

证券代码：300900
债券代码：123182

证券简称：广联航空
债券简称：广联转债

广联航空工业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	1、长江证券：杨继虎、李麟君 2、诺德基金：朱红 3、海通资管：卓怡霖 4、金元证券：张茜 5、中金证券：刘婧、廖雨深 6、富国基金：石婧 7、十八里亚洲：沈嘉奕 8、天府科创投：辛逸强
时间	2024年5月10日
地点	成都
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：毕恒恬先生 证券事务代表：张韩兵女士
投资者关系活动 主要内容介绍	一、介绍会议基本情况 张韩兵女士对公司基本情况介绍。 二、交流互动环节 交流的主要问题如下：

1、请简要介绍一下公司 2023 年度及 2024 年第一季度的生产经营情况，谢谢！

答：2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，围绕增强内生能力，深化转型发展，强化风险管控，全面推进高质量发展；聚焦主责主业，牢记“精益制造，航空报国”的企业使命，突出战略引领，固本兴新，努力培育壮大新的增长极；深化区域布局，积极拓展国内市场业务，努力提升核心竞争力，以奋发有为的精神和高质量发展的态势为建设成国内一流航空航天高端装备制造企业注入强大动能。

2023 年，公司实现营业收入 7.4 亿元，同比增长 11.50%；归属于上市公司股东的净利润为 1.05 亿元，比上年同期有所降低；经营活动产生的现金流量净额为 1.78 亿元，比上年同期增长 61.53%。公司第一季度营业收入为 2.24 亿元，比上年同期增长 41.69%；归属于上市公司股东的净利润为 3,050.42 万元，比上年同期增长 20.77%。

整体来看，公司发展步伐较为稳健，复合增长率始终保持在较为稳定的区间范围内。2023 年度，公司坚持“自主创新、产品升级、先进制造、规模发展”，前扩产业链，后拓服务链，高质量推进航空航天高端装备产业集群发展，已完成在哈尔滨、珠海、西安、成都、沈阳、自贡、景德镇、晋城等地设立航空航天高端装备制造加工基地，在全国范围内形成了覆盖东北、华北、西北、西南、华南等我国主要军工大省，集航空航天高端工艺装备研发、航空航天零部件生产、航空器航天器机体结构制造协同化发展的全产业链布局。

2、领导您好，公司 2023 年度及 2024 年一季度的业绩表现在同行业中较为亮眼，请问目前公司各类业务上下游拓展情况如何？谢谢。

答：报告期内，公司坚定发展脚步，持续聚焦主责主业，

围绕航空航天高端装备制造领域积极布局、拓展主营业务领域。在航空工装领域，作为公司的业务基础，公司在巩固现有市场的同时积极开拓业务领域，加大新优势产品的研发力度，进一步精进在航空发动机工装、柔性自动化装配工装生产线领域的加工制造优势，创造新的利润增长点。在航空航天零部件领域，公司以区域客户为核心，积极巩固、拓展复合材料及金属零部件、大部段及无人机整机平台等一系列衍生产品，如航天器、弹翼等承制业务。同时，公司深度参与航空发动机、燃气轮机等高端装备的研制生产任务，从制定锻件方案、绘制锻件图、研讨工艺方案、编制工艺规程、落实生产流程等环节实现了机匣总成全流程制造交付，攻克了航空发动机机匣、盘、环等薄壁零件尺寸大、材料难加工、易变形，自由状态下尺寸难控制等加工和检测难题，熟练掌握各级叶片的叶身型面加工和榫头的精密加工技术，借助在发动机零部件制造领域专业的加工方案设计制造能力，满足航空发动机及燃气轮机研制的高精尖、高定制化要求。在无人机领域，公司不断探索无人机领域多场景应用，以大型固定翼无人机整机平台为基础，不断向工业应用、仿真模拟等领域横向、纵向拓展，推出各型无人机配套解决方案。公司在巩固无人机整机平台研制市场地位的同时，建立产业化优势，研发出在无人系统细分应用领域具有核心竞争力的产品和提供系统解决方案，公司依托先进的核心技术和持续的创新力，在试训领域形成了相关产品体系，包括无人靶机、无人靶标和模拟环境下的电子对抗，可为客户提供不同场景的定制服务，以扎实的产品品质、全面的服务保障和迅速的响应速度，赢得了客户的高度认可。进一步提升公司在无人机设计、制造、装配领域的专业化生产能力和智能化制造水平。在复合材料领域，公司聚焦现有复材业务，紧跟当前航空工业下属主机厂及科研院所的业务需求，加大自身研发投入和人才培养，保持公司在大型复材成型、工艺优化、质量控制、

一体化交付的全产业链优势地位，增强客户粘性。公司目前已掌握共固化、共胶接等整机结构件的成型工艺，具备金属胶接复材产品制造及表面处理特种工艺，能够有效提升产品稳定性、良品率和完成效率。公司在巩固现有业务基础的同时，拓展其他先进复合材料应用场景，有序拓展业务范围，丰富复材零部件的业务体系，为公司创造新的业绩增长点。

3、毕总您好，公司航空工装业务增长稳健，请问公司在航空工装领域的优势表现在哪些方面，是否主要来源于大飞机，未来是否能持续保持高速发展？

答：2023 年度，公司航空工装业务迅速增长，得益于新型国产飞机不断的研发投入，实现营业收入 2.41 亿元，增幅 77.79%，突破历史最高水平。公司在航空工装研制具有领先优势，具备航空制造所需全部工装（机加夹具、成型工装、装配夹具、装配工装、总装配线）的设计及制造能力，是少数具备从航空产品设计、工装设计、产品生产到产品实现能力的民营企业，这也是支撑企业在航空领域长期竞争环境中取得主动的核心竞争力，基于公司在航空工装领域的领先的技术优势和丰富的经验积累，公司能够快速自主开发出生产航空零部件和无人机产品的配套工装，提高了生产效率的同时也降低了生产成本。

