

## 慕思健康睡眠股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他  |
| 活动参与人员      | 通过全景网参与公司“2023年度网上业绩说明会”的投资者   |
| 时间          | 2024年5月9日 15:00-17:00  |
| 地点          | 全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )   |
| 上市公司人员姓名    | 董事长兼总经理王炳坤先生、独立董事奉宇先生、独立董事向振宏先生、董事会秘书赵元贵先生、财务总监邓永辉先生、保荐代表人汤玮女士。  |
| 形式          | 网络在线交流形式   |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>1、您好！公司一季度研发投入大幅增加，请问是有什么新产品准备进入市场吗？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者您好！公司作为健康睡眠产品及服务的头部企业，秉承“让人们睡得更好”企业使命，高度重视产品的研发与创新，持续加大研发投入，通过创新科技引领健康睡眠新潮流。2023年，公司研发投入高达1.86亿元，同比增长17.35%；2024年1季度研发投入4587万元，同比增长34.56%。在AI+智慧睡眠业务方面，公司近年重金研发投入，研制包括AI床垫、智能电动床、速眠系统、酣睡枕、慧睡枕等智慧健康睡眠全系统解决方案。2024年3月20日，在北京水立方公司隆重举行新品发布会，发布了以“潮汐科技”为依托的慕思AI床垫T11PRO。在“AutoFit自适应技术”、“AI潮汐算法”、“人体工学数据模型”的智能加持下，T11PRO能够为用户带来更舒适满意的睡眠体验。感谢您的关注！</p> |

**2、针对年报亮点第 3 点，慕思健康睡眠股份有限公司在健康睡眠领域有着深厚的积累，请问公司是如何定义并理解‘健康睡眠’的？同时，请介绍一下公司在产品设计、研发和生产过程中，是如何具体实现‘健康睡眠’理念的，并确保产品的高质量和用户体验的？**

回复：尊敬的投资者您好！公司对健康睡眠的理解和定义涵盖了多个维度，旨在通过科学和技术创新来提升睡眠质量。我们认为健康睡眠不仅仅是睡眠的时长，更重要的是睡眠质量，具体包括睡眠环境、入睡时间、深睡时长以及睡眠连续性、稳定性、效率等，其中床垫是决定睡眠质量的重要因素。

公司自设立以来，致力于健康睡眠系统的研究，高度重视床垫新品的研发创新，通过整合全球资源，为客户提供提升睡眠质量的床垫和其他寝具产品。公司在产品设计上注重人体工程学和睡眠医学的研究，力求使产品贴合人体曲线，提供适宜的支撑和舒适度。在产品研发上，根据不同客群身体特点、睡眠习惯及睡眠需求，结合基础力学、人体工程学、睡眠医学等原理与新材料、新技术的应用，进行床垫产品压力分布、舒适度、人体压力自适应等研究，开发了多种系列产品以适应不同客群需求的床垫产品，满足消费者“量身定制、全家庭、全生命周期”的健康睡眠产品需求；同时利用 AI 和大数据分析，结合健康睡眠检测数据云，为消费者提供个性化的睡眠解决方案。在生产过程中，公司采用了工业 4.0 的智能制造技术，通过高度数字化和自动化的生产线来提高生产效率和产品质量。公司注重工匠精神，对每一个生产环节都进行严格的质量控制，建立了获 CNAS 认证的实验室，对来料、半成品、成品等进行严密的检测，确保产品实行高于国家标准的质量控制，确保稳定的高质量产品。公司与全球供应商合作，整合更优质的材料和零部件，以提升产品的性能和用户体验。公司不仅在产品上追求健康睡眠效果，还通过各种系列的品牌活动和宣传，来提升公众对健康睡眠重要性的认识，从而推动整个社会对健康生活方式的关注。

**3、针对年报亮点第 4 点，请问公司是如何通过整合全球先进技术与材料、顶级行业专家、著名设计师团队等资源，确保在中高端床垫市场保持领先地位的？**

回复：尊敬的投资者您好！公司致力于健康睡眠系统的研究，自设立以来就高

度重视新产品、新技术的研发创新，不断夯实公司的产品竞争力，确保在中高端床垫市场保持领先地位。

在研发、设计方面，公司整合全球健康睡眠资源，先后聘请了国内外知名设计师，与米兰理工大学合作建立“慕思·米兰理工大学慕思欧洲设计中心”，以先进的设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具产品设计，共同打造符合人体工程学的健康睡眠产品。

