

证券代码：000928

证券简称：中钢国际

中钢国际工程技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-7

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 √分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	单位/人员（签名） 广发证券、景顺长城基金、博远基金、华泰证券、国新投资、海宁拾贝投资、中顺纸业 长江证券、长信基金、鹏华基金、中加基金、成泉资本、中邮基金、博时基金、青骊投资、世纪证券、中信建投、中天国富证券、安信证券、世诚投资、东方睿石、域秀资本、明河投资、源乐晟、远信私募、紫阁投资、远望角投资、汉和资本、勤辰私募、天铖资本、煜德投资、盈峰资本、三耕、浦银理财、浙商证券、财通自营、金元证券、中金资管、国联资管、兴证资管、国君资管、西部证券、建信投资 天风证券、景顺长城、中意资管、海通国际、富敦投资、中杰投资、源乘私募、兴银基金、季胜投资、摩根基金、正圆投资、新华资管、施罗德交银、天风国际、南方基金、序列私募、米仓资管、璞醴资管、成泉资本、华夏久盈、中信建投、明世伙伴基金 兴业证券、
时间	2024年4月30日
地点	公司2616会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 袁陆生 董事会办公室主任 戚欣
投资者关系活动主要内容	公司2023年报及2024年一季报交流，主要交流内容附后。 交流内容未涉及公司内幕信息。
附件清单	投资者关系活动记录（2024年4月30日）

中钢国际工程技术股份有限公司

投资者关系活动记录

(2024年4月30日)

1. 公司 2023 年度和 2024 年一季度报告主要情况

从经营业绩指标来看，2023 年，公司积极应对钢铁行业长周期下行压力，始终把稳增长摆在首要位置，牢牢把握高质量发展主题，持续推进绿色低碳转型升级，不断培育工程技术与服务能力，年度主要经济指标呈现稳健发展、稳中提质的良好态势，交出了一份逆势增长亮丽的成绩单。

一是营业收入增长较高。全年实现营业收入 263.77 亿元，同比增长 40.92%，其中工程总承包收入占比 94.84%，较上年同期占比 93.56%有所上升，商品贸易和服务收入占比 5.04%，同比略有下降。

二是盈利能力持续提升。公司 2023 年完成可转债提前赎回，净资产有所增加，同时在原材料价格下降、公司精益管控成本下降等因素影响下，公司实现归母净利润 7.61 亿元，同比增长 20.58%，净资产收益率提升至 11.07%，是近三年来的最好水平，每股收益也较往年有所提升。

三是海外业务逆势增长。公司克服国际形势复杂严峻的不利影响，实现海外业务新签合同额占比和营收占比“双增长”。2023 年实现海外业务营收 97.30 亿元，占比 36.89%，绝对值较上年

同期增长 80.28%；新签海外合同 105.52 亿元，占比 54.78%，实现海外新签超过国内新签。

四是工程毛利率逐步修复。公司以经济效益为核心，持续优化成本控制，狠抓项目全流程成本管控，控制期间费用，毛利率水平逐步修复。全年公司国内工程毛利率 9.5%，较去年同期有所下降；国外工程毛利率 7.58%，较 2022 年增长 1.03 个百分点。

五是低碳冶金研发投入持续加大。2023 年，公司研发费用支出 3.77 亿元，同比增长 14.94%；研发投入 7.02 亿元，同比增长 113.76%，研发投入占营业收入比例 2.66%；全年共申报专利 202 项，获批专利 89 项，其中获批发明专利 33 项；累计持有有效专利 435 项，实现了专利数量和质量双提升。

2024 年一季度，公司实现经营稳健开局，一季度营业收入 49.06 亿元，较去年同期略有下降。净利润 2.15 亿元，同比小幅增长，创自上市以来同期新高。扣非后归母净利润实现 2.11 亿元，同比增长 32.52%，高质量发展基础更加稳固。

