

证券代码：301189

证券简称：奥尼电子

深圳奥尼电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 吴世杰 独立董事 唐安 财务总监、董事会秘书 叶勇 保荐代表人 王刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 报告提到，为了完善客户渠道及营销网络渠道建设，公司增加了销售费用。能否详细说明销售费用增长的具体项目和预期的回报情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！在消费电子业务竞争加剧的大环境下，公司为完善客户渠道及营销网络渠道建设，进一步拓展市场，加大对公司产品的宣传力度，公司的销售费用增长，主要是电商平台费用和市场宣传费用增加所致。随着渠道、品牌宣传的扩大和进一步深入，预期回报将会逐步得到呈现。谢谢！</p> <p>2. 公司业绩下滑主要受到内外部经济环境的影响，下游市场需求萎缩，智能摄像机业务出现下滑。请问具体是哪些外部因素导致了这种变化，公司又将如何评估和应对未来可能出现的类似情况？</p>

答:尊敬的投资者,您好!国际经济环境尤其是中美关系依然存在较大的不确定性,国际贸易摩擦对整体经济运行、上下游产业链带来较大冲击,进而对经营业绩产生不利影响。公司采取的应对措施包括但不限于以下各项:①与上下游产业链夯实、拓展及建立更紧密的战略合作关系;②落实与客户合同、订单的调价机制;③调整供应链布局,保障供应链安全;④持续地加大市场拓展,同时优化生产工艺、有效控制成本,综合提升产品市场竞争力,减少上述风险对公司造成的不利影响。谢谢!

3. 贵公司是否会考虑引进ai算法进一步提高产品力,针对于此方面,是否会设有研发预算?看2024第一季度的报表,针对于净利润降低,公司是否会针对此问题有进一步改进措施?

答:尊敬的投资者,您好!公司紧跟AI与IoT技术产业化趋势,不断推进产品线延伸与智能化升级。未来,公司将持续紧跟全球消费电子行业前沿技术发展趋势,持续顺应市场需求的变化,投入更多资源在技术创新和管理创新中,努力降低成本,透过优化产品、增强供应链伙伴能力、改善制造布局,力求降低经营业绩受到外部环境的不利影响。谢谢!

4. 2023年公司取得了哪些荣誉?

答:尊敬的投资者,您好!2023年,公司被广东省工业和信息化厅认定为“广东省制造业单项冠军企业”,被宝安区工业和信息化局认定为“2022年宝安区智能制造标杆企业”,被宝安区工业和信息化局主认定为“宝安区创新百强企业”,被国家知识产权局认定为“国家知识产权优势企业”,被深圳市人工智能协会评定为“人工智能3A级企业”。谢谢!

5. 未来公司在对外投资的计划是怎么样?

答:尊敬的投资者,您好!公司将根据业务发展的实际需要,紧密围绕公司主营业务产业链上下游寻求业务扩张机遇,抓住技术与需求变化。基于业务发展及增强抗风险能力的需要,公司规划2024年内完成境外生产基地的建立,满足海外客户全球化的交货需求。谢谢!

6. 2023年公司加大了研发投入,产品布局也存在新的进展,主要有哪些?

答:尊敬的投资者,您好!公司2023年持续进行研发投入,积极进行产品升级,加强与行业生态合作伙伴的紧密合作,研发多款新产品,丰富产品矩阵,推出宠物喂食器、智能喂鸟器、2.4G私有协议的带屏婴儿看护摄像头,推出4G车队管理视频监控系统、集成微波雷达的视频监控系统、前装流媒体后视镜系统、车载环视/后视/车舱内摄像头和DMS摄像头,推出OWS气导式耳机,以满足全球不同的客户、市场区域的需求。谢谢!

7. 请问公司2023年业绩亏损的原因

答:尊敬的投资者,您好!公司2023年出现亏损的原因主要为:受复杂严峻的内外部经济环境影响,下游市场需求大幅萎缩,公司智能摄像机业务出现一定程度下滑,客户验证、交付及验收进度延迟甚至停滞;此外,在消费电子业务竞争加剧的大环境下,公司为完善客户渠道及营销网络渠道建设,进一步拓展市场,加大对公司产品的宣传力度,导致本期销售费用增长。谢谢!

