经理林浩、证券经理陈小林、证券事务代表苏丽玉、证券事务专员沈楚城、周焯仪
<b>投资者关系活动主要内容摘要</b>	
<p>2023年度暨2024年第一季度业绩说明会主要包括：1. 董事长致辞；2. 财务负责人介绍公司2023年度暨2024年第一季度公司经营情况；3. 回答投资者咨询的问题。以下包含本次业绩说明会主要内容摘要，详细内容请登入上海证券交易所上证路演中心（<a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a>）进行观看。</p> <p><b>1. 厦门钨业2023年业绩介绍。</b></p> <p>根据公司《2023年年度报告》，2023年公司总资产392.73亿元，比上期末减少1.35%；净资产112.12亿元，比上期末增长12.22%；实现合并营业收入393.98亿元，同比减少18.30%；实现归属净利润16.02亿元，同比增长10.75%。钨钼业务方面：2023年度，公司钨钼等有色金属业务实现营业收入164.63亿元，同比增长25.10%；实现利润总额23.48亿元，同比增长61.84%，若剔除联营企业投资收益的影响，公司钨钼业务利润同比增长57.10%。2023年度公司钨钼业务整体向好，主要深加工产品产销量和盈利保持增长态势，其中硬质合金销量约6,785吨，同比增长约4.82%；切削工具销量约5,018万件，同比增长约2.75%；细钨丝销量约868亿米，同比增长约218.99%。稀土业务方面：2023年度，稀土产业受原料价格持续下行、市场竞争加剧影响，盈利能力同比大幅下滑。公司稀土业务实现营业收入54.9亿元，同比下降10.59%；实现利润总额1.44亿元，同比下降54.54%。公司稀土业务主要深加工产品磁性材料实现销量约7,628吨，同比增长约</p>	

17.25%。能源新材料业务方面。2023年度，公司能源新材料业务实现营业收入173.11亿元，同比下降39.77%；实现利润总额5.59亿元，同比下降54.98%。公司积极稳固并提升钴酸锂产品的性能优势，全年钴酸锂产品销量3.46万吨，同比增加4.16%，市场份额稳居龙头地位；三元材料产品受行业产能扩张而下游需求放缓影响，销量3.74万吨，同比下降19.39%；叠加本期原材料和产品价格大幅下降，整体盈利能力下滑。

## 2. 厦门钨业 2024 年第一季度业绩介绍。

2024年第一季度公司实现合并营业收入82.70亿元，同比减少3.41%；实现利润总额8.10亿元，同比增加8.25%；实现归属净利润4.27亿元，同比减少2.95%。钨钼业务方面，2024年第一季度公司钨钼等有色金属业务实现营业收入40.47亿元，同比增长9.81%；实现利润总额5.40亿元，同比下降4.59%，若剔除联营企业投资收益的影响，公司钨钼业务利润同比下降3.21%。利润下降的主要原因是公司钨冶炼的副产品三氧化钼的产销量及价格同比有一定下降，钨冶炼环节利润有所减少。钨钼主要深加工产品平稳发展，其中细钨丝产品保持较快增长，本期共实现销量341亿米，同比增长141%，销售收入同比增长80%。稀土业务方面，2024年第一季度公司稀土业务实现营业收入9.12亿元，同比下降26.66%；实现利润总额0.40亿元，同比下降64.79%。主要因与中国稀土集团进行整合，原子公司龙岩稀土公司和原金龙稀土冶炼分离业务不再纳入合并报表范围，这部分业务的归属利润同比较大程度下降，加上原材料价格下降和竞争加剧，稀土深加工产品盈利有所下降。能源新材料业务方面，2024年第一季度公司新能源电池材料业务实现营业收入32.99亿元，同比下降8.02%；实现利润总额1.14亿元，同比下降5.31%。本期公司持续开拓三元材料市场，实现销量1.59万吨，同比增幅249%；钴酸锂产品销量0.84万吨，同比增长62%，稳居市场龙头地位。

