

证券代码：300557

证券简称：理工光科

编号：2024-002

武汉理工光科股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券杨伟松、太平资管邵军 2 人（排名不分先后）
时间	2024 年 5 月 10 日，星期五
地点	理工光科 708 会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：范洪汝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司展厅参观</p> <p>二、公司情况介绍</p> <p>公司证券事务代表范洪汝介绍公司概况、技术与产品、典型解决方案、未来发展基础及展望等。2023 年公司全年实现营业收入 60,410 万元、归属于上市公司股东净利润 2,521 万元。2024 年第一季度公司实现营业收入 10,381 万元、归属于上市公司股东净利润 659 万元。</p> <p>三、问答环节</p> <p>1、烽火是公司大股东吗？</p> <p>中国信息通信科技集团有限公司为公司实际控制人，目前控制的上市公司有 6 家，分别是烽火通信、光迅科技、长江通信、理工光科、大唐电信和信科移动。</p> <p>2、公司一代产品和二代产品有什么区别？</p> <p>目前，公司一代产品包含光纤光栅、分布式光纤技术产品，二代产品主要指光纤光栅阵列传感技术产品。二代产品可以满足客户更长距离、大容量、高密度、快速响应。</p>

	<p>3、公司的产品类毛利率约 50%，销售费用占比约 10%左右，销售费用构成情况？</p> <p>销售费用与营业收入整体呈正相关，与公司历年销售费用相比，占比稳定、没有出现大幅增减情况。</p> <p>公司销售费用主要由人员工资、差旅费、品牌宣传费、市场推广费等构成。</p> <p>4、公司主要应用场景的市场渗透情况？</p> <p>公司产品方案累计装备 4000+座大型储罐；15000+公里交通隧道；20+大型桥梁结构监测；2000+公里周界安防；3000+公里管线安全预警。公司在油罐、隧道市场占有率约为 60%~80%。</p> <p>5、公司光纤传感产品定价情况？</p> <p>产品价格受市场竞争、个性化定制差异程度等因素影响各有所不同。</p> <p>6、公司主要客户有哪些？是否通过招投标参与项目？</p> <p>公司客户主要为路桥公司、石油石化企业和城投企业等大型基础设施建设单位。基本通过招投标方式获得项目。</p> <p>7、公司高速公路智能道面系统在哪个项目有应用？是否可以监测类似梅大高速坍塌这样的事故？</p> <p>公司的智能道面系统可以实现对车辆运行状况信息，道路健康状况，桥梁、隧道、边坡等结构状况，实时监测并迅速反应，已应用于鄂州机场高速公路。</p> <p>光纤传感高灵敏度、高分辨率等显著优点在地质灾害预警方面有其独特的优势。通过布置在高速公路沿线的光纤传感器，可实时监测高速公路的变形、沉降、裂缝等情况，以及路基和边坡的位移、土压力等参数的变化。通过对这些实时监测数据的分析，可及时发现潜在的安全隐患，并采取相应的措施进行预警和防范，从而有效避免类似梅大高速坍塌这样的安全事故的发生。</p> <p>8、公司业务主要在哪些省份或区域？是否有海外布局？</p> <p>公司的业务遍及全国各大省份，排名前三位的区域为华中、西南、华东，详情见公司定期报告。</p> <p>公司目前主要依托客户，实现产品海外应用。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 10 日

