

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-5-9

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	通过互动易参加本次业绩说明会的投资者
时间	2024年5月9日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长刘淼，财务总监谢红，独立董事刘俊海、陈有安、吕先铠、李国旺，副总经理、董事会秘书李勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司通过哪些举措稳定二级市场市值，增加投资者信心？</p> <p>答：尊敬的投资者，2024年，公司将贯彻“坚定、攻坚、创新、协同”的发展主题，紧紧围绕“锚定一个目标，聚焦三大核心，推进六大提升”的工作总思路，坚持守正创新、全面攻坚，坚决取得冲刺“十四五”关键战役的全面胜利，力争给广大股东创造良好的投资回报。谢谢！</p> <p>2. 请问公司主要产品的价格策略是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，国窖1573牢牢站稳行业第一集团品牌地位；泸州老窖系列产品坚持品牌复兴，实现价值回归不动摇。谢谢！</p> <p>3. 请问公司光瓶酒目前有哪些主要单品？白瓶算主要产品吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，公司目前有泸州老窖黑盖等光瓶酒在销售。白瓶是公司电商渠道产品。谢谢！</p> <p>4. 请问公司2023年各个市场的销售占比以及增长情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，2023年，公司基地市场深耕和战略市场拓展成效显著，西南、华北和华东市场占比相对更高；全国大区市场均衡发展，华北、西南、华东、中南等大区市场增速大体相当，重点城市和区域实现快速增长。谢谢！</p>

5. 请问公司的重点市场以及相应的发展策略是什么？

答：尊敬的投资者，公司将持续开展百城计划，推动区域市场发展，深挖华北、西南基地市场，拓展华东、中南、华南战略市场，打造影响力高地市场，在巩固和扩大现有主销区市场份额的基础上，进一步推动全国市场均衡发展。谢谢！

6. 请问公司 2024 年一季度销售费用率下降的原因以及 2023 年酒类产品毛利率增长的原因？

答：尊敬的投资者，销售费用率有所降低，主要是两方面的原因：一是公司大单品战略顺利推进，销售收入持续增长，有规模效应。二是公司通过数字化营销体系的建设，在费用管控和费效比方面有较大提高。2023 年毛利率增长主要是高价格产品营收占比进一步提高所致。谢谢！

7. 请问公司第十届董事会任期到什么时候？董事是否可以连选连任？

答：尊敬的投资者，公司第十届董事会任期至 2024 年 6 月，届时公司将召开股东大会进行换届选举。根据相关法律法规及公司《章程》规定，董事由股东大会选举或者更换，任期三年，非独立董事任期届满可连选连任。谢谢！

8. 请问公司长期借款的具体用途？

答：尊敬的投资者，公司目前处于业务扩张时期，根据实际经营情况，利用较低成本借款资金，结合自有资金开展重要项目建设，并按照项目进度开展合理现金管理。在风险可控的前提下适度提升财务杠杆，优化资本结构，有利于提高资本回报及公司净利润。谢谢！

9. 请问公司如何看待分红率？下半年是否有特别分红的打算？

答：尊敬的投资者，公司重视对投资者的合理投资回报，保持利润分配的连续性和稳定性，以确保投资者长期持有信心，促进公司的稳健发展和股东价值的持续增长。公司在《章程》中明确规定，每年分红比例不低于当年实现可供分配利润的 50%。自 1994 年上市以来累计派发现金红利 353.53 亿元，是股权再融资金额的 8.8 倍，总分红率达 61.14%。目前暂无特别分红计划。谢谢！

10. 请问公司的利息费用包括哪些？

答：尊敬的投资者，公司利息费用包含借款利息、公司债券利息和银行承兑汇票贴现利息。谢谢！

11. 请问公司 2023 年报应收款项融资包括哪些？

答：尊敬的投资者，公司销售收款是以现金及银行承兑汇票为主，应收款融资是指公司收到的未到期银行承兑汇票。谢谢！

12. 请问公司如何与经销商建立合作关系？

答：尊敬的投资者，公司按产品线分区域与一级经销商建立合作关系，公司直接向一级经销商供货，再由一级经销商向下游客户和终端网点进行销售，经销合同采取每年一签的方式，按照双方约定的销售业务条款履行权利与义务。谢谢！

13. 请问公司新上市的特曲红 60 的主要产品定位和销售区域？

	<p>答：尊敬的投资者，特曲红 60 定位为高中档产品，以婚宴市场为主，主要在川渝市场销售。谢谢！</p> <p>14. 请问公司窖系列作为战略品系，是否会改变“双品牌、三品系，大单品”战略？</p> <p>答：尊敬的投资者，窖系列是公司推出的针对区域市场的新产品，并不改变公司“双品牌、三品系，大单品”的品牌战略。谢谢！</p> <p>15. 请问公司是否存在向经销商贷款的情形？</p> <p>答：尊敬的投资者，公司建立健全和有效实施内部控制，并经过了审计机构的严格审计，不存在通过关联方等任何形式向经销商贷款的情形。谢谢！</p> <p>16. 请问公司 2023 年公司中高档收入增速大于销量增速的原因？国窖 1573 低度和高度的增长情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，公司中高档酒收入增速大于销量增速主要是因为国窖 1573 增长较快，而部分中档产品因市场环境变化，公司调整经营策略，控制了供给节奏，带来短期调整所致；国窖 1573 高低度收入增速大体相当。谢谢！</p> <p>17. 请问公司国窖 1573 有无调价的计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，目前国窖 1573 暂无调价计划。谢谢！</p> <p>18. 公司的销售返利应如何在财报中体现？</p> <p>答：尊敬的投资者，按照收入准则规定，给予客户的返利或折扣均应冲减销售收入，我公司严格按照会计准则执行财务核算。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日