## 3. 重点产业项目情况介绍。

公司三大板块各有重点项目在推进：

钨钼板块，厦门金鹭年产1,000万片可转位刀片生产线项目、210万件整体刀具生产线项目、厦门虹鹭年产200亿米细钨丝、600亿米光伏用钨丝生产线项目已建成投产。博白县油麻坡钨钼矿建设项目、韩国氧化钨生产基地项目、厦门金鹭硬质合金工业园项目、泰国金鹭硬质合金生产基地二期项目、厦门金鹭硬质合金切削工具扩产项目、厦门虹鹭1,000亿米光伏用钨丝产线建设项目均按计划推进，九江金鹭刀片毛坯扩产项目已逐步投产2,000万片，新增2,000万片生产线按计划推进。成都鼎泰新材料钼新材料建设项目已完成搬迁并逐步投产，成都鼎泰精磨钼片生产线项目、福泉鼎盛氧化钼生产线建设项目均按计划推进。

稀土板块，长汀金龙稀土永磁材料扩产项目、稀土二次资源回收项目（一期）按计划推进中。厦门钨业与赤峰黄金合资设立上海赤金厦钨资源开发有限公司，目前正在进行前期的勘探和申请证照等相关准备工作。

能源新材料板块，厦钨新能海璟基地扩产项目、宁德基地扩产项目、法国三元材料项目、四川雅安磷酸铁锂项目、福泉厦钨新能源三元前驱体项目、厦钨新能与中色国贸合资设立中色正元建设正极材料前驱体项目均按计划有序推进中。

#### **4. 请问公司如何判断钨的供需市场？**

钨是国民经济和现代国防领域不可替代和不可再生的战略性金属资源，需求弹性较小，价格主要取决于供应端。我国钨资源长期以来处于供给与需求紧平衡的状态，根据钨协统计数据，每年产量基本都在 6.6 至 7 万金属吨左右。过去几年随着已开采矿山品位逐步下降，同时安全环保方面的要求不断提高，钨矿开采的成本也在不断上升。由于未来 2-3 年全球新增钨矿个数有限，且矿山建设年限较长，受指标限制、生产成本及安全环保等影响，预计 2024 年钨市场将总体保持供应偏紧格局。

#### **5. 如何评估钨价上涨对公司的影响？**

公司具有前端钨矿山采选，中端钨钼冶炼及钨钼粉末生产、后端硬质合金、钨钼丝材制品和切削刀具等深加工应用及回收的完整产业链。随着公司后端深加工规模的不断扩大，相较于原材料成本占比，研发技术、产品质量以及市场开拓能力等已成为影响公司盈利能力的更关键因素。公司将进一步发挥全产业链协同优势，采取优化产品与客户结构、内部降本、工艺改进等措施努力提升产品盈利能力，应对原料价格波动的影响。

#### **6. 请介绍公司在钨资源保障方面的布局规划？**

目前公司内部有四家钨矿企业，其中宁化行洛坑、都昌金鼎、洛阳豫鹭为在产企业，三家年产量合计约 7,000 至 8,000 吨金属吨；此外博白巨典钨钼矿为在建矿山，达产后预计每年产出钨精矿约 2,000 金属吨。接下来公司将通过推进在建矿山建设，推动参股的大湖塘钨矿项目相关工作，积极扩大废钨回收利用等方面提高原材料保障能力。同时公司也将积极调研包括海外资源在内的外部矿山，多途径加强公司钨资源保障。

#### **7. 请介绍大湖塘钨矿项目进展？**

大湖塘钨矿目前为公司参股项目，此前涉诉事项江西省高院已下达终审判决，具体详见 2023 年 12 月 30 日公司披露的《关于拟收购标的公司涉及诉讼的进展公告》（临-2023-121）。目前该项目已纳入江西省 2024 年第一批省重点建设项目计划，现已启动前期准备工作，包括采矿证更新、可研与方案设计等。待实质性开工建设后，大型矿山的建设期一般需要 3 年以上。

**8. 请问公司如何看待钨回收行业发展，公司钨回收业务开展情况如何？**

在实现“双碳”目标的指引下，加强战略金属资源回收是确定趋势。公司已在高浓度吸附离子交换技术、再生钨资源综合回收工艺技术等多个技术领域完成布局，目前公司与洛钼集团合资的控股子公司洛阳豫鹭主要利用洛钼集团选钼尾矿进行白钨精矿的综合回收。同时公司持续精进资源回收技术，拓展回收领域和回收渠道，2023年钨回收利用APT当量约8,000吨。

