

上海电气风电集团股份有限公司

2024年04月投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>E互动、投资者热线</u>
参与人员	公司投资者
时间	2024年04月
形式	E互动、投资者热线
接待人员	公司投资者关系团队
投资者关系 活动主要内容	<p>问题1、公司如何看待最近三部委联合印发的“千乡万村驭风行动”的通知，以及公司是否有分散式风电项目或技术储备？</p> <p>答：国家发展改革委、国家能源局、农业农村部联合印发《关于组织开展“千乡万村驭风行动”的通知》，该通知是为落实2021年通过的《“十四五”可再生能源发展规划》中提出的“千乡万村驭风行动”而制定，对目前并网难度大、核准制流程繁琐等问题在通知中均提出了相应指导意见。预计未来分散式发展空间将进一步增长，如能和当地合作获取多个项目，有利于整机厂提高项目盈利性。公司目前在分散式风电项目方面积累了较多的经验，包括“以新模式新场景引领创新”下的公司首个工业园区级的汕头智慧能源项目、中石油大庆油田龙一联清洁能源风电项目及全球首个深远海漂浮式风电与海洋牧场养殖一体化项目。在传统典型分散式风电项目上公司也为多个风场提供了对应的风电机组。全资子公司之恒新能源的战略定位之一为聚焦分散式风电项目，同时针对最新政策内容也在进一步优化后续行动方案，包括机组技术方案、商业模式等。</p> <p>问题2、公司在市场拓展方面有哪些策略？</p> <p>答：公司始终围绕国家战略，紧跟政策方向，有针对性的研究制定符合国家战略导向和市场需求拓展方案。陆上市</p>

	<p>场方面紧密跟踪沙戈荒大基地进展，提供有针对性的选型方案，同时针对近期颁布的《关于组织开展“千乡万村驭风行动”的通知》，公司积极研究布局相应行动方案、技术方案，探索相应商业模式。海上市场依托原有的市场优势，持续追踪各沿海省份海风规划实施进度。海外市场，加强渠道建设、创新销售模式、建设属地化队伍，明确重点国别的市场开拓策略、主推产品和解决方案。</p> <p>问题 3、公司如何看待 2024 年风机价格趋势？</p> <p>答：预计 2024 年陆风招标价格在目前的价格基础上会逐步企稳，海上风电为满足平价上网要求，机组售价在现有基础上可能还有一定程度的下降，同时呼吁行业保持理性，风机往大型化的趋势下，实现降本的同时也需充分考虑机组的质量和安​​全，确保行业的可持续发展。</p> <p>问题 4、面对目前的市场压力以及公司的持续亏损，公司采取了哪些措施来应对？</p> <p>答：公司已经采取切换陆上产品技术路线、海上产品大型化升级、管理优化等多项措施应对市场挑战。公司未来将继续通过技术创新对产品进行优化升级，在产品​​设计之初即以市场成本、性能竞争力为导向，加强供应链管理确保目标成本落地；重点在陆上大基地、“两海”（海上及海外）领域争取销售订单，扩大公司规模，并积极推进风资源开发与投资业务、拓展服务业务，丰富公司利润来源；同时公司将通过提前布局和精细化管理，在物流、制造、服务等全业务链通过精细化管理推动降本控本。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 04 月