2. 公司 2024 年国内外市场订单增速如何展望？

国内方面，根据钢铁行业减量调结构的特点，公司重点关注一些产线的升级改造，利用公司在低碳冶金领域储备的技术实力，助力中国钢铁行业高质量发展。

海外方面，公司在先进技术、装备、管理等方面积累了较强的优势与能力，可以为海外钢铁企业特别是“一带一路”沿线国家钢铁业绿色低碳转型升级贡献力量，助力当地经济发展。同时，

基于自身丰富的国际化经验，公司有能力和期待为更多中国钢铁企业“走出去”保驾护航。

2024 年，公司将继续发挥专业化、市场化、国际化能力，在国际形势纷繁复杂的情况下，加强风险防控，稳步提升海外订单规模，实现南美、非洲区域新客户、新项目签约实施，俄罗斯加强风险防控，其他区域国际业务取得突破。

3. 公司将采取何种方式提升公司的利润率？

近年来公司加快低碳冶金技术创新，构建了以高炉低碳化、带式焙烧机球团、高效长材轧制、直接还原铁、氢冶金、减污降碳协同增效、碳资产管理与咨询为核心的低碳冶金工程技术体系，形成了低碳冶金工程服务优势。公司将依托自主技术创新，不断打造“技术护城河”，以此提升业务利润率。同时，也将持续提升公司项目报价组织的科学性、项目执行的精细化管理程度，不断提升公司项目的盈利能力和盈利水平。

4. 公司分红政策能否延续？

近年来公司分红率始终保持在 50%。2023 年度公司将继续实施稳健的分红政策，每 10 股派发现金红利人民币 2.66 元（含税），共计 3.82 亿元，实现现金分红占公司可供分配利润的 50%，该利润分配方案已经通过董事会审议，提请公司 2023 年度股东大会审议通过后实施。

公司于 2 月 20 日召开了董事会，审议通过了《股东三年回报规划（2023-2025 年）》，这是公司积极响应中国证监会关于加

强以投资者为本的上市公司文化、着力提升上市公司投资价值、大力推动公司高质量发展的要求，进一步规范和完善公司股东回报长效机制，增加利润分配政策决策透明度，稳定预期，引导投资者树立长期投资和理性投资理念的积极举措。公司将继续秉持与投资者分享公司发展成果的理念，实施稳定的股利分配。

5. 公司对于国资委提出的 2024 年加强央企市值管理方面有何应对措施？

公司一直高度重视市值管理工作，近年来，重点做好以下几方面工作：一是坚守合规底线，高质量做好信息披露工作；二是做好董监高履职支撑，持续提高科学决策水平；三是扎实开展投资者关系管理工作，传递公司价值；四是持续提升公司 ESG 管理体系能力。公司将继续深入落实国资委、中国宝武关于加强央企上市公司市值管理的各项工作要求，不断提升上市公司质量。

6. 公司年报显示 2023 年度海外营收增长较快，主要原因是什么？

2023 年度公司加强海外工程项目的执行力度，业务推进较快，同时劳工派出、运输速度方面较疫情前有较大提升，因此营收确认增长明显。

7. 公司大股东中国宝武对于公司的支持体现在哪些方面？

加入中国宝武，对公司加快推进国际化、绿色低碳、数字化战略落地具有重要意义。中国宝武作为国内领先的钢铁生产者，为公司低碳冶金技术研发提供了更大的工程实践平台。公司作为

冶金工程技术服务商，以国际化经营和低碳冶金工程技术优势为中国宝武国际化战略、低碳战略落地提供业务协同。

8. 公司降本增效的主要途径有哪些？

2023 年度，公司持续加强“算账经营”，积极开展劳动竞赛，通过各种方式降本增效，以数字化赋能绿色化提升整体装备水平，全面推动工程领域数字资产的构建与应用，提高工程建设效率；在采购方面加强精益化管理，通过竞争性询价选取供应商，从而降低工程成本，提高效率。

9. 目前公司海外属地化发展的情况如何？海外员工占比情况如何？

公司海外项目中海外员工占比较低，主要原因是由于发展中国家劳工的技能水平较低，经验、能力、熟练程度还是无法满足工程项目的需要。同时，在管理要求和文化认同方面也存在一定的差异，无法高效适应工程管理节奏。