

# 广电运通集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	参加深圳证券交易所“数字经济‘智’动力”主题集体业绩说明会的全体投资者 上市公司接待人员： 董事长 陈建良 独立董事 李进一 副总经理、董事会秘书 谢华 财务负责人 姚建华
时间	2024年5月9日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所、互动易“云访谈”栏目 ( <a href="https://irm.cninfo.com.cn/">https://irm.cninfo.com.cn/</a> )
形式	图文+直播视频转播
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、公司一直以来投资并购非常活跃，未来投资并购会侧重哪些方向？</b></p> <p><b>答：</b>广电运通自1999年成立以来，积极实施“产业+资本”双轮驱动战略，近些年的一些投资项目也收获了外界的认可。一个比较典型的案例就是中科江南，公司2018年收购中科江南后，将其培育上市，成功登陆创业板。</p> <p>在投资并购方面，公司主要基于以下几个原则：第一，是要符合公司金融科技、城市智能、智慧交通三条主要赛道，更好发挥与公司现有业务的协同作用，推动公司做强做优做大。第二，公司在产业上更聚焦提供高端服务的软件平台企业，亦或是在数据要素、人工智能领域具有良好卡位优势和商业模式的企业。第三是公司一直在践行“做有利润的收入、有现金流的利润”的理念，公司会积极寻找具备以上条件的优质标的。</p> <p><b>2、公司2023年公司国际市场收入达到16.20亿元，同比大幅增长超50%，‘出海’业绩持续亮眼。公司在国际市场的布局情况以及未来有哪些规划？</b></p> <p><b>答：</b>广电运通早在2003年就开始“出海”发展，2008年成立子公司运通国际，在与国外巨头的激烈竞争之中，公司逐步从早期的贸易思维向深度经营思维转变。多年来，广电运通坚持全球本地化的战略布局，全面推进国际化业务进程。目前，公司已在国际市场设有八大分支机构，业务覆盖亚太、中东、欧洲、</p>

非洲和美洲五大区域，产品和服务已经覆盖全球 110 多个国家和地区，为 1,200 多家金融机构提供金融科技产品及服务。未来，公司将加大本地化建设，持续提升现有市场的市占率，抢占空白市场，在夯实传统金融业务的同时，大力拓展创新业务的推广，寻求新的扩张机遇和业务增长点。

### **3、2024 年是数据资产入表的第一年，广电运通作为数据要素布局走在前列的上市公司，如何看待数据资产入表？**

**答：**近日，在广州市政务服务和数据管理局指导下，公司开发的跨境数据产品“离岸易”，成功完成数据资产入表工作，是广州市属国有企业首例数据资产入表项目。“离岸易”数据产品经过数据资源权属论证、合规确权、资产论证、成本归集和分摊等技术工作，选择以存货作为数据资产核算类型，计入相应会计科目，并于近期获得广州数据交易所颁发的数据资产登记凭证。

下一步，公司将围绕征信大数据和政企数字化领域，继续开展优质数据资源梳理、归集及治理实践，研究包括以无形资产形式入表等的制度安排和技术路径，稳步推进数据资产规模化入表工作，充分发挥数据资产在优化公司资产负债结构、提升企业估值、保障国有资本保值增值等方面的积极作用，全面做强做优做大数字经济。

### **4、请问公司独立董事，如何看待广电运通的公司治理情况？**

**答：**广电运通严格按照法律法规的要求规范运作，建立健全公司治理及内部控制体系，修订完善公司治理相关制度，规范议事决策程序，推进公司治理和内部控制建设，不断提升规范运作水平。

在信息披露方面，公司注重信息披露质量，坚持真实、准确、完整、及时的信息披露原则，信息披露工作连续 15 年荣获深交所信息披露 A 级考评。在“双碳”战略背景下，广电运通连续两年发布 ESG 报告，积极向客户、投资者、员工等利益相关者传递公司在保护生态环境、创造社会价值、提升公司治理能力等方面的积极进展。公司在国证 ESG 评级提升至 AAA，Wind ESG 评级为 A，ESG 实践获得社会各界的广泛认可。

在股东权益保护方面，公司股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东特别是中小股东的合法权益，并建立了高效及时的投资者沟通机制和渠道，通过业绩说明会、互动易平台、投资者见面会、路演及反路演等多种渠道加强与投资者的双向沟通。本着积极回报股东、与股东共享公司经营成果

的原则，公司自 2007 年上市以来，连续现金分红 17 次（含 2023 年度），累计现金分红 43.90 亿元，持续增强广大投资者的获得感。

作为独立董事，我将独立公正地履行职责，参与公司决策，对公司的经营管理及业务发展提出积极的建议，充分发挥独立董事作用，促进公司的发展和规范运作，切实维护公司和股东的合法利益。

#### **5、公司将如何推动数字人民币跨境支付业务的开展？**

**答：**目前数字人民币在国内使用场景主要包括红包发放、交通出行、餐饮文旅等，应用规模持续扩大。公司参与了多家国有大行的数字人民币生态系统改造及场景探索工作，并承担数字人民币日常消费场景建设。对于数字人民币跨境支付，目前国家尚未出台明确的政策指引，公司会结合业务密切关注市场动态，积极把握市场机会。

#### **6、公司 2023 年度营收规模超 90 亿元，毛利率水平有所下降，具体原因是什么？**

**答：**2023 年公司营业收入增长主要得益于国际业务和智慧财政收入增加、以及互联网支付业务收入增量。毛利率方面，国际市场毛利率基本维持稳定，国内毛利率下降主要是受国内金融设备市场头部竞争激烈、产品维保期延长，以及新并表的中金支付业务毛利率较低的影响。

#### **7、在公司整体的业务布局中，对广电五舟的定位？随着广电五舟与华为合作的不断深入，公司认为广电五舟发展潜力如何？**

**答：**2017 年公司开启人工智能转型后，需要进一步完善对算法、算力、数据、场景 AI 四大要素的布局。针对算力这一空白领域，公司考虑时间技术投入成本等因素，决定从外部收购成熟的团队，经过多方考察，选择了广电五舟。广电五舟在服务器差异化定制、国产化等方面具有一定优势，有助于广电运通加速算力板块的能力建设和战略布局。

作为公司算力板块的重要组成部分，目前广电五舟具备基于国产芯片的服务器整机设计研发、自主板卡开发、软硬件一体化产品研发和生产能力，是华为的鲲鹏整机合作伙伴和昇腾 AI 战略伙伴，整体发展态势良好。未来，公司将加快在国产化和算力新基建领域的研发和业务布局，充分发挥与广电五舟的协同效应，推动公司算力板块的发展壮大。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无