

股票代码：002247

股票简称：聚力文化

浙江聚力文化发展股份有限公司  
2023 年年度业绩说明会活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与聚力文化 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 13 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：陈智剑先生 独立董事：刘梅娟女士 独立董事：刘宇先生 财务总监：杜锡琦女士 董事会秘书：魏晓静先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：持股聚力文化快两年了，股价从 2.8 跌到了 1.42，贵公司，有何措施，去维稳自己公司的股价。 答：二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪等多种因素的影响，希望投资者能够理性看待。公司将继续深耕主业、持续提升综合实力、努力保持经营和盈利稳定，以良好的业绩回报投资者。感谢您对公司的关注。 2、问：领导好，贵公司产品细分行业竞争格局如何展望？ 答：自公司上市以来，建筑装饰贴面材料业务从未出现

过亏损，建筑装饰贴面材料业务是公司保持持续经营能力的根基，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。

3、问：在建筑装饰贴面材料业务方面的表现如何？营业收入和净利润分别有何变化？

答：2023年，公司主营的建筑装饰贴面材料业务的全资子公司帝龙新材料实现营业收入94,668.51万元，较2022年上升1.27%。2023年，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,721.10万元，较2022年增长35.58%。由于公司根据北京腾讯诉讼案件二审判决、按照会计准则规定计提损失41,642.74万元，2023年公司归属于上市公司股东的净利润亏损33,564.89万元具体内容详见公司定期报告披露，谢谢！

4、问：请问聚力和腾讯会不会达成共识？

答：公司目前仍在与北京腾讯进行和谈协商中，北京腾讯承诺和谈期间暂缓案件执行，公司会按照信息披露有关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

5、问：公司2月19日发布关于与腾讯诉讼进展至今将近3个月期间，有没有进行实质性的谈判，进行过几次接触，并且取得哪些进展是否可以告知？

答：您好，公司仍在与北京腾讯进行和谈协商中，北京腾讯承诺和谈期间暂缓案件执行，公司会按照信息披露

有关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

6、问：困扰这么多年的美生元并购案，聚力能否重整旗鼓，对未来产品有什么绝对优势

答：公司建筑装饰贴面材料业务长期以来将产品主要定位于中高端市场，在业内树立了良好的品牌知名度、市场认可度高；近年来，随着“TOP”等高端系列产品的持续推广，公司中高端产品在市场上的影响力不断提升。建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，公司未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。感谢您对公司的关注。

7、问：未来一年或更长时间内有哪些具体的经营计划和发展目标？

答：面对房地产销售面连续两年下滑、市场需求低迷、行业竞争快速加剧等市场形势，2024年公司将主要围绕保障订单量、生产量稳定为首要目标开展相关经营工作。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率。感谢您对公司的关注。

8、问：如何看待当前及未来几年建筑装饰贴面材料行业的发展趋势？

答：建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，高档次、个性

化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。

9、问：3月15号，你们和腾讯的谈判就要结束，希望你们把目前谈判的细节透露一下

答：您好，公司目前仍在与北京腾讯进行和谈协商中，如有新的进展，公司会按照信息披露有关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

10、问：5月15号是和谈的最后期限，请问和谈进度。

答：您好，公司目前仍在与北京腾讯进行和谈协商中，北京腾讯承诺和谈期间暂缓案件执行，公司会按照信息披露有关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

11、问：公司在2023年度的研发投入有多少？这些投入主要集中在哪些领域？

答：你好，公司2023年研发投入3,874万元，具体详见2023年报研发投入章节，谢谢！

12、问：如果和腾讯不能和解资产被司法拍卖，那么你们公司前景怎么样？

答：公司目前的资金不足以偿还支付本案判决需要支付的款项，如后期未能达成和解、北京腾讯申请恢复执行，公司可能面临主要经营资产被司法拍卖的风险。公司将继续努力与北京腾讯进行和解磋商，争取能够妥善解决执行相关事宜，将本案对公司、公司全体职工和公司全体股东权益的影响降至最低。感谢您对公司的关注。

13、问：对于面对与腾讯的赔偿金如果谈判失败公司是否有后续的处理预案？作为独立董事请您给予披露

答：公司目前的资金不足以偿还支付与北京腾讯案件判决需要支付的款项，公司目前正通过与北京和谈磋商，并拟通过未来经营现金流分期偿还等方法进行资金筹

措来维持持续经营。感谢您的关注。

14、问：贵公司作为细分龙头企业，在业内的地位排名如何？销售占比如何？公司多年未进行收购兼并稳固扩大企业地位，后续有何动作考虑？企业的生产运营是否有考虑进行智能化升级？

答：目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。感谢您对公司的关注。

15、问：未来公司的业绩增长动力？

答：建筑装饰贴面材料业务是公司保持持续经营能力的根基，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。感谢您对公司的关注。

16、问：公司 2024 年一季度净利润亏损的原因是？

答：您好，2024 年一季度，公司净利润亏损 690.15 万元，业绩亏损主要系根据会计准则的规定计提腾讯案诉讼赔偿损失 950.16 万元。感谢您对公司的关注。

17、问：公司外销收入增长的原因是？

答：2023 年公司外销收入 15,827.20 万元，同比增长了

	16.91%，年内公司通过针对不同国家、地区的实际需求提供定制化服务等措施积极开拓国际市场，取得了较好成果。感谢您的关注。
附件清单（如有）	
日期	2024年05月14日