**9. 近年来切削工具国产替代趋势明显，请问公司如何展望国产切削工具的发展？以及目前公司在刀具业务上有哪些战略布局？**

切削工具在钨资源消费中贡献了超过40%的占比，是钨资源的主要应用领域。随着我国机械加工行业水平不断提高，得益于设备水平上升、高效加工需求增加、先进生产线导入与自动化生产程度提高，国产切削工具的发展也取得了长足的进步。时至今日，在单一工具生产制造层面，国内切削工具已追赶上了国际先进水平，但在加工端应用、整体方案设计、先进制造与检测装备方面仍有较大差距。公司作为国内切削工具行业骨干企业，将在加强产品与方案设计能力、提高切削工具制造装备水平、推动行业进步与国际化等四方面发力，从单一工具制造商向行业综合服务方案提供商转变，同时将更优性能的基体材料推广向全行业，提升国产切削工具整体水平。

**10. 请问公司刀具在海外市场的销售占比有多少？**

公司切削工具产品已在全球建立销售网络，与50多个国家和地区的客户建立了紧密的合作关系，在海外布局经销商超100个。2023年公司切削工具海外收入占比达30%。

**11. 请问公司数控刀片是否有涨价计划？**

目前国内数控刀片行业竞争激烈，过去几年行业内价格不断下降，然而公司旗下厦门金鹭的数控刀片产品价格仍保持每年上涨，主要得益于公司通过持续的研发投入，建立了高素质的研发团队，能够不断推出更高性能的新品，从而提高整体价格。

**12. 2023年光伏用钨丝渗透率远超预期，请问如何看待光伏用钨丝的竞争力水平？**

公司光伏用钨丝产品在强度、韧性以及加工效率上都较传统高碳钢丝有明显优势，尤其在细线化方面有较大领先，可以显著减少切割过程中切片的损耗，提高硅片产出率。随着硅片薄片化进程加速，光伏用钨丝能够带来更大的硅片产出率提升，同时在切割线耗与断线率等关键指标上均有15%以上的优化，并且可回收利用。公司也结合市场情况，对产品价格进行了适当调整，保证光伏用钨丝依然具有性价比优势，为客户创造更多价值。根据光伏协会数据，2023年我国硅片产量达到622GW，推算对应金刚线市场空间3500亿米以上。公司2023年实现光伏用钨丝销售约760亿米，钨丝的行业渗透率已突

破 20%，未来对高碳钢丝的替代已是确定趋势。

### 13. 请问未来钨产品还有哪些应用领域？

公司钨产品主要应用于机械制造、汽车工业、光伏行业、航空航天、矿山采掘、模具行业、电子电气、石油化工等领域。未来切削工具依然是钨的主要应用方向，并且随着国内机械加工水平的进步，具有广阔空间。钨丝的应用场景同样不局限于光伏切割领域，所有线锯切割场景都可应用高强度钨丝，如下一代半导体材料碳化硅以及磁性材料切割等，同时钨丝还可应用于劳保防护用品行业、汽车玻璃加热、医疗器械等多领域。此外，钨在石油化工等行业的热喷涂领域也有较大应用潜力。

### 14. 请问公司在老挝的稀土资源开发项目有何进展？

公司与赤峰黄金已成立合资公司赤金厦钨，其中公司占 49%，赤峰黄金占 51%。2024 年 3 月 4 日，赤金厦钨通过其全资子公司 CHIXIA Laos Holdings Limited 收购 China Investment Mining (Laos) Sole Co., Ltd 90% 的股权，并将在本次收购完成后进一步完善项目矿山建设方案，尽快推进矿山建设生产工作，具体进程需根据本次股权转让及后续项目审批及建设情况而定。

### 15. 当前磁性材料行业竞争加剧，请问公司将采取哪些竞争策略？计划开拓哪些应用领域？如何规划未来产能？

随着我国“双碳”目标的不断推进，新能源汽车、智能制造、节能环保等行业的持续增长对高性能稀土永磁材料的消费提供了强有力的支撑。公司将在持续推进国际先进制造，加强技术创新，发挥全产业链优势等多方面发力，应用晶界扩散、晶粒细化、一次成型等技术及工艺突破，提高成本竞争力、品质稳定性以及满足客户需求的能力。公司所生产的钕铁硼永磁产品广泛用于新能源汽车主驱电机、家用电器、风力发电，并且能够满足人形机器人等下一代应用领域的规格及性能要求。目前公司磁材毛坯产能已达到 1.2 万吨，2025 年完成 5,000 吨节能电机用高性能稀土永磁材料扩产项目建设后产能可达 1.7 万吨，产能规模达到行业前列。

