

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年年度业绩说明会的投资者
时间	2024年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 周成建先生 独立董事 张纯女士 财务总监 李莹女士 董事会秘书 刘宽先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 之前看到公司团券业务取得抖音即时零售卡券充值榜第一的成绩，请问周总，公司未来是如何规划本地生活团券业务的，如何保持该业务上领先竞品？</p> <p>答：公司会继续探索，继续努力！</p> <p>2. 公司299兑1000的团券业务最近比较火，不过我这边的城市都不能用，请问公司门店布局计划？以及是否考虑把该业务覆盖所有门店呢？</p> <p>答：我们会积极围绕消费者诉求的城市和生活场景，做核券门店的布局规划。</p>

3. 最近看到公司发布了给购物中心的一封信，提到公司要发展新零售临时店和潮流户外本地生活店，请问公司本轮新开店的逻辑是什么，预计今年要新开多少店铺呢？

答:公司本轮新开店逻辑围绕消费者方便线下体验的场景做开店计划安排，以此形成线上线下全域无缝体验的策略规划。

4. 公司的核心竞争力是什么？

答:公司核心竞争力就是：美特斯邦威不走寻常路，一代人青春记忆的品牌影响力，以及持续创新的产品力。

5. 公司是否有电商业务？

答:公司在全面发展全域新零售业务，新零售包含电商业务。

6. 之前公司提到供应链问题，请问公司目前供应链问题解决得怎么样了？

答:供应链问题已经得到有效解决，公司会持续做品质供应、效率供应、产品价值供应的合作优化工作。

7. 公司是否会和抖音有合作？

答:公司和抖音已经形成全面性的业务合作。

8. 目前AI技术很火爆，请问公司有哪些业务环节有应用到AI技术呢？未来在AI应用上有什么规划吗？

答:正在积极探索试点使用，待使用成熟后再和大家分享。

9. 请问公司股东户数？

答:您好！公司股东人数请见公司相关定期报告。感谢您对公司的关注！

10. 公司是否设置了专门接股东来电、来函的部门？怎么联系？

答:你好，公司联系电话、邮箱等联系方式在公司定期报告中已有披露。感谢你对公司的关注！

11. 请问公司独董关注公司的运营吗？

答:公司比较尊重独董的意见，独董勤勉尽责，认真审阅公司董事会各议案，并提出相应的意见建议。具体经营决策当然由经营团队承担第一责任。

附件清单（如有）	无
日期	2024年05月08日