

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240514

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 刘一鸣 贝莱德基金 杨雅童 方正证券 刘斐 农银汇理基金 施静 建信信托 吴晓鹏 源乐晟资管 诸凯 景林资产 张栩
时 间	2024年5月14日 15:00-16:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、能否介绍一下公司目前的产销情况？</p> <p>根据中汽协数据，截止今年四月份，重卡行业累计销量35.5万辆，同比增长9%。公司产销量较去年同期相比保持了较好的增长态势，总体上好于行业水平。</p>

	<p>2、目前公司产品的出口情况如何？</p> <p>公司主要依托于重汽国际公司实现产品的出口，目前产品已经出口至上百个国家和地区。国际公司深耕海外 20 年，已连续 19 年取得国内重卡企业出口冠军。截至目前，今年公司的重卡产品在出口方面依旧保持不错的成绩。</p> <p>3、公司目前在手现金充裕，未来在分红上有什么样的考量？</p> <p>公司近五年持续提升分红比例，回报广大投资者。2023 年度分红比例已达 50%。</p> <p>公司一直比较重视股东回报，未来公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，以确定未来年度合理的分红比例。</p> <p>4、公司如何看待目前新能源重卡的发展？</p> <p>近年来新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快，根据行业统计数据，2024 年一季度重卡行业新能源渗透率为 8.3%，同比增长 5.5%。</p> <p>公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售，渗透率稳步提升。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 14 日