

证券代码：301326

证券简称：捷邦科技

捷邦精密科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月06日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络文字互动
上市公司接待人员 姓名	董事长 辛云峰 财务总监 潘昕 董事会秘书、副总经理 李统龙
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1. 公司的新能源锂电新材料业务是否具有市场竞争力？能为公司带来新的增长支点吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司新能源锂电新材料业务主要聚焦于碳纳米管导电浆料产品，碳纳米管产品在力学、导电等方面有相对优势，能够起到提升锂电池的能量密度及循环寿命的作用。公司在碳纳米管产品业务方面的研发技术优势包括：</p> <p>1、公司自主设计用于碳纳米管生产的流化床工艺及设备，在满足工业化生产需求的同时实现了温度、压力、气体流量等关键工艺参数的有效控制，最终保证碳纳米管产品的成本、品质及性能的平衡。</p> <p>2、碳纳米管产品的制造主要采取化学气相沉积法，其技术关键是催化剂的配方与制备技术。公司自主研发铁、钴、镍基催化剂及</p>

相应载体的催化剂制备技术，可以保证公司碳纳米管产品的持续升级。

3、公司在碳材料高温纯化方面积累了丰富的经验，拥有一支成熟的高温纯化技术团队，并形成了多项知识产权及专有技术，有力支撑了公司碳纳米管产品的工艺技术水平提高及成本降低。

4、公司掌握碳纳米管浆料制备全链条核心技术，自主制备分散剂的独特技术。在水分及杂质控制，纯度和导电性的平衡，流变稳定性的调控，多种导电剂的复合已形成综合优势，已成功开发低粘度、高固含、高纯度、耐高电压、高稳定性的水性、油性导电浆料产品。同时，公司目前已经取得宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、孚能科技、正力新能、鹏辉能源、多氟多等客户的合格供应商代码。

公司能取得上述大客户供应商代码也是具备一定市场竞争力的体现。但由于碳纳米管导电浆料产品属于关键辅料，大客户产品验证周期较长，上述部分客户已实现量产交货，宁德时代已开始少量交货，比亚迪根据项目及产品的不同，处于产品验证或商务谈判阶段，尚未量产供货，未来公司新材料业务发展仍存在一定不确定性。公司目前已确立“成为客户信任的精密智造与新材料应用综合解决方案提供商”的发展定位，也将围绕现有“消费电子+锂电大客户”、“精密智造+新材料综合服务”等资源，持续提升公司的综合服务能力及核心竞争力。公司有信心在新能源锂电新材料业务方面持续提升市场竞争力，获得新材料业务端新的业绩增长点。感谢您的关注。

2. 2023年公司营收、净利润均有较大幅度下滑，未来有哪些计划来改善业绩？

答：尊敬的投资者，您好。2023年度公司实现营业收入67,819.36万元，较上年同期下降34.44%；归属于上市公司股东的净利润为-5,580.34万元，业绩降幅较大。

公司业绩出现大幅度下滑的主要原因有：2023年消费电子行业需求不景气、大客户终端产品出货量下滑，导致公司订单下降；公司2023年度产销量减少，加之资阳生产基地及越南生产基地投入较高，导致公司产成品分摊的成本较高，叠加消费电子行业市场竞争加剧影响，公司毛利率水平进一步降低；此外公司新能源锂电新材

料业务处于前期投入培育阶段，盈利能力尚未得到有效释放，进而导致公司本年度净利润同比出现较大幅度的下降。但从中长期来看，本次消费电子下行周期受众多突发因素影响较大，行业低谷不可持续。根据Canalys的统计数据，2024年第一季度，全球个人电脑市场呈现出健康的增长态势，个人电脑的总出货量同比增长3.2%，达5,720万台。Canalys预测，全球个人电脑市场正步入复苏之路，2024年全年全球PC市场出货量将达到2.67亿台，同比增长8%。

因此，在2024年消费电子行业复苏的预期下，大客户终端产品出货量有望止跌回升，公司2024年的订单情况也有望回升，公司的产能利用率有望提高，从而相比2023年，公司的盈利能力有望获得改善。此外，公司也将围绕现有“消费电子+锂电大客户”、“精密智造+新材料综合服务”等资源，持续高强度研发投入，进一步优化研发流程和完善研发体系，加快产品开发速度，提高产品开发能力，紧跟下游行业的技术创新步伐，不断拓展技术附加值更高的产品，不断拓展产品应用领域，提升公司的综合服务能力及核心竞争力。公司2024年改善业绩状况，提升经营管理能力的具体措施还包括：

1、持续拓展市场，挖掘行业机遇

公司将持续加大市场投入，密切关注行业发展动向，深入挖掘潜在客户和市场机会。以专业的研发团队及技术，为客户提供优质的产品 & 从研发到量产的综合解决方案。同时，不断探索新的业务模式和合作方式，满足不同客户及客户不断变化的需求，实现与客户共同发展。

2、持续推进海外生产基地拓展升级

随着消费电子产业链部分产能向东南亚及南亚国家转移，公司于越南建立了生产基地并实现产品量产。未来公司将加大海外生产基地的投入，丰富越南生产基地的产品类别，提高其服务水平。同时公司将积极开拓越南本地市场业务，提高海外市场份额，并促进中国、越南两地业务协同发展。

