

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者交流会</u>
时间 活动参与人员	2024年5月7日 11:00-12:00 长江养老 朱勇胜 2024年5月7日 13:30-14:30 中泰证券 田明昊、银河基金 杨宁
地点	上海锦江汤臣洲际大酒店
形式	投资者交流会
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司简介</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续4年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>公司2023年实现营业收入97.07亿元、归属于上市公司股东的净利润6.89亿元，期末总资产293亿元、净资产148亿元、净现金超过70亿元，经营业绩行业领先。本年度拟向全体股东分红4.08亿元，上市以来累计分红金额达32.57亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡，2023年，智慧家庭业务收入36.42亿元，占比37.5%；科技板块智慧城市数字化业务收入34.47亿元，占比35.5%；全国</p>

新媒体业务收入26.18亿元，占比27%。

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续五年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2023环境、社会及治理(ESG)报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，全面聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，推动上市公司高质量可持续发展。

二、问答交流主要内容

1、公司在内容方面的规划？

A：公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系，拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库，类型涵盖影视、综艺、少儿、电竞、纪录、健身、财经等栏目，并持续通过采购、聚合等方式丰富内容资源，已形成具有华数特色的融合媒体全国业务发展矩阵。未来公司将持续加大内容投入，打造与投资精品内容，持续推进8K、VR/AR/MR、数字虚拟人等高新视听新业态的内容开发、应用研发和终端集成，实现视听内容品质、呈现形式及交互方式的迭代升级，增强华数内容竞争力，进一步提升互动电视、互联网电视、城市户外大屏、地铁屏、华数零频道等全媒体形态媒体运营能力，打造独特城市融媒平台。

2、公司在数字化新业务上的布局？

A：公司积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求，坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景，构建“智家、科技、新媒体”三大产业板块。其中科技板块即智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎，全年该板块收入34.47亿元、同比增长7.89%，中标百万级以上数字化项目658个，合计金额29.8亿元、同比增长12%。未来公司将聚焦安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G等9大领域，实施军团作战，拓展政企市场新领域；聚焦天网工程、应急广播、基层治理、未来社区、数字乡村等领域，加快“六网六平台”与“一老一小、一村一社”平台建设落地，打造数字经济新应用、新场景、新案例。

3、公司产业投资方面的布局？

	<p>A: 公司一直在积极投资优质的产业链上下游相关公司，未来将继续积极拓展调研数字科技、智慧城市、文化内容等领域投资项目，坚持稳健的投资原则，对确定性高、成长性好、关联度高的产业进行投资布局。</p> <p>4、公司所在行业产业政策情况？</p> <p>A: 数字产业方面，根据《数字中国建设整体布局规划》，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑，加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。目标到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展；目标到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。《规划》还指出，要夯实数字中国建设基础，全面赋能经济社会发展，强化数字中国关键能力，优化数字化发展环境，加强整体谋划、统筹推进，把各项任务落到实处。公司将积极响应《规划》的建设要求，深度参与数字产业发展，坚定不移做大做强数字业务板块。</p> <p>广电行业方面，公司将根据广电总局要求，继续丰富和优化内容供给，加快超高清发展及新型广电网络建设，持续深入推进电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，2024年将继续开展第二阶段的治理工作，通过技术创新突破，实现简化遥控器、电视机机顶盒一体化等双治理目标，积极培育智慧广电新质生产力，推动广播电视和网络视听产业高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>