在新材料应用方面，公司先后引入 3D 棉、防螨布、太空树脂球、AGRO 弹簧、石墨烯乳胶、凝胶、高密度玻璃珠、悬浮芯、除臭/低致敏/抗病毒功能纤维等多种创新材料进行应用转化，推出多款引领市场的新产品，给消费者带来全新的用户体验。

在新技术应用方面，公司顺应智能睡眠行业发展方向，创新性将人体工程学、睡眠环境学、睡眠医学、智能化技术融入到产品设计中，通过软件、硬件不断升级，先后发布第一到第八代健康睡眠系统。此外，公司还与各大权威机构合作，将“人体工程学、睡眠环境学”融入睡眠适应调节算法、睡眠监测算法、睡眠分期算法等 AI 智能技术，行业首创“潮汐算法”，实现了更加领先的智慧睡眠领域科技力；公司先后与中山大学、北京航空航天大学、西北工业大学、香港中文大学（深圳）、北京体育大学、北京服装学院、华为终端有限公司等单位建立了合作开发关系，加强了市场与高端研发的对接。

目前，公司拥有 1 个经国家认可的 CNAS 实验室，建立了广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省健康睡眠工程技术研究中心 3 个省部级科研平台，以及广东省博士工作站、东莞市技师工作站 2 个人才建设平台，为公司的技术研发、技术创新提供丰富的资源。同时，公司作为国家知识产权示范企业，有效保障了技术创新成果的保护及技术壁垒的构建。感谢您的关注！

**4、针对年报亮点第 5 点，请问公司在面临宏观经济波动、原材料价格波动和市场竞争加剧等风险时，如何确保这些应对措施的有效性和及时性？**

回复：尊敬的投资者您好！在应对宏观经济环境风险下：公司积极关注外部环境的变化，加强对市场的分析和预判能力，有效开拓国内外市场，并强化应变

能力，有效预防和控制各类风险；同时，不断强化内部控制体系建设，坚持稳健有质量的经营，确保公司持续、稳定、健康发展。

在应对原材料价格波动风险下：①公司面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和 3D 棉等在行业具有规模采购优势，议价能力较强，各供应商合作意愿较高，能够签署长期的合作协议，通过密封报价可基本锁定固定期限的采购价格，当出现行情下降时，亦可议价下调价格；②公司制定了严格的采购管理制度及流程，拥有一套完善的供应商选择与采购成本控制机制；③在确保产品质量的前提下，公司通过工艺优化、SKU 精简、采购降本、生产提效等一系列举措，有效推行降本增效；④公司紧盯原材料市场价格波动情况，根据市场信息和公司库存情况、生产计划及时调整优化供货渠道、采购策略等，做好战略库存，保证原材料供应质量和及时性。

在应对市场竞争加剧风险下：①公司将不断加大研发投入，加强技术创新、新技术应用能力，对标市场需求快速拟定新品开发计划，加快产品升级迭代，优化产品结构，夯实核心竞争力；②通过精益化生产与管理，不断提高生产效率，优化生产工艺，有效推进降本增效，夯实公司盈利能力；③不断优化品牌宣传，完善传统媒体与数字媒介的有效呼应，兼顾权威性、专业性，全方位触及消费者，持续提高慕思品牌知名度；④严控产品质量，并不断优化 360° 金管家服务质量，提高客户满意度、转介绍率及复购率。

