

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

## 上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	光大证券 唐佳睿
时间	2024年5月14日 14:00至15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	庞维聆、陈慧媛、谢云晴、陆裔宸
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、问：公司一季度女装以及化妆品销售情况如何？</b> 答：女装品类受上海六百及汇联商厦二楼、三楼闭店营销带动，销售有明显提升；汇金百货女装品类三店合计销售与同期基本持平。公司旗下门店化妆品品类占比较小，销售未见明显波动。</p> <p><b>2、问：上海六百目前改造进度如何，以及预计开业时间以及改造后的建筑规模情况如何？</b> 答：上海六百2月闭店，自3月起启动并推进老建筑整体拆除工作，项目建设期预计需要18个月。改造后新建筑体预计地上局部十层，地下一层。商业面积预计较现有面积增加12%-24%。因涉及地铁协调及土地评估等审批流程，不确定性因素较多，存在项目进度未达预期的可能性</p> <p><b>3、问：太平洋百货闭店后对于公司有无正面影响，未来如何规划？</b> 答：汇金百货徐汇店积极引入和承接部分太平洋百货原有服装品牌，进一步提升品牌丰富度，满足顾</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>客对于时尚女装的多元需求。太平洋百货是徐家汇商城集团旗下公司，后续敬请关注其官方发布的信息。</p> <p><b>4、问：公司如何应对消费理性以及购买力疲软？</b></p> <p>答：公司将推动旗下商场深入挖掘消费者需求，结合自身定位创新多元营销方式，持续深化全渠道协同的营销体系。着力优化消费联动机制，协同优质品牌资源开展 IP 联动等活动，吸引年轻客户群。同时将积极参与市、区各级政府组织的各类促消费活动，促进引流增效。</p> <p><b>5、问：公司目前销售较好和较差的品类是哪些？</b></p> <p>答：公司高档女装以及运动休闲类销售较为稳固，主要系汇金百货四楼调改后，品牌整体提档以及经营面积增加带动高档女装销售增加；受运动健身等消费趋势带动，运动休闲品类业绩表现较佳。但随着国际黄金金价飙升造成黄金单价升高，顾客消费意愿下降，黄金饰品品类销售受到影响；且受线上零售以及新兴业态冲击，超市食品类销售有所下降。</p> <p><b>6、问：五一期间公司销售如何？</b></p> <p>答：为把握节假日消费热点，公司下属商场积极开展形式丰富的营销活动，吸引顾客到店消费。参与徐家汇商圈主题活动，配合“国漫游戏节”氛围布置及 55 折团购券活动落地，促进社群裂变和流量转化；但受到文旅消费热潮影响，本地消费外流，外地客流转化率不足等因素影响，五一期间整体销售未达预期。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 14 日</p>