3、加强产业投资布局，增强公司综合实力

公司将按照战略规划，充分利用上市公司平台优势及资本市场工具，做好产业研究，围绕消费电子、新材料、新能源等相关产业链进行产业投资，使公司产业结构得到补充及调整，进而提升公司的

抗风险能力和综合实力。

4、强化人才战略，优化人才结构

公司将持续推进集团化管理，强化员工岗位职责，提升公司组织能力；通过持续引进和自主培养优化公司人才结构，提升公司在生产、研发、营销等方面的综合实力。公司将不断优化现有薪酬结构，通过建立更加科学、可执行的绩效考核体系，进一步完善员工绩效考核机制，同时利用上市公司平台优势，加强核心人员的长效激励，充分调动员工积极性，使员工能够人尽其才，充分发挥自身优势，增强专业人才与公司的粘性，使公司实现长远发展。

感谢您的关注。

3. 公司碳纳米管产品的主要应用领域是什么？主要客户是哪些？

答:尊敬的投资者，您好。公司碳纳米管产品主要为碳纳米管导电浆料，主要作为新型导电剂应用于动力锂电池电极片制备，用以提高锂电池的能量密度及循环寿命。目前已经取得宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、孚能科技、正力新能、鹏辉能源、多氟多等客户的合格供应商代码。部分客户已实现量产交货，宁德时代已开始少量交货，比亚迪根据项目及产品的不同，处于产品验证或商务谈判阶段，尚未量产供货。感谢您的关注。

4. 请问公司越南生产基地进展如何？海内外生产基地如何做好协同分工？

答:尊敬的投资者，您好。截至2023年12月31日，公司越南生产基地已实现产品量产。公司将根据客户订单来源及客户要求，合理分配产能，同时公司将加大海外生产基地的投入，丰富越南生产基地的产品类别，提高其服务水平。同时公司将积极开拓越南本地市场业务，提高海外市场份额，并促进中国、越南两地业务协同发展。感谢您的关注。

5. 请问2023年的两次收购并购是为了拓展新能源锂电池业务吗？

答:尊敬的投资者，您好。公司收购的陕西六元碳晶科技有限公司主要从事碳材料高温提纯业务，该公司具有自主知识产权的新型“连续式真空高温气氛炉”生产线，可以持续不间断地提纯碳纳米

管粉体，对比目前需要停炉、降温取出产品的间歇炉具有一定的成本优势，可提高公司碳纳米管业务的核心竞争力。

2023年，公司筹划收购稳固实业（上海）有限公司及WENGU VIETNAM HIGH TECHNOLOGY COMPANY LIMITED 55%的股权，主要业务为紧固件及涂胶产品的生产和销售，主要客户为消费电子及新能源汽车领域头部客户。感谢您的关注。

6. 公司如何看待固态电池的新突破，是否已经布局固态电池相关产品？

答：尊敬的投资者，您好。目前公司用于固态电池的碳纳米管产品仍处于实验室制备阶段，尚未贡献收入。在效果预期方面，存在效果不达预期或研发失败的风险，后续能否获得客户认可具有不确定性，未来产生的经济效益和对公司业绩的影响存在不确定性。感谢您的关注。

7. 贵司在碳纳米管产品方面的研发进展如何？是否有新产品即将推出？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前碳纳米管产品的研究方向包含碳纳米管导电母粒、寡壁碳纳米管、单壁碳纳米管、高比表导电炭黑及碳纳米管复合导电炭黑的复合类产品等。上述产品仍处于实验室制备或客户送样阶段，尚未直接贡献收入。在效果预期方面，存在效果不达预期或研发失败的风险，后续能否获得客户认可具有不确定性，未来产生的经济效益和对公司业绩的影响存在不确定性。感谢您的关注。

8. 贵司的碳纳米管产品是否已经应用在固态电池领域，请董秘回复一下

答：尊敬的投资者，您好。目前公司用于固态电池的碳纳米管产品仍处于实验室制备阶段，尚未贡献收入。在效果预期方面，存在效果不达预期或研发失败的风险，后续能否获得客户认可具有不确定性，未来产生的经济效益和对公司业绩的影响存在不确定性。感谢您的关注。

9. 请问公司在现金分红方面有哪些政策以增强分红的稳定性和持续性，响应国九条政策？

答：尊敬的投资者，您好。公司始终致力于创造长期价值，努力

	<p>实现股东利益的最大化。公司2022年度现金分红占公司2022年度合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润的30%以上。2023年度由于公司2023年度合并报表归属于母公司股东的净利润为负，同时结合当前整体市场环境、经营情况和公司未来发展战略规划，为满足公司日常经营和投资需要，保障公司生产经营管理工作的资金需求和中长期发展战略的顺利实施，增强公司抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，从而更好地维护全体股东的长远利益。公司董事会拟定2023年利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。</p> <p>未来公司将严格执行法律法规、部门规章及公司章程等对现金分红的要求，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，积极通过现金分红等利润分配方式为投资者带来长期、稳定的投资回报，与投资者共享发展成果。感谢您的关注。</p> <p>10. 公司在应对毛利率下降风险方面有哪些具体措施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司应对毛利率下降风险具体措施如下：</p> <p>1、通过自身研发能力的优势，开发高附加值、毛利率较高的的功能件及结构件产品；</p> <p>2、通过创新生产工艺，优化生产流程，提高生产自动化程度，促进公司产品品质和生产效率的提高，提升公司产品的良品率。</p> <p>感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月06日