

证券代码：002556

证券简称：辉隆股份

安徽辉隆农资集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与辉隆股份 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	网络互动（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 程诚女士 董事、副总经理、财务负责人 胡鹏女士 董事、董事会秘书 徐敏女士 独立董事 张华平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司在制定分红政策时主要考虑了哪些因素？未来是否会考虑通过股票回购等方式进一步提高股东回报？</p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注。公司高度重视对投资者的现金分红回报，自2011年上市以来，现金分红次数已达15次，累计分红金额近15亿元。公司利润分配政策的制定会结合自身经营状况、未来发展规划、维护股东长远利益。管理层会努力实现稳健经营，以良好的业绩来回馈全体股东。未来若有股票回购计划，公司将会依照有关信息披露规则进行公告。</p> <p>二、看到公司实施了员工持股计划，请问这一计划的实施对公司治理结构和员工激励有何影响？未来是否会继续扩大员工</p>

持股的比例？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司作为供销社控股企业，虽然是国有背景，但激励机制比较灵活，上市前管理层和骨干员工就持有原始股份。上市之后多次实施股权激励、员工持股计划，进一步提高员工凝聚力，充分调动公司员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展。2022年起，先后多次实施完成回购股份计划，目前，公司库存股2,738.17万股，未来若有相关股权激励的计划，公司将会依照有关信息披露要求公告。

三、公司在转型过程中是如何利用自身优势，以及公司在提升市场份额和竞争力方面有哪些战略规划？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司积极响应国家对于培育发展新质生产力的战略号召，以科技创新为核心动力，聚焦主业，战略布局全链条现代农业服务体系，持续推动高质量发展，全面助力乡村振兴和农业强国建设。旗下精细化工业务将继续在“间甲酚-百里香酚-L薄荷醇”产业链上发挥产业优势，优化工艺，扩大产能，提升产品品质和附加值，巩固行业地位。公司未来发展规划主要包括：（一）聚焦农资主责主业，夯实服务现代农业根基；（二）推动配送中心及农服中心转型升级，提升核心竞争力；（三）强化科技引领，构建现代农业服务网；（四）工业板块提档升级，实现提质增量扩效；（五）巩固创新核心地位，形成新质生产力优势。

四、想了解下公司与庐江种粮大户卢东升的合作目前如何？

答:您好，感谢您对公司的关注。庐江种粮大户卢东升是公司农业综合服务种植户的代表，我们通过综合性服务助力农业增产，农户增收。公司根据地域特点、农作物差异性和市场基础，集成优势资源，找准服务特色，推广“辉隆五好”。现已建立10个

标准化农业综合服务中心，在皖南形成了“订单种植+稻虾共养”模式，皖北坚持“方案+飞防”双效联动，打造了“常百万”“崔百万”等明星种植户，示范效应显著。

五、公司的研发投入相比去年有所下降，请问这是否会影响公司的技术创新和产品升级？包括公司在未来有何研发和创新计划？

答:您好，感谢您对公司的关注。公司2023年研发费用略有下滑，但不会影响公司的技术创新和产品升级。公司已建立一套科研创新体系，未来将在农业应用技术开发、农业化工中间体生产技术研发、新特肥料研发、农药新产品研发、新型材料研发等领域进行科研攻关。

六、当下化肥市场价格下行及市场低迷对公司业务收入影响大吗？

答:您好，感谢您对公司的关注。化肥价格和需求会对公司业绩产生影响。目前处于终端市场用肥需求旺季，化肥价格底部回暖起稳。公司会密切关注市场动态，积极应对市场变化，不断夯实经营能力，以优质的产品和服务增强客户粘性，实现公司稳健发展。

七、请问公司是否有意原披露更多 ESG相关信息?我关注了同业的很多公司，想更多的了解公司管理经营的情况。

答:您好，感谢您对公司的关注。公司高度重视企业的高质量可持续发展，始终不忘环境共治与社会共进的责任担当，为促进企业与社会和谐发展作出积极贡献，已连续多年持续发布社会责任报告/ESG报告。未来公司会持续披露相关信息，并不断提升信息披露质量，便于投资者全面了解公司各项经营管理情况。

八、市场竞争加剧，公司主要竞争力体现在哪里？

	<p>答:您好,感谢您对公司的关注。公司核心竞争力包括:(一)供销社背景与行业引领优势;(二)“资源控制—流通服务—以工带贸—以贸助工”全产业链农资流通服务高质量发展优势;(三)品牌与综合服务优势;(四)研发与人才团队优势。</p> <p>九、看到公司2023年营收和净利润都有所下滑,请问这一下降的主要原因是什么?公司采取了哪些措施来应对收入下降的情况?</p> <p>答:您好,感谢您对公司的关注。公司受行业周期下行叠加需求减弱影响,相关产品市场价格下跌,导致公司经营业绩同比下降。公司将持续密切关注市场变化,加大市场开拓力度,加强客户营销,不断提升服务质量和业务规模。</p> <p>十、国际大宗原材料产品价格剧烈波动对公司业务有何影响</p> <p>答:您好,感谢您对公司的关注。国际大宗原材料产品价格剧烈波动对公司经营业绩产生影响。公司会密切关注市场动态,积极应对市场变化,不断夯实经营能力,以优质的产品和服务增强客户粘性,实现公司稳健发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年05月07日