#### 5、请独立董事介绍一下 2023 年履职情况？

回复：尊敬的投资者您好！本人作为公司独立董事，在 2023 年的工作中，严格按照《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规和公司制度的要求，定期了解检查公司经营情况，认真履行了独立董事的职责。2023 年度，本人积极参加公司股东大会、董事会及董事会专门委员会，认真了解掌握公司各方面的经营状况，并在会议上充分发表意见；对公司内部审计机构的审计工作及公司内部控制制度的建设与执行情况进行监督；与审计会计师沟通审计情况，了解审计工作进展情况，以保障审计结果的客观、公正；参与业绩说明会，解答投资者相关问题，加强与投资者间的互动，广泛听取投资者的意见和建议；不定期对公司进行现场考察，全面了解、持续关注公司的生产经营、财务管理、项目

建设等情况，与公司管理层保持良好沟通，及时掌握公司动态。2024年，本人将继续秉持谨慎、诚信与勤勉的精神，本着对公司负责、对股东负责的态度，认真履行独立董事的义务，强化独立董事的工作职责，充分发挥独立董事的作用。

**6、2023年度，持续督导工作具体涉及哪些事项？**

回复：尊敬的投资者您好！保荐机构在2023年度依规开展了慕思股份的持续督导工作，包括但不限于审阅公司信息披露情况、监督募集资金使用与存放情况、督导公司治理及规章制度建设、督导上市公司规范运行相关情况、督导承诺履行情况等，并依规对公司有关事项发表核查意见，开展募集资金现场检查、定期现场检查、持续督导培训等督导工作。具体督导情况请详见公司披露的有关公告。

**7、您好，请问贵公司未来将如何保持目前领先的市场份额？**

回复：尊敬的投资者您好！公司以深耕健康睡眠主业、做大做强为主题，将采用“内生式发展”和“外延式发展”双轮驱动战略，夯实公司核心竞争力，加强公司领先优势，持续提升市场份额。一方面公司通过产品研发创新、客户服务创新、品牌宣传创新、渠道模式创新和持续提升公司治理水平等进行内生式发展；另一方面，为抓住中国睡眠经济行业的高速发展机遇，公司拟通过并购重组等方式布局产业链上的企业，寻求市场最大份额的外延式发展。未来3年，公司将基于内外部优势及资源的整合，继续加大在业务发展、品牌打造、产品研发、数字化工厂建设、人才培养、组织绩效以及内控管理等方面的投入，夯实健康睡眠的业务运作体系，并利用募集资金进一步扩大产能，为公司未来的稳定发展打下良好的基础。感谢您的关注！

**8、请问公司是否关注自己 ESG 表现的相关评级，我看到华证新季度给公司的是 BBB，还是有进步的空间的。在治理维度上，可以分享一下公司计划如何调整风险管理方面的策略吗？**

回复：尊敬的投资者您好！公司高度重视环境、社会及治理（ESG）表现，并已经在 ESG 领域做出了积极的努力。自2022年6月上市以来，公司先后发布

|   |   |
|---|---|
|   | <p>了上市后的 2022 年度、2023 年度两份 ESG 报告，展示了公司在履行企业社会责任方面的成果，并体现了公司在聚焦健康睡眠业务的同时，加大了对 ESG 领域的投入。尽管华证新季度给出的 ESG 评级为 BBB，显示公司在 ESG 方面已有不错的表现，但仍有提升空间。在治理维度上，公司已通过系统地梳理利益相关方，并主动与客户、投资者、政府、员工、合作伙伴和公众等进行沟通交流，了解他们的期望与要求，并积极采纳反馈，这表明公司已经在风险管理方面采取了积极的措施。未来，公司计划将在风险管理方面的策略调整可能包括但不限于以下几个方面：一是进一步完善内部审计和合规体系，确保公司运营符合相关法律法规和内部标准；二是加强供应链的可持续管理，确保上游供应商也遵循 ESG 原则；三是利用数字化、智能化技术提升生产效率与产品质量，减少能源与物料的消耗；四是持续关注职业健康与安全，增强员工的归属感和忠诚度；五是持续关注产品质量管理，加大研发投入，推动产品创新，以满足市场需求和提升竞争力；六是继续推进清洁能源的使用和节能减排措施，如光伏发电项目的建设和优化。七是通过提供优质的产品和服务，增强客户满意度和忠诚度；八是确保信息披露的透明度和合规性，建立与投资者和公众的良好沟通机制。感谢您的关注！</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>             | <p>无</p>  |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p>  |