

证券代码：002239

证券简称：奥特佳

## 奥特佳新能源科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	不特定的投资者、网友
时间	2024年5月8日15点30分至16点30分
地点	在全景路演平台以线上文字交流的方式开展，网址： <a href="https://rs.p5w.net/html/142038.shtml">https://rs.p5w.net/html/142038.shtml</a>
上市公司接待人员姓名	董事长张永明先生、总经理丁涛先生、财务总监朱光先生、董事会秘书窦海涛先生、独立董事许志勇先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本公司于2024年5月8日15点30至16点30分在全景网路演平台举办了公司2023年度业绩说明会，与广大投资者充分交流，共回答了有效问题58个。现将各类主要问题及答复记录归纳如下：</p> <p><b>1. 公司控股股东股份协议转让暨控制权变更事宜的进展？预计什么时候完成？控制权变更完成后，新实控人将会为公司带来哪些积极帮助？</b></p> <p>答：控股股东股权协议转让的流程仍然在等待市场监管总局对公司经营者集中的审查。此次审查目前已经完成了公示，进入实质性审核流程。</p> <p>审查需要时间，具体由审查机关掌握。据公司咨询相关专业中介机构，预计五月末或六月初能够完成审核。获得市场监管总局批准后，控股股东将与受让方到交易所和登记公司正式办理股权过户手续。具体的信息还请关注公司的信息披露。</p> <p>收购方长江一号产投的股东长江产业投资集团有限公司是一家拥有强大实力和投资管理能力的省级国有投资机构，对未来发展汽车产业有明确规划。奥特佳将成为该集团汽车零部件</p>

件产业投资的重要一环，该集团在交易中也承诺将继续大力支持本公司做优做强。

**2. 未来公司对于产品的研发方向？公司的研发优势？今年的发展规划？**

答：公司的产品研发始终紧密跟随客户需求，紧密对标行业领先水平，注重保持核心关键技术的自主研发，不断提升汽车热管理产品的集成化水平、NVH水平，降低能耗。

目前公司的研发优势体现在能够利用深厚的技术积累和充沛的研发能力快速响应客户众多车型的热管理研发需求，帮助客户在快速迭代的汽车市场中迅速推出产品。

公司2024年将继续锚定汽车热管理主业，加大对技术研发的投入，瞄准更高级别的客户需求和更新的技术演进路线，研发一批具有实用性的新型热管理技术和产品，继续扩大在新能源汽车市场的优势地位，实现汽车电动压缩机等关键产品的销量再上一个台阶，提高市占率，巩固规模效应。同时，公司将加大对海外业务的管理力度，合理调整运营结构，提升效率，压降海外运营成本。采取综合措施扩大销售规模，提高公司的盈利能力。

**3. 公司股价较低，是否存在被机构做空的情况？公司管理层是否有市值管理计划？**

答：公司不了解公司股票在二级市场变化的具体细节原因。本公司从不参与操纵股价、伪市值管理等违法违规活动，也不与所谓投资机构合作影响市场。公司将以自身的努力提升业绩，带动股价回升向好，以真实、合法的方式回报投资者。

近期监管法规明确提出，上市公司应关注自身价值，开展合法的市值管理活动。未来，公司将根据市场变化情况，适时开展市值管理，推动市值与公司内在价值的长期统一，与投资者共享企业发展成果。

**4. 公司向国内多家自主品牌乘用车厂商供货时，对自身产品的议价能力如何？**

答：本公司与客户之间的产品定价谈判，基于双方的合作历程、未来的供货规模、产品的技术水平和附加值以及公司的售后服务和保供等能力做综合判断。目前客户终端产品降价较为频繁，对零部件供应商也传导了一定压力。公司的价格策略是根据客户的实际情况做科学决策，既维护好客户关系，同时也保障公司利益。

**5. 公司分红比例的决策是基于什么考虑？公司是否考虑过其他形式的股东回报方式，如股份回购或送股？**

答：目前分红方案的现金分红比例占公司2023年归母净利润的37.64%，接近四成，符合监管规则的要求，也符合公司

	<p>的现金管理规划。大比例分红会给公司现金流带来较大压力，影响正常经营。公司争取未来提升总体业绩水平，稳步增加现金分红回报，循序渐进地提高现金分红能力，更好地回馈投资者。2023 年利润分配中没有回购或送红股的分配方式。</p> <p><b>6. 公司对外担保较多，是什么原因，是否资金紧张？</b></p> <p>答：公司营业收入水平从 2020 年的 30 多亿元增长到 2023 年的近 70 亿元，公司生产的产品数量大大增长，这需要公司采购原材料、准备存货，投入制造成本等费用。此外客户普遍采用信用方式支付货款，公司一般在交货后三个月至半年才能收到货款。这些因素，使得公司需要大量流动资金开展业务。当前银行业支持实体经济发展，贷款利率较低，合理利用信贷资金开展业务，是符合公司财务规划和实际情况的。公司的业务开展均在子公司，目前大部分贷款都是信用贷，需要公司为子公司或者子公司之间相互提供担保。公司将密切监控贷款使用和资产负债率变动情况，将资产负债率保持在合理均衡水平，防范违约风险。</p> <p><b>7. 公司 2024 年业绩增量主要会来自哪个板块？</b></p> <p>答：公司各个业务板块都扮演着重要角色，对公司业绩增长都具有影响力。我们判断 2024 年的业绩主要增幅仍然在新能源汽车热管理产品上，其中电动压缩机和电动空调系统的增长预计将是重点。在关注新能源业务的同时，我们也在关注传统汽车热管理业务的毛利水平，将针对部分产品毛利下降和成本上升的情况采取针对性的措施，保持合理的毛利水平。</p> <p><b>8. 面对较大的股东人数，公司如何提升与股东沟通的效率和透明度，确保股东权益得到充分尊重和保护？</b></p> <p>答：本公司的股本规模较大，因而股东人数较多，且绝大多数投资者都是持股不超过 10 万股的中小投资者。这些股东是本公司最大的持股群体，与他们保持清晰畅通的沟通渠道对于增强公司透明度，提高信息披露水平，完善投资者服务机制都有重要的作用。</p> <p>公司近年来一直在加强互动易平台、投资者热线、投资者网下接待、股东大会等渠道沟通建设，以提高沟通效率。应该说，还是能够满足投资者的需求的。公司充分尊重广大股东的知情权，严格依法依规办理信息披露业务。但有一些与客户的业务合作关系，受限于保密协议，确实无法披露，所以在互动易回答时，可能会以概括性的方式描述，不能直接满足投资者的要求，请广大投资者理解海涵。</p>
附件清单(如有)	无