

证券代码：688552

证券简称：航天南湖

航天南湖电子信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 券商策略会
时间	2024年5月8日下午14:00-15:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： https://roadshow.sseinfo.com/)	
召开方式	上证路演中心网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长罗辉华先生 董事、总经理丁柏先生 独立董事王春飞先生 副总经理、董事会秘书贺民先生 财务总监、总法律顾问兼首席合规官张潇女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年5月8日下午14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心(网址：http://roadshow.sseinfo.com/)召开了2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司在提振股价、提升股东信心方面有何举措？</p> <p>答：您好！股价受宏观经济、行业政策、市场环境等多重因素影响，公司管理层密切关注公司股价波动情况，高度重视市值管理，公司将聚焦主责主业，持续做好经营管理，夯实发展基础，不断提升公司内在价值，同时，根据外部市场环境及</p>	

监管导向，适时采取相应方式，提升市场信心。谢谢！

2、请问董事长，贵司雷达产品存货较多，存在跌价或其它的风险？

答：您好！公司雷达产品均根据用户订单安排生产，存货减值风险较低。公司存货已按会计准则计提跌价准备。

3、公司募投项目建设进展情况如何？

答：您好！公司首次公开发行股票募集资金到位后，积极推动加快募投项目建设进度，截至 2023 年 12 月 31 日，公司募投项目中生产智能化改造项目的投资进度为 34.72%，研发测试基地建设项目的投资进度为 77.28%，上述募投建设项目预计于 2024 年建成投入使用，投产后将大大提高公司生产科研基础保障能力，实现生产制造的数字化、智能化升级，提高公司的核心竞争力和盈利水平。谢谢！

4、公司 2023 年研发投入和研发成果情况？研发人员占比为多少？

答：您好！公司 2023 年研发投入为 14,034.94 万元，占营业收入的比重为 19.34%；公司取得了核心技术领域 23 项关键子技术突破，完成 6 项标准化平台技术攻关验证，获得发明专利 9 项（含 1 项国防专利），截至 2023 年末，公司已累计取得发明专利 48 项（含 2 项国防发明专利）、实用新型专利 81 项；2023 年公司获批国家级工业设计中心以及湖北省预警探测技术工程研究中心、国防科技重点实验室、国防科技创新中心。截至 2023 年末，公司研发人员共 361 人，占员工总数的比重达 43.03%。谢谢！

5、公司的技术优势有哪些？

答：您好！公司自成立以来一直聚焦防空预警雷达领域，持续加大科研投入和前沿技术预研，积累了丰富的技术成果，掌握了相控阵雷达总体设计、软件化雷达、自适应抗干扰、目标分类识别、高机动高集成结构设计、相控阵天线设计和收发

组件设计等多项核心技术，拥有丰富的雷达理论基础和工程实践经验，在产品的高机动、低空目标预警探测、抗干扰等方面具备较强的技术优势。2023 年，公司取得了核心技术领域 23 项关键子技术突破，完成 6 项标准化平台技术攻关验证，获得发明专利 9 项（含 1 项国防专利），并获批国家级工业设计中心以及湖北省预警探测技术工程研究中心、国防科技重点实验室、国防科技创新中心，进一步巩固了公司在防空预警雷达领域的技术优势。谢谢！

6、请问董事长，公司未来经营发展战略和目标是什么？

答：您好！未来公司将锚定建设国际一流的预警雷达企业的战略目标，秉承“科技强军、航天报国”的神圣使命，聚焦防空预警雷达主责主业，坚持“科技创新为先导、国防建设是己任”的核心发展理念，深入贯彻“成本领先”和“同心多元化”战略思想，持续加强技术研发与创新，完善防空预警雷达及模拟训练设备、防护设备等配套装备产品谱系，拓展产品应用平台，并充分发挥上市平台优势，加快产业布局和结构调整，围绕构建预警领域产业生态，重点拓展低空等新产业领域，形成以防空预警雷达为核心的具有较强市场竞争力和产业可持续发展特征的产品和服务体系，全面提升公司战略影响力、科技创新力、市场竞争力、价值创造力、人才成长力和经营管控力。谢谢！

7、公司招股书曾公布了在手已签订未执行订单，年报没有对此说明，麻烦问一下，截至 2023 年底，公司已签订未执行订单是多少？

答：您好！公司已签订的订单正按计划执行，2024 年任务正在逐步签署合同。公司将聚焦防空预警雷达主责主业，积极开展型号研制鉴定和出口立项，持续开拓国内、国际市场，加强售后与研发协同，挖掘装备能力升级需求，抓住“十四五”中期调整机会，提升公司市场份额，并将积极拓展空管、低空

等新业务领域，推动形成多元化发展格局，培育新的收入增长点。谢谢！

8、公司布局的低空经济产品具体是什么？公司拟如何发展低空经济？

答：您好！公司 2023 年 12 月成立了低空事业部，依托在军用防空预警雷达领域数十年积累的研制经验，开展低空探测等相关装备的研制，积极拓展军用和民用低空市场。谢谢！

