

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月10日（周五）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长：张立国先生 2、董事、总经理：孙娜女士 3、副总经理：郝庆祝先生 4、董事会秘书、财务负责人：邓百娇女士 5、独立董事：王孝先先生 6、保荐代表人：鄢凯红先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、您好！江南大学用合成生物技术，把透明质酸的成本由几万降至几百每公斤。公司透明质酸修复贴白膜/黑膜的销量已纷纷过亿，能介绍下合成生物技术应用对公司产品生产成本降低方面的展望吗？</p>

您好，公司高度重视产品质量控制，并进行生产流程把关，若未来公司将合成生物技术原料应用到产品中，公司将积极进行成果转化，产品成本有望降低，带动公司毛利上升，提升敷尔佳的经营业绩和竞争实力，谢谢！

2、听闻透明质酸钠成本大幅下降，请问会对公司产品带来何种影响？

您好，若未来透明质酸钠采购成本下降，将带动公司产品成本下降，进一步有利于提升公司利润，感谢您的关注！

3、请问公司 23 年初的长期应收账款是 3200 多万，年末增加到 6.5 亿，怎么增加了那么多？

您好，公司 2023 年期初应收账款 7,458,104.67 元，期末应收账款 18,086,616.04 元，主要系已结算尚未收到的货款增加所致。谢谢！

4、公司合成生物相关领域研究是否产生收益？

您好，公司与上海聚源智创生物研究有限公司正在进行合作的重组人源纤连蛋白及重组人源弹性蛋白的设计、构建表达、性能测试及发酵提取工艺开发的项目中应用了合成生物学。目前该项目处于研发阶段，暂未产生收益，敬请投资者注意风险。感谢您的关注与支持！

5、您好，请问公司的销售费用主要投在哪些方面？有更好的推广方案来提高营业收入吗？

您好，公司的销售费用主要投放在抖音、小红书以及天猫的站内种草以及引流费用上。今年尤其加大了品牌投入，目前和央视、分众传媒、新潮传媒等都有广泛合作。今年预计还会请大众喜爱的代言人，进一步扩大品牌的声量。借助哈尔滨旅游热，在哈尔滨的中央大街以及太阳岛公园等都有线下活动。

谢谢！

6、贵司有新增品牌计划吗

您好，公司的新品牌的布局一直在推进中，未来敷尔佳必将走向多品牌发展之路。谢谢！

7、请问，10送10大概在几月份？

您好，公司2023年度利润分配预案如下：以总股本40,008万股为基数，向全体在册股东按每10股派发现金股利10元人民币（含税），合计派发现金股利400,080,000.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，本年度不送股，不进行资本公积金转增股本。公司将在股东大会审议通过方案后两个月内，完成利润分配事宜，感谢您的关注！

8、您好，公司已在上海建立子公司和分公司，请问公司未来在上海打算如何布局？

您好，公司在上海设立分公司，旨在夯实自主科研能力，优化公司战略布局，助力公司的长期可持续发展。预计2024年6月，敷尔佳在上海的研发中心将正式启用。公司将以长三角为支点，吸纳全国乃至全球护肤品行业研发高精尖人才。公司将持续加大研发投入，创新原料研发、功效性护肤品研发、功能性食品研发、II、III类医疗器械研发等。公司将持续专注探索功效性护肤品前沿技术的研究，继续发挥校企联盟的优势。上海子公司的设立主要在市场拓展、电商运营、品牌建设等领域，为公司的整体发展赋能。感谢您的关注！

9、贵司2024年有无新项目投入或者经营方向有无大的变化？

您好，敷尔佳积极探索“企业+高校”协同创新模式，激活丰富的科研资源，实现科技成果在企业的转化。目前，已与东北林业大学、哈尔滨工业大学（深圳）、江南大学、四川大学、

中国科学院昆明植物研究所等高校及研究所开展了产学研合作项目，布局超分子材料研发、新型植物提取物研究、产品工艺及配方升级等。为保证创新成果供给的持续性，敷尔佳还与东北林业大学建立人才联合培养机制，共建产学研基地，联合开发特色植物活性产品、精油原料和生物基医美新材料等，将技术成果在相关领域内进行推广应用。为了更好地对接国际化妆品和生物科技领域的前沿动态，积极参与行业交流与合作，贴近市场需求，快速捕捉消费者需求变化，加速推进新产品的研发进程，增强自主研发能力，公司于2023年11月设立上海分公司，即上海研发中心，聚焦于产品的配方研发和技术创新，并积极引进专业研发人才提升公司科研实力。谢谢！