8. 2023年无线音频产品有哪些新品推出来?

答:尊敬的投资者,您好!关于无线音频产品,公司新推出OWS气导式耳机,该类产品,通过外耳膜、鼓膜、鼓室等传统气导传递介质,将电信号转化的声波振动信号直接通过颞骨传至听觉神经,既实现了长时间舒适无感地使用耳机,尽可能减少对听力健康的威胁,同时带来更优质稳定的音质表现。谢谢!

9. 目前我们在海外市场的业务发展情况如何?

答:尊敬的投资者,您好!2023年,公司海外业务收入为231,636,784.72元,占总营业收入的44.17%。谢谢!

10. 请问2023年公司的研发费用有多少?占营收比例是多少?

答:尊敬的投资者,您好!公司2023年度研发费用为6,942.33万元,同比增长8.38%,占营收的13.24%。谢谢!

11. 我们这边在智能家居、智慧出行、智慧办公等应用场景中的研发投入情况怎么样了？

答:尊敬的投资者，您好！公司2023年的研发费用为6,942.33万元，同比增长8.38%，占营业收入的13.24%，截至2023年12月31日，公司共有研发人员243名，占公司人数的26.62%，已经拥有各项专利合计157项，具体研发情况请查阅公司《2023年年度报告》中的相关章节。谢谢！

12. 请问公司后期是否存在并购计划？

答:尊敬的投资者，您好！并购是公司做大做强的重要手段，未来根据战略发展需要，只要有利公司发展的机会，公司都会慎重考虑。谢谢。

13. 公司自有品牌在哪里销售？

答:尊敬的投资者，您好。公司坚持开拓多样化的销售渠道，公司自有品牌产品在天猫、京东、抖音、亚马逊等平台均有销售。感谢您对公司的关注。

14. 公司实控人增持计划进行的怎么样了

答:尊敬的投资者，您好！公司实控人计划自2024年2月6日起6个月内增持公司股份，拟增持金额合计不低于人民币800万元，不高于人民币1,200万元。目前实控人正常履行增持计划中，公司将严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注。

15. 请问公司核心竞争力主要体现在哪些方面？

答:尊敬的投资者，您好！公司核心竞争力主要体现在以下几个方面：1、基于技术集成与应用融合的研发优势；2、基于视频技术与音频技术的音视频协同发展优势；3、基于方案商与制造商身份合一的快速反应优势；4、全球竞争视角下的客户分布优势、自主品牌运营优势；5、卓越的质量管理能力成就产品质量的一致性与稳定性；6、柔性生产与成本管控优势。谢谢！

	<p>16. 请介绍下公司发明专利情况是怎么样的？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！截至2023年底，公司已经拥有各项专利合计157项。谢谢！</p> <p>17. 公司2024年主要的经营计划</p> <p>答:尊敬的投资者，您好。公司2024年主要经营计划如下：1、公司将推进中山工业园的建设工作，保障工业园在年度内投入运营，为公司未来进一步的发展提供硬件保障。2、优化内部管理，实现公司流程数字化，推行预算控制和绩效考核制度，以提升工作效率和增强公司核心竞争力。3、进一步优化产线配置，提升产品竞争力与订单交付的及时性。4、公司围绕公司主营业务产业链上下游寻求业务扩张机遇；规划2024年内完成境外生产基地的建立，满足海外客户全球化的交货需求。感谢您的关注和支持！</p> <p>18. 公司股价长时间低迷，公司手握近10亿元现金，是否有回购计划？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好。公司目前暂无股份回购计划。若公司拟回购本公司股票，公司将会及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>19. 请问，2023年公司智能摄像机销售金额多少？面对行业内卷，毛利率下降，公司会采取哪些应对措施？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司智能摄像机业务销售额为16,203.39万元，毛利率为26.13%，毛利率同比下降2.37个百分点。主要原因是国内外消费电子市场需求下滑，加之新竞争者的加入，加速行业内卷，毛利率下降。对此，公司积极应对，着力研发新产品，不断开拓与客户的合作领域。报告期内，公司推出宠物喂食器、智能喂鸟器、2.4G私有协议的带屏婴儿看护摄像头等多款新产品，丰富产品矩阵。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月09日