### 16. 请问独立董事，公司如何保障独立董事履职能力，如何保护中小投资者利益？

在制度层面，作为国有上市企业，公司不断推动治理体系现代化，形成了股东大会、董事会、监事会及公司管理层的法人治理结构。目前公司董事会构成中有 3 位独立董事，占比超过 1/3。董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名与薪酬考核委员会三个专门委员会，独立董事均占多数并担任召集人（主任委员），实现了科学决策与有效监督。2023 年，根据证监会最新出台的《上市公司独立董事管理办法》，公司修订完善了《独立董事制度》等一系列公司制度，进一步明确独立董事任职资格、职责权限、

履职要求与保障、议事规则、自查机制等有关内容，并专项设立独立董事专门会议，从多方面保障和提升了独立董事履职独立性和有效性要求。

过去一年，公司独立董事通过参加董事会、股东大会、董事会专门委员会会议、独立董事专门会议、公司技术交流会、业绩说明会、实地调研、权属企业考察以及与管理层沟通等形式，对公司生产经营、财务情况、信息披露事务管理、内部控制制度的建设和运作、安全环保、与中小股东沟通以及董事会决议的执行情况等事项进行了现场的核查和监督，积极有效地履行了独立董事的职责。独立董事高度关注公司的信息披露情况，并对信息披露工作进行监督，确保公司信息披露真实、准确、及时、完整、公平，切实维护公司全体股东，尤其是中小股东的利益。

在分红方面，公司 2020 年至 2022 年累计现金分红 10.78 亿元，每年派发现金股利比例均超过当年归属净利的 30%。2024 年公司拟派发现金分红 5.67 亿元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 35.41%。同时公司除了保持日常沟通渠道畅通外，也积极配合交易所、当地证监局等单位，扎实开展系列投资者保护活动。2023 年在上交所投服部组织下，公司成功举办了“我是股东”——投资者走进厦门钨业活动，带领 30 余名中小投资者走进公司技术中心，向投资者介绍公司的高端制造转型升级之路与绿色可持续发展的情况，使投资者对公司业务的蓬勃发展更加坚定信心。

#### 17. 请问公司未来的分红计划和派息政策？

公司自从上市以来一直高度重视对于股东的积极回报。上市至今公司累计现金分红总额占累计归母净利润的比例超过百分之四十，持续多年践行稳定、持续和可预期的现金分红政策。2023 年公司董事会制定了股东回报的合理规划，对经营利润用于自身发展及回报股东方面进行合理平衡，董事会明确了，在 2023-2025 年，每年按当年实现的归属的净利润的百分之三十来发放现金红利，也就是按照至少百分之三十的比例来进行现金分红。2024 年，公司拟派发现金分红 5.67 亿元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 35.41%。

#### 18. 请介绍公司国际化战略规划？

公司不断深化海外布局，围绕生产与销售等环节积极开拓海外市场。钨钼业务方面，公司在泰国投资了泰国金鹭硬质合金生产基地二期项目，计划投资 4.8 亿元，建设年产 2000 吨钨粉生产线，1500 吨混合料生产线，搬迁现有 800 吨硬质合金生产线并扩产至 1300 吨，目前处于勘察阶段，预计 2026 年完成建设并投产。在韩国，公司投资了厦钨氧化钨生产基地项目，计划投资 0.81 亿元，目前正在进行前期准备工作，预计 2024 年建设完成。稀土业务方面，公司与赤峰黄金合资设立参股子公司上海赤金厦钨金属资

源有限公司，专注于开发老挝稀土资源，并作为双方未来在老挝运营稀土资源开发的唯一平台。能源新材料业务方面，公司能源新材料板块以欧洲作为全球化布局的第一站，提供欧洲本土化供应的能力。公司权属公司欧洲厦钨新能分别与 Orano CAM 和 Orano PCAM 就在法国共同出资设立电池正极材料合资公司和前驱体合资公司事项签署了合资协议。同时公司硬质合金及刀具业务建立了遍及全球的营销网络，专业的销售服务团队及技术服务团队，业务辐射欧、美、亚等超过 50 个国家和地区，服务用户超过 3000 家。

#### **19. 请问公司如何鼓励科研人员创新？在激励制度方面做了哪些工作？**

公司近年来在科研与技术创新方面持续进行激励机制和制度的建设，逐步建立了针对研发人员、科研项目、研发投入、新产品贡献等全方位的激励体系，积极鼓励研发投入，定期进行集团优秀研发人员与科研项目评选和奖励，根据新产品利润贡献向产品团队计提与发放专项奖励等。