9、公司一季度营收下降，净利润亏损的原因是什么？公司如何看待一季度的业绩波动？

答：您好！2024 年第一季度，公司实现营业收入 2,750.86 万元，同比下降 45.94%，净利润-1,614.92 万元，同比增长 5.42%。受季节性特点及行业政策因素影响，公司产品交付减少，营业收入较上年同期有所下降。谢谢！

10、请问公司雷达出口到塞尔维亚了吗？同时麻烦问一下公司雷达是 YY 否有望出口沙特？

答：您好！公司军贸产品已出口多个国家和地区。谢谢！

11、公司研制的军用产品是否有民用的打算？

答：您好！公司将依托航天品牌优势以及多年来积累的军用雷达研制经验，在空管设备和低空业务等领域积极开展布局。谢谢！

12、2024 年军方客户的订单任务下达了吗？同比是增加还是减少了？目前在手订单总额为多少，公司公告里从来不说，即使年报也不提及。

答：您好！公司 2024 年任务正在逐步签署合同，公司将聚焦防空预警雷达主责主业，积极开展型号研制鉴定和出口立项，持续开拓国内、国际市场，加强售后与研发协同，挖掘装备能力升级需求，抓住“十四五”中期调整机会，提升公司市场份额，并将积极拓展空管、低空等新业务领域，推动形成多元化发展格局，培育新的收入增长点。谢谢！

13、公司当前收入主要来自老型号产品，目前在役的批产型号均在 2017 年以前完成鉴定，产品 B、C 均已过批产结束时间，最主力产品 A 在 2025 年也将批产结束，且新产品大多处于鉴定中或研制中阶段，且公司产品类型过度单一，其他类型市场开拓目前对公司业绩贡献极小，后续收入可能会出现明显下滑。请问面临老产品逐渐淘汰，而新产品销售不佳的“青黄不接”的局面，公司 2024 年营收是否存在下降超过 40% 的风险？营收 2025 年是否存在进一步下降风险？

答：您好！公司老型号产品在一定时期内仍会持续销售，公司也持续加大新产品的研发力度，2023 年研发投入为 14,034.94 万元，占营业收入的比重为 19.34%，部分新产品已实现销售，相关重点研发项目正处于状态鉴定阶段，预计未来将有力支撑公司业务发展，此外，军贸业务订单情况较好，公司有多个军贸型号在产，未来军贸业务也将成为公司收入增长的重要来源。公司将持续加大国内、国际市场开拓力度，并将积极拓展空管、低空等新业务领域，推动形成多元化发展格局，培育新的收入增长点，积极应对行业政策、市场需求等因素影响带来的业绩可能下降的风险。谢谢！

14、公司 2023 年、2024 年是否还存在确认以往年度差价收入、未签署合同就生产等情况？似乎存在较大的业绩调节空间，请问公司业绩是如何反映真实经营的。

答：您好！军品审价主要根据客户审价计划进行，并由相关评审单位出具审价批复，审价时点根据客户要求而定，公司 2023 年及 2024 年第一季度不存在差价收入；公司会根据客户的生产任务计划和公司内部生产安排组织生产，在签署销售合同并完成产品验收交付后，根据收入确认原则确认收入。公司严格根据相关财务制度、会计准则编制财务报表，报表真实、准确、完整地反映了公司的财务状况及经营成果，并严格按照相关法律法规履行相关信息披露义务。谢谢！

15、单位 A 作为公司第一大客户，近五年从该客户获得的销售收入占公司各期营业收入比例均超过 50%，公司是否受到去年开始的军事装备采购反腐影响？公司是否存在牵涉腐败的风险？

答：您好！公司 2023 年营业收入下降主要是由于受到行业政策、市场需求和产品交付等情况的影响。公司高度重视并始终坚持合规经营，严格按照相关法律法规开展业务，目前不存在相关风险。谢谢！

16、国务院国资委 2024 年全面推开了央企上市公司市值管理考核，请结合公司目前破发的股价和超募的 7.47 亿元资金管理，解释一下公司 2024 年 1 月至 4 月的市值管理动作有哪些？以及后续拟开展的管理措施有哪些？公司目前以怎样的态度，未来准备以什么样的业绩来面对投资者的信任与支持？

答：您好！公司管理层高度重视市值管理，将以做好企业经营管理作为价值提升的核心，聚焦主责主业，夯实基础，不断增强公司核心竞争力，提升公司内在价值，实现公司高质量发展和价值创造；同时，积极加强投资者关系管理，促进市场认同和价值实现，更好地回报广大投资者。谢谢！

17、2019 年后公司连续中标了多个重点项目，开展近一年的装备领域反腐是否会有导致公司中标作废风险？公司的产品是否能用于舰载雷达，以及跟竞争对手相比，有无独特优势，能否有利于公司产品的可持续发展？

答：您好！公司高度重视并始终坚持合规经营，严格按照相关法律法规开展业务，公司中标的相关项目正按计划正常推进中。公司防空预警雷达产品目前尚未在海基平台应用。公司在产品的高机动、低空目标预警探测等技术方面以及研制经验、人才队伍、生产制造、质量管理、销售渠道、航天品牌等方面具备较强的综合竞争优势，公司后续将进一步加强技术创

	新和新产品研发，加大新市场、新领域的拓展，推动公司实现可持续发展。谢谢！
附件清单（如有）	无