作为公司的核心业务基础，公司参与了国内各类机型的工装研制任务，大飞机只是其中一部分。同时，公司在巩固现有市场的同时积极开拓航空工装业务领域，加大新优势产品的研发力度，进一步精进在航空发动机工装、柔性自动化装配工装生产线领域的加工制造优势，创造新的利润增长点。未来，随着新机型的出现和其他机型的量产，航空工装的收入会有稳步的提升。

4、请简单介绍一下公司的研发投入及相关技术能力情况，谢谢。

答：2023 年，公司研发费用投入 5,751.79 万元，完结 19 项科研课题，拥有授权专利 235 项，其中 34 项发明专利、199 项实用新型专利及 2 项外观设计专利。公司持续加大对精密焊接技术及无损检测等特种工艺的研发投入，公司通过对各种原材料、焊料、工艺参数、环境条件等因素反复探索，并对切片进行致密性分析、高低温气密试验对比，最终掌握电子束焊工艺技术，实现两机产品材料的精密焊接；通过研究不同技术规范钛合金、高温合金的热加工参数及性能，掌握了不同材料规范在制造各类零部件的先进工程制造技术以及各类特种工艺；公司在现有技术和创新体系基础上，持续加大在自动化生产技术、材料成型技术、产品质量控制等方面研发投入，全面掌握了工艺装备设计、复合材料铺层设计及固化成型设计过程中壳体变形、强度及精度控制等难题的解决方案。同时，根据大型复合材料结构件轻量化发展方向，建设数智化管理系统，迭代原有的分块成型、整体拼接大型复合材料结构件产品工艺，向一次成型的大型整体复合材料产品升级发展，缩短产品的研发和制造周期，提高结构类产品的生产效率，进一步提升自动化、数字化以及智能化水平，用科技创新助推降本增效。

5、领导您好，请预测一下 2024 年度公司业绩增长的主要方向，谢谢。

答：经过整体布局，公司目前已经形成了航空航天高端工艺装备研发、航空航天零部件生产、航空器航天器机体结构制造协同化发展的全产业链布局，在全国范围内形成了分专业、分地域快速响应机制。

未来，公司在两机及无人机领域增速会较快。公司将围绕两机专项、复材应用等核心业务进行布局，持续提升公司在航空航天超大型工装、大型复合材料零部件及金属零部件、航空发动机及燃气轮机零部件制造装配的研制能力。其中，公司将进一步加大无人机相关产能建设，积极投资建设自贡无人机总

装及零配件制造项目，密切对接客户需求，积极推动产品交付进度，提升公司在无人机总装和相关零配件的生产制造能力。

6、毕总您好，请问自贡方向无人机产能建设目前进展怎么样了，请问未来产能释放是否能够满足订单需求？

答：公司全资子公司自贡广联积极筹备无人机总装及零配件制造项目建设，目前设备已完成安装调试进入试生产阶段，待全线验收合格后正式投产，围绕大型固定翼无人机的研制、生产蓄力。同时，为把握市场机遇，扩大产品规模，公司积极建设“无人机总装及零配件制造项目”二期工程，通过优化无人机生产线，扩大无人机零部件及部段产能规模，提升无人机制造能力的深度，有助于公司积极推进“航空工装—航空零部件及部段—无人机整机”等多轮驱动发展战略的落地实施，实现从航空航天结构类产品设计、工装设计、零部件生产到无人机产品整机制造的全产业链布局，形成跨度较深的纵向一体化产业链优势，进一步提升无人机总装及零配件制造的专业化生产和智能化水平。整体项目规划均在有条不紊地按计划推进中。项目建成后，公司可形成年产百余架无人机部段及整机的生产装配能力。

7、请问公司在低空领域主要和哪些客户合作，提供哪些配套产品，有多大市场份额？

答：公司目前已与多家厂商接洽业务合作，并承接了部分厂商结构类产品的研制业务，目前的产能储备和技术积累可以满足客户未来大批量组织生产和交付的需求，能迅速承接市场份额。低空经济作为战略新兴产业得到了国家相关政策的支持，预计未来行业发展态势良好。行业发展的方向及发展进程、市场接受程度等将随着低空开放情况、相关配套政策及措施的完善而进一步明确。

公司围绕“夯实两翼、加大升力，用管理能力与制造能力拉动业务提升”的核心思路，迎着低空经济发展新基点，科学

	<p>认识低空经济发展的指导思想和重大意义，洞察低空经济产业链条的生产要求，对内整合生产能力配置，加强厂区设备更新，推进产线数智化建设落地；对外拓宽业务市场，牢记“精益制造，航空报国”的企业使命，围绕低空经济配套产品领域积极布局，充分发挥公司在通用航空的独特优势，借助国家对战略性新兴产业的扶持政策，加快布局低空经济新赛道。</p> <p>8、请问公司是 C919 大飞机哪部分供货商，主要提供哪些产品，谢谢！</p> <p>答：公司作为中国商飞的供应商近年来持续参与 C919、C929 的研发制造任务。公司是 C919 飞机的工装供应商和零件供应商，为其提供各型复合材料成型工装和部分金属结构件，如长桁、框段、横梁、加强件等产品。</p> <p>9、看公司的资本性支出较大，请问公司未来还会有持续较大的资本性支出吗？</p> <p>答：近几年公司资本性支出较大，随着募投项目及新建项目的陆续建成及产能的不断释放，即将进入收获期。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 10 日