

证券代码： 300745

证券简称：欣锐科技

深圳欣锐科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月8日（周三）下午 15:00~17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目，采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 吴壬华先生 独立董事 谭岳奇先生 财务总监 何兴泰先生 董事会秘书 朱若愚女士 保荐代表人 张贵阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 目前国内新能源竞争激烈，公司在这种局面能否实现盈利同时公司是否有海外布局？如果有海外业务是否可以贡献出利润？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，任何行业都有竞争，每一家企业都是在竞争中成长、壮大，结出丰硕的果实。公司在2018年就结合自身能力与技术产品实力提出了“品牌向上”战略，进入海外主机厂供应链体系，参与全球新能源汽车市场，是该战略中重要的一部分。面对企业能否盈利的问题，向外看要看所处产业、竞争格局、项目自身的盈利情况等，向内看要看企业经营管理的水平</p>

平、运营效率的高低等，我们仍然是一家在竞争中不断成长的发展中企业，面对您所提到的竞争状态，在我们看来是有利于产业发展的，大家在竞争中做出了更加符合消费者需求的车型，主机厂对于自身战略的思考也更为深刻和清晰，我们也持续迭代和贡献技术力量去推动产业发展，最终会结出丰硕的果实。感谢您对公司的关注。

2. 董事长，你好，请问公司 2024 年净利润能盈利吗？

答：尊敬的投资者您好，2024 年，公司将持续聚焦主营业务，公司继续推行“品牌向上”的战略，持续积累优质客户资源，以技术创新为驱动，加快国际国内市场开拓，稳步推进国际化布局，为公司未来持续健康发展奠定坚实基础，具体经营情况数据请关注披露于巨潮资讯网上的相关公告。感谢您对公司的关注。

3. 公司一直走相对高端路线，发力碳化硅等快充技术，但是再好的产品也需要有市场，请问公司如何进一步扩大市场份额提升毛利水平呢？

答：尊敬的投资者您好，公司新一代产品已经如期实现切换，公司通过技术创新能力，不断迭代产品、拓展客户。截至目前，公司已获得新增多个项目定点，定点项目覆盖国内外已经服务和新拓展服务的多个主机厂客户。2024 年公司持续推进“品牌向上”战略，通过内部组织架构调整等方式提升团队能力，加强精细化管理能力，不断提高公司运营决策效率，此外，积极拓展海外市场，推进业务全球化发展，提升盈利能力。感谢您对公司的关注。

4. 董事长您好，今年以来，公司面临的国内激烈竞争环境下，如何提质增效，保持竞争优势？公司与国内同业兄弟单位如威迈斯、英博尔横向比较，有何技术特点，有何优势？

答：尊敬的投资者您好，公司通过提高自动化生产能力、加强供应链及生产制造管理、组织全面价值管理培训等多维度推动降本，公司把降本增效作为经营管理的核心，持续多措并举降低成本。在知识产权领域，公司目前拥有发明专利 101 项、实用新

型专利 488 项、外观设计 35 项、软件著作权 465 项，专利及软件著作权数量居行业前列。公司专利“一种磁芯、集成磁元件、有源钳位反正激电路及开关电源”获得国家级“中国专利优秀奖”称号；在客户方面，公司继续推行“品牌向上”的战略，持续积累优质客户资源，主要客户包括比亚迪、吉利汽车、北汽新能源、江淮汽车、小鹏汽车、长城汽车、理想汽车等国内知名整车厂商，还逐步批量配套本田、现代、奔驰、沃尔沃等国际整车厂商。感谢您对公司的关注。

5. 公司掌握了快充模块的核心技术，满足高压快充需求，请问公司的充电桩业务何时能够实现盈利？目前是否已经产生订单？

答：尊敬的投资者您好，公司高端装备制造业的核心产品是地面装备，包括大功率直流充电桩模块、地面直流超级充电桩系统产品。公司于 2023 年 5 月正式面向市场发布了最新 60KW 液冷模块和 75KW 液冷模块产品，并分别与客户进行项目对接和产品测试，目前进展顺利。感谢您对公司的关注。

6. 总监你好，目前一季报显示公司短期借款金额巨大，利息成本有多少？目前公司现金流吃紧，手里大金额的定增资金却无法投入使用。公司对这一块有什么考虑吗？

答：尊敬的投资者您好，公司一季度短期借款金额增加，是为了适应公司规模的增长、满足正常的生产经营所需，其利率是银行正常的流贷利率；公司 2023 年度募集资金目前正在按照计划进行投入，截至 2023 年 12 月 31 日，募集资金累计使用 4.9 亿元；公司也充分使用闲置募集资金进行现金管理，报告期内，公司使用 2022 年特定对象发行股票募集的闲置的募集资金进行现金管理实现收益 731.04 万元，最大程度降低公司财务费用，此外募集资金一般按照特定用途使用，公司募集资金需要按照计划有节奏的进行。感谢您对公司的关注。