#### **2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的其他事项：**

关于公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）进行查看。

#### **20. 请介绍公司光伏用钨丝产销情况与后续产能规划？**

公司 2023 年细钨丝产品销量 868 亿米，其中光伏用钨丝产品约 760 亿米。截至 2023 年底，公司光伏用钨丝已具备 1,000 亿米的年产能，始终处于满产满销状态。目前公司正在进行中的 1,000 亿米光伏用钨丝产线建设项目，预计到 2026 年公司将实现年产能 2,000 亿米。随着新增产能逐步释放，2024 年公司预计出货可达 1,400 亿米以上。

#### **21. 请问公司光伏用钨丝产品规格与细线化进展？**

随着公司产能提高，光伏用钨丝产品规格得到极大丰富，从一开始的 2-3 款产品，到目前根据线径、强度等参数，已有十余款不同规格产品。目前公司主流产品线径为 33 $\mu$ ，对应金刚线牌号为 26 线，同时 31 $\mu$  规格产品已开始批量供货，更细的产品也在研发储备当中。

#### **22. 请问公司光伏用钨丝价格变化情况？**

随着光伏行业市场环境变化，硅料与碳钢金刚线价格持续下跌，公司也配合下游客户需求，对产品价格进行了调整。根据下游金刚线厂商的订单规模、不同的规格和质量参数要求，已初步建立了光伏用钨丝产品价格体系，平均售价方面与 2023 年初相比有一定程度的下降。未来公司钨丝产品规模将进一步扩大，同时推动各项降本举措，将毛利率维持在合理水平。

#### **23. 公司如何看待新能源业务发展？**

目前，新能源产业仍处于蓬勃发展阶段，阶段性的市场波动有利于筛选行业优质企业和优质产能，促进行业的健康发展。公司是国内最早从事电池材料业务的企业之一，在充分竞争的钴酸锂、贮氢合金市场做到龙头的地位，三元材料保持在第一梯队，这跟公司的经营思路是分不开的，公司能源新材料板块（控股子公司厦钨新能）经营亮点主要体现在以下几个方面：

1. 产品齐全：公司能源新材料业务涵盖钴酸锂、三元材料、贮氢合金、磷酸铁锂等全系列新能源材料产品，现已成为国内新能源电池材料行业的领军企业，产品广泛应用于 3C 数码、车载动力、储能等领域。公司定位于打造科技平台型企业，未来公司将紧跟市场，贴近客户，将开发更多前沿产品，持续致力于解决客户的痛点问题。

2. 技术优势：公司通过近二十年的自主创新和行业深耕，在研发和技术实力方面形成了较强的行业竞争优势，权属企业厦钨新能也成为行业内极少数同时在动力电池、3C 锂电池、氢能应用领域均占据优势地位的新能源材料企业之一。高电压是公司核心技术之一，也是解决电池能量密度的较好途径，通过提升电池充电截止电压使得正极材料在更高电压下脱出更多的锂离子，能够有效提升能量密度。该方法不单适用于三元材料、钴酸锂，同时是磷酸锰铁锂、钠电、富锂锰基等新材料提升能量密度的主要方案，公司高电压技术积累深厚，未来有望持续拓宽新产品高电压差异化竞争道路。

3. 海外布局：公司能源新材料板块全球化布局首选欧洲，和 Orano CAM、Orano PCAM 在法国合资设立电池正极和前驱体公司，有望加快公司能源新材料板块海外市场开拓进度。

4. “绿色”低碳：根据欧盟之前的相关草案，预计“强制性碳足迹声明和标签”将在 2024 年 7 月起实施，并且之后会有碳足迹分类及阈值限制，可见低碳在未来也将成为新能源电池产业的核心竞争力之一。公司能源新材料业务坚持“承接企业使命，倡导绿色低碳”的理念，通过运用国际先进设备，引入国际先进制造管理体系，不断迭代升级产线工艺，稳步提高智能制造水平，打造绿色低碳可持续的生产模式。公司海沧分公司、权属企业厦钨新能、三明厦钨新能、宁德厦钨新能、金龙稀土、赣州豪鹏均获评国家级绿色工厂，公司能源新材料业务单位产品碳排放量在行业始终处于先进水平，将进一步加大国际竞争优势。