10、请问公司目前执行的股权激励政策行权条件是什么，与公司收入、利润等盈利情况有何关联？

您好，公司上市前执行的股权激励为限制性股票，限售期满即可出售，与收入、利润等盈利情况无关联，具体内容请您查看公司公开披露的招股说明书，谢谢！

11、公司有没有应披露而未披露的重大信息

您好，公司信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。谢谢！

12、备案的产品好几款未上市，预计何时上市呢？

您好，公司备案产品将根据生产销售计划等因素综合考虑进行上市投产，公司新品上市情况请您关注公司在天猫、京东、抖音等B2C平台设立的官方自营旗舰店，以及公司微博、公众号等官方渠道进行了解。感谢您的关注与支持！

13、啥时候出台回购政策？

您好，如有相关计划公司会依照规定履行信息披露义务，

感谢您对公司的关注与支持！

14、您好！请问公司未来有没有打算收购或投资一些生物科技公司？

您好，若后续有相关的收购计划，公司将依法履行信息披露义务。感谢您关注与支持！

15、公司作为行业龙头企业，持续保持喜人业绩，面对当下市场的激烈竞争，未来如何保持利润的持续增长？

您好，感谢您的关注，公司将主要围绕丰富产品品类、提升品牌形象、拓宽渠道、加大研发投入、提高生产效率等方面努力加速公司发展，提升综合竞争实力，创造优秀业绩，实现股东价值最大化。谢谢！

16、公司上市以来一直低于发行价，是不是有啥问题啊

您好，公司严格按照上市发行相关法律法规规定，首次公开发行股票发行价格以初步询价结果为基础而确定。上市公司股价受多重因素综合影响，公司生产经营一切正常，敬请投资者谨慎投资。谢谢！

17、请问重组 III 型人源化胶原蛋白产品预计何时上市？微球类注射剂左旋聚乳酸（童颜针）、细菌纤维素开发进度如何？长寿药 NMN 原料开发出来会用于何种用途？乙酰姜黄酸能否做到国内首家获批，享受三年独家原料使用权，从而开发一个爆品？盼回复，谢谢！

您好，公司研发项目进展请您关注公司 2023 年度报告第三节“四、4、研发投入”章节，谢谢！

18、公司身处东北，对于国家正兴东北的计划，有何反应

您好，公司聚焦专业皮肤护理产品的研发、生产和销售，公司将积极把握机遇，提升自身优势及综合竞争实力，为推动

家乡经济社会发展贡献力量。感谢您的关注与支持！

19、还有增持计划没？今年有没有分红扩股计划？

您好，公司 2023 年度利润分配预案如下：以总股本 40,008 万股为基数，向全体在册股东按每 10 股派发现金股利 10 元人民币（含税），合计派发现金股利 400,080,000.00 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，本年度不送股，不进行资本公积金转增股本。若后续有其他相关的计划，公司将依法履行信息披露义务。谢谢！

20、股价长期跌破发行价，有什么计划补救？

您好，公司严格按照上市发行相关法律法规规定，首次公开发行股票发行价格以初步询价结果为基础而确定。上市公司股价受多重因素综合影响，敬请投资者谨慎投资，公司将聚焦主业，继续努力经营，扩大业务规模和产品市场占有率，提高公司品牌的影响力，努力提升公司业绩，实现股东价值最大化，以此来回报广大投资者。谢谢！

21、中信证券为什么保荐的公司屡屡跌破发行价？敷尔佳至今跌破发行价 37%

中信证券作为敷尔佳 IPO 主承销商，严格遵守监管要求，在发行定价过程中与发行人一起履行了规范的询价程序，定价过程及内控执行合规，公司上市后股价波动受多方面因素影响，中信证券在后续持续督导过程中，将督促发行人积极提升经营绩效，规范经营，做好信息披露，积极回报股东，谢谢！

22、您好！我来自四川大决策 在化妆品行业竞争日益激烈的环境下，请问公司如何保持产品的品质和竞争力，并拓展新的市场渠道？

您好！敷尔佳始终坚持品质第一、安全第一，以品类创新作为产品定位的第一原则，以产品力、品牌力、营销力为核心

	<p>的战略指导方向，尤其在渠道的建设上，我们坚持线上线下相协调，直销、经销、代销全渠道覆盖的稳健发展策略，开拓并巩固公司销售渠道。感谢您的关注！</p> <p>23、您好！请问公司 24 年的发展战略是什么？较 23 年有何变动？</p> <p>您好，敷尔佳将坚持以科技创新为驱动，持续强化品牌建设和市场拓展，积极应对行业竞争和市场变化，稳步提升公司的经营业绩和市场份额。2024 年，公司将主要围绕丰富产品品类、提升品牌形象、拓宽渠道、加大研发投入尤其是III类医疗器械的研发、提高生产效率等方面努力加速公司发展，提升综合竞争实力，创造优秀业绩。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 10 日</p>