7. 总监，你好，请问目前产能利用率有多少，预计 24 年产能利用率会达到多少？谢谢

答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年度进行了产线的自动化设备升级和改造，在产能有所扩大的基础上标准产能利用率为 64.24%。上海工厂已完成厂房主体建设，目前公司正积极推动产线投产相关工作。关于未来经营情况请您留意公司公告，感谢您对公司的关注。

8. 请问小鹏汇天飞行汽车积累深厚，作为小鹏汽车的核心供应商，公司是否考虑加大深入合作？切入小鹏飞行汽车领域？

答：尊敬的投资者您好，大功率电力电子能量变换技术的应用场景较为丰富，公司目前贡献营收的主要业务为全球的主机厂提供车载电源产品的技术与服务。感谢您对公司的关注。

9. 董事长你好，请问海外营收的可持续预期如何？23 年海外营收部分毛利率非常高，数据显示高达 65.24%，这个毛利率是真实情况吗？未来海外毛利率的预期如何？谢谢

答：尊敬的投资者您好，公司积极拓展海外市场，推进业务全球化发展，提升盈利能力。公司已披露的 2023 年度国际业务收入为 2.34 亿元，占营业收入比重为 16.49%，国际业务包括研发业务和产品收入等，其中主要的研发业务毛利率较高，公司披露的数据真实准确。公司已获得新增多个项目定点，定点项目覆盖国内外已经服务和新拓展服务的多个主机厂客户，公司未来的业绩情况请留意公司的相关公告。感谢您对公司的关注。

10. 总监，你好，请问今年的股份支付成本预计多少？目前股价低于公司计划的股权激励行权价格，公司如何考虑接下来的安排？会再次调低行权价进行股本扩张吗？

答：尊敬的投资者您好，公司今年的股份支付成本请关注公司 24 年的各期公告；目前股价低于公司计划的股权激励行权价格，这个是在当今股市大环境中出现的阶段性状况；现在公司全体正上下一心，努力开拓市场、完善内部经营、提高经营效益。感谢您对公司的关注。

11. 请问极氪汽车全系车型都是贵公司提供的车载电源吗

答：尊敬的投资者您好，公司一直以来都是极氪的核心供应

商，您关注的问题是一个动态发展的问题，并非一成不变。主机厂在供应商的选择、订单量等大家所关心的问题上，也是结合项目的需要和供应商自身的能力来分阶段推进的，如产品研发难度大自然选择更有研发实力的企业确保产品研发工作顺利开展，再比如配套车型在量产交付阶段基于供应链安全的考虑一定会逐步开放供应链体系，这都是汽车行业的百年经验才确保了每一辆汽车的品质和安全。我们将贯彻“以客户为中心”的服务思想，全心全意为客户提供满意的产品与服务。感谢您对公司的关注。

12. 董事长，你好，请问公司反复进行股权激励，仅仅考核营收，而不考核净利润，是基于什么考虑？作为企业，营收固然重要，盈利也是非常重要的，公司不断的圈钱，却拿不出业绩回报股东，是否需要改变这样的状况呢？

答：尊敬的投资者您好，股权激励计划是上市公司比较普遍的做法，现代企业理论和国内外实践证明股权激励对于改善公司治理结构，降低代理成本，提升管理效率，增强公司凝聚力和市场竞争能力起到非常积极的作用。在过去的五年中新能源汽车产业在头部企业的带动下，受到了广大投资人的关注与支持，随之而来的还有人才薪酬水涨船高，作为“以人为本”的技术创新型企业，除了在薪酬待遇方面给予人才肯定外，股权激励可以把股权激励授予人、股东的长远利益、公司的长期发展结合在一起，可以一定程度防止在管理方面的短期经营行为，是有利于公司长期健康发展的形式之一。公司深耕新能源汽车产业多年，作为车载电源的龙头企业，我们会本着以“客户为中心”，以“技术创新为发展”的理念努力做好公司经营的各项工作。此外，公司也会积极拓展海外市场，推进业务全球化发展，提升盈利能力，力争以可持续健康发展的经营业绩为股东实现长远回报。感谢您对公司的关注！

13. 公司最近在客户开拓方面，有哪些进展？

答：尊敬的投资者您好，公司深耕新能源汽车产业多年，产品与服务已覆盖众多知名主机厂客户，包括自主品牌主机厂、新

势力主机厂、合资品牌主机厂和海外知名主机厂客户，支持产业发展，配套多款车型项目。截至 2023 年年底，公司已获得新增多个项目定点，定点项目覆盖国内外已经服务和新拓展服务的多个主机厂客户，公司与包括比亚迪、吉利汽车、北汽新能源、江淮汽车、小鹏汽车、长城汽车、理想汽车等国内知名整车厂商建立合作，还逐步批量配套本田、现代、奔驰、沃尔沃等国际整车厂商。2024 年公司将持续推进“品牌向上”战略，竭诚为客户提供创新的技术、优质的产品、满意的服务，致力于为每一位新能源车主提供智能、高效的充电体验。公司将在持续巩固产品原有市场地位及影响力的基础上，不断开拓新客户、新市场、新领域，同时进一步挖掘多年来积累的客户资源，扩大公司市场份额，增强公司可持续发展能力。感谢您对公司的关注！