综合来看，公司在新能源电池材料行业中具备丰富的产品矩阵、领先的技术创新优势、全球化的布局以及坚持绿色环保的理念等多方面的优势，将为公司持续健康发展提供强大支持。

**24. 公司的磷酸铁锂产品有何技术优势？**

公司在磷酸铁锂技术上拥有多年的技术积累。在技术方面，公司于雅安规划的磷酸铁锂项目以液相法技术为核心，并结合固相法技术，开发的磷酸铁锂产品具有高能量密度、高功率、低温性能优秀等特点，性能优于市场主流产品，可广泛应用于动力、储能及其它细分领域。

**25. 公司新能源业务未来有何规划？**

目前公司产品有钴酸锂、高功率三元材料、高电压三元材料、高镍三元材料和磷酸铁锂等，公司一直注重创新和研发，保持较高的研发力度，除了紧跟市场应用趋势、面向市场需求开发外，公司也正在大力开发下一代新能源材料产品（包括钠电材料、补锂材料、磷酸锰铁锂、固态储氢材料等）。

**26. 请问房地产业务剥离的情况进度如何？**

公司正在积极推进房地产业务的剥离事宜，包括项目推介及接受意向方的尽调等。目前公司拟因企施策，对厦门滕王阁下属公司股权分别公开挂牌转让。目前厦门滕王阁已完成其持有同基置业 47.5%股权、成都滕王阁 100%股权、全资子公司厦腾物业所持有成腾物业 100%股权的转让。同时，公司也在同步推进其余房地产业务的处置工作。公司将继续积极推进房地产板块的转让工作，后续如有实质性进展，公司将履行相应的信息披露义务。

**风险提示**

以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

**附表：机构名单**

序号	机构名称/简称
1.	3w 基金
2.	安中投资
3.	博时
4.	博时基金
5.	财通证券
6.	禅龙资产
7.	诚旻投资
8.	德邦证券
9.	东北证券
10.	东方财富证券
11.	东方红资管
12.	东海证券
13.	东吴证券
14.	东亚联丰投资

15.	敦和资产
16.	方正证券股份
17.	富国基金
18.	高竹私募基金
19.	巨曦私募基金
20.	广发基金
21.	广发证券
22.	国都证券
23.	国金证券
24.	国盛证券
25.	国寿资管
26.	国泰君安证券
27.	国投证券
28.	海通国际证券
29.	海通证券
30.	瀚亚投资
31.	浩源投资
32.	弘毅远方基金
33.	红塔证券
34.	华安证券
35.	华创证券
36.	华福证券
37.	华能贵诚信托
38.	华商基金
39.	华泰证券
40.	华西证券
41.	华源证券
42.	汇丰晋信基金
43.	汇泉基金
44.	汇添富
45.	汇添富基金
46.	惠升基金
47.	嘉实基金
48.	建信基金
49.	交银施罗德基金
50.	金鹞资本
51.	进门财经
52.	泾溪投资
53.	静瑞私募基金
54.	玖鹏资产
55.	君和资本
56.	坤阳资产
57.	茂典资产
58.	民生证券
59.	南方天辰

60.	宁银理财
61.	诺德基金
62.	磐厚动量资本
63.	鹏华基金
64.	平安银行
65.	瀑布资产
66.	青骊资产
67.	泉果基金
68.	睿融私募基金
69.	三登投资
70.	山西证券
71.	上海紫阁投资
72.	盛宇股权投资基金
73.	世纪证券
74.	首创证券
75.	太平洋资管
76.	泰康养老保险
77.	天风证券
78.	天治基金
79.	通用资本
80.	沃金投资
81.	五矿证券
82.	西部利得基金
83.	西部证券
84.	西藏源乘投资
85.	西南证券
86.	细水投资
87.	新华养老保险
88.	信达澳亚基金
89.	信达证券
90.	兴华基金
91.	兴全基金
92.	兴银理财
93.	银华基金
94.	盈科汇金投资
95.	永禧投资
96.	涌瑞私募基金
97.	煜德投资
98.	远信投资
99.	长城基金
100.	长江证券
101.	招商证券
102.	兆天投资
103.	浙商证券
104.	正心谷

105.	正圆私募基金
106.	正源信毅资产
107.	智子投资
108.	中国人民保险集团
109.	中航证券
110.	中荷人寿保险
111.	中金公司
112.	中金基金
113.	中泰证券
114.	中天金融集团
115.	中信建投证券
116.	中信证券
117.	中银国际证券
118.	中银基金
119.	中邮证券
120.	中原证券
121.	重阳投资
122.	卓银私募基金
123.	紫金矿业资管