

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：李柄桦 国寿资产：李想 太平洋保险资管：白嘉怡 银华基金：王丽敏、苏静然、洪亦秋 易方达基金：黄逸群 广发基金：陈哲 诺安基金：李新帆 国泰君安：訾猛、陈力宇 博时基金：王诗瑶 新华基金：蔡春红 10家机构共计13人
时间	2024年5月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于2024年第一季度经营业绩情况</p> <p>答：2024年，公司紧紧围绕战略目标定位，强化党建引领，聚焦主责主业，深化改革创新，着力推动公司高质量发展。</p> <p>报告期内，公司各项指标稳步增长，实现营业收入358,695.67万元，同比增长1.72%；实现归属上市公司股东净利润10,259.02万元，同比增长58.90%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,264.54万元，同比增长81.72%，保持了高效能、高质量的发展态势，实现2024年首季“开门红”。</p> <p>3、关于燕京U8大单品取得的成绩和下一步保障措施</p>

	<p>答：公司持续实施大单品战略，2023 年度燕京 U8 销量同比增长超 36%。</p> <p>公司从以下几方面保障目标实现：一是战略层面，公司以十四五规划作为战略引领，确定 U8 大单品战略核心地位，推进产品高端化；二是战术层面明确目标，做好全面保障，包括品牌影响、全员参与、全区域推广、全渠道销售，做好市场推进；三是产品层面，公司不断推陈出新，形成由系列产品组成的大单品矩阵，用于满足消费者多样的消费需求；四是公司加大市场的管理力度，稳定产品价格体系，使燕京 U8 具有更好的市场表现以及更长的生命周期。</p> <p>4、关于“十四五”战略规划中期评估与调整</p> <p>答：“十四五”后半程公司仍坚持以高质量发展为主题，以变革为主线，以创新为驱动，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为发展路径，扎实推进各项战略举措和重点保障任务，一年一个台阶，最终实现“五战五胜”目标。</p> <p>5、关于市场建设开展</p> <p>答：公司持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。通过不断完善并优化渠道建设，重点拓展餐饮渠道，深化 KA 市场管理，加强全域电商布局、发力新渠道、加大夜场渠道布局。继续推行“百县工程”，开发优势区县市场，强化市场营销运作标准化运行。</p> <p>6、关于核心竞争力</p> <p>答：公司在发展中开创了具有燕京特色的经营模式，形成了以市场优势、产品优势、品牌优势、管理和技术优势为主要内容的核心竞争力，为中国民族啤酒工业的发展做出了贡献。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 7 日