14. 请问公司产能利用率如何？上海工厂是否投产？今年是否可以实现业绩的明显改善？

答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年度进行了产线的自动化设备升级和改造，在产能有所扩大的基础上标准产能利用率为 64.24%。上海工厂已完成厂房主体建设，目前公司正积极推动产线投产相关工作。关于未来经营情况请您留意公司公告，感谢您对公司的关注。

15. 董秘你好，公司在投资者互动这一块一直很消极，是怕说错话，所以选择不做不错吗？希望可以积极的进行投资者互动。23 年参与定增的机构几乎全部止损离场，也给广大投资者带来巨大损失，公司更需要积极的跟投资者互动。

答：尊敬的投资者您好，公司在遵守公平、公正、公开、合规、诚信等原则下，与投资者沟通的方式包括但不限于公告、股东大会、说明会、电话咨询、互动易等。互动易平台将不定期进行回复，公司将进一步加强投资者关系管理，确保及时有效地与投资者保持高质量的互动。感谢您对公司的关注和建议。

16. 董事长你好，公司定位技术研发企业，不断砸钱进行研发，但是在市场开拓这一块面临较大压力。目前华为和汇川技术

均已入局公司的产品市场,公司有考虑如何应对这两家研发型企业给予的竞争压力吗?

答:尊敬的投资者您好,“创新”是企业发展永恒的主题,很幸运创新是写在欣锐基因里的,不需要我们去苦苦追寻却求而不得。我们从2006年开始参与新能源汽车产业至今,经历了技术从0到1的阶段,经历了产业示范运营从1到10的阶段,也经历了市场切换高速发展从10到100的阶段,未来也会继续为产业发展贡献自己的力量。面对欣欣向荣的新能源汽车市场,按照目前2000万辆每年的国内保有量市场,4000万辆每年的全球市场,不是单靠欣锐一家企业可以服务过来所有的项目,我们还是会将产业的视角与自身的能力结合,做出符合客户需求的产品,提供客户满意的服务。目前在客户方面我们服务了自主品牌主机厂、新势力主机厂、合资品牌主机厂和海外知名主机厂客户,伴随客户的战略方向逐步清晰,新能源汽车项目持续发力,我们会将压力转化为动力,让企业好,做好企业。感谢您对公司的关注。

17. 董事长你好,威迈斯作为三方电源的龙头企业,采用磁集成的路线,进行显著的成本压缩,公司有考虑改变板集成路线吗?公司在成本控制这一块有什么计划吗?毕竟现在电动车市场,尤其在国内,降价压力很大。作为电动车上游供应商,必然面临被整车厂压价的压力,公司成本控制有什么计划吗?

答:尊敬的投资者您好,大家在行业内总会提起磁集成技术还是板集成技术,提的多了大家就误解了,认为这两个技术是完全站在对立面的关系,但实际上欣锐对车载电源的相关技术最为熟悉。我们最早在2014年服务国内项目的时候,就选择了磁集成方案,该技术方案还获得了国家优秀专利奖。但随着新能源汽车产业的需求发展,面对客户需求的升级,我们也随之进行了产品技术的升级,目前在产业内的头部主流方案均采用板集成方案,如:特斯拉、比亚迪等。我们的产品与服务是围绕客户需求展开的,在面对产业的竞争格局时,我们应当有更为深刻的思考,

	<p>企业的能力在哪里？围绕客户的需求能够做什么？在过去几年中我们对财务数据报表产生贡献的产品是 2017 年、2018 年开发的一代产品，但 2017 年至 2023 年这 7 年却是新能源汽车产业高速发展的，用上代产品参与当下的市场竞争结果可想而知。按照正常的产品迭代周期是 2-3 年迭代一次，这七年中政策退坡、市场切换、供应链紧缺、突发事件的影响，在这样的时间窗口迭代是风险巨大的。所以我们新一代产品在 2022 年底才完成研发，2023 年逐步开始切换。我们也关注到了您提到的成本控制问题，会继续通过技术创新来发挥欣锐的长项。感谢您对公司的关注。</p> <p>18. 华为汽车异军突起，成为造车势力的重要一员，请问公司是否和华为在新能源领域有合作呢？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司作为赛力斯的核心供应商，一直以来服务和支持赛力斯的项目开发与合作。我们也会密切关注产业发展的状态，适时的做出调整。感谢您对公司的关注。</p> <p>19. 贵公司在社会维度的评价中，华证给出了 B 的评级，特别是在员工福利方面表现不佳。在接下来的战略规划中，公司计划如何解决这一短板，采取哪些具体措施提升员工福利，并改善供应链社会责任表现，从而提升社会维度的 ESG 评级？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司重视环境保护、社会责任及公司治理等方面的工作，充分尊重和维护投资者、员工等主体的合法权益。公司已在定期报告中对公司治理、环境保护和社会责任等方面的相关信息进行了披露，详情可见公司公告。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 5 月 8 日