

证券代码： 301363

证券简称：美好医疗

## 深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月15日（周三）下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 熊小川 副董事长、副总经理 袁 峰 董事、副总经理 周道福 董事会秘书 谭景霞 财务总监 严俊峨 独立董事 王建新 保荐代表人 于洁泉
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> <b>问题一：请领导介绍一下公司 2023 年的总体业绩情况。</b> <b>答复：</b> 尊敬的投资者您好！公司 2023 年度实现营业收入 13.38 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 3.13 亿元。其他信息请参阅公司的定期报告！感谢投资者的关注！ <b>问题二：请问公司 2024 年度人员方面仍将扩张增员吗？</b>

**答复：**尊敬的投资者您好！2024 公司将继续在新赛道的新产品、新技术研发及相关市场拓展等方面加大投入力度，我们希望更多专业技术能力强、有发展潜力的人才加入公司，同时，公司也会继续加大在校毕业生的招聘力度，欢迎国际和国内优秀大学的毕业生加入公司，一起创造美好未来。感谢投资者的关注！

**问题三：公司年报中提到 2024 年启动马来三期项目建设，公司能否详细介绍一下具体信息和项目建设内容？**

**答复：**尊敬的投资者您好！马来三期建设项目，具体实施拟由公司马来全资子公司负责实施，地理位置位于马来西亚槟城，与马来一期二期物理距离相近，方便整体管理和推进。截至目前，已完成土地购置和建设招标工作，项目建设期预计两年。感谢投资者的关注！

**问题四：请问公司自主产品是否涉及医保集采风险？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司目前的产品销售以外销为主，国内销售和自主产品销售占比较小，现阶段不涉及集采风险。感谢投资者的关注！

**问题五：请问公司现在的订单比去年增加了还是减少了，工厂的开工率如何？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至目前，企业经营保持平稳持续向前发展，企业生产制造与交付亦如常按照“以销定产”模式扎实推进，整体维持平稳的状态。感谢投资者的关注！

**问题六：请问公司今年有再融资的需求吗？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司董事会将根据企业经营客观实际需求，结合公司资金安排计划，因地制宜审慎制定各类再融资需求计划或方案。公司将根据相关规定履行审批程序并及时披露。截至目前，公司暂无再融资相关应披露而未披露的信息。感谢投资者的关注！

**问题七：公司海外生产基地企业是否能享受低税收或类似中国大陆国家高新技术企业所得税优惠政策？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至目前，公司海外生产基地主要为全资子公司马来西亚美好公司，2023 年 2 月 16 日，马来美好收到马来西亚投

资发展局出具的官方书面公文（文书编号：第 5865 号），同意马来美好自 2022 年 9 月 1 日至 2027 年 8 月 31 日享有为期 5 年生产“呼吸机零部件”产品的法定收入 100%税收优惠，即免征该类型产品的公司所得税。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于全资孙公司获得税收优惠政策批准公文公告》（公告编号：2023-011）。感谢投资者的关注！

**问题八：公司未来会继续在中国大陆拿地建设新生产基地或工厂吗？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司将根据市场、客户和订单等发展情况，因地制宜、审时度势择机开展生产扩张计划的调研、部署等措施，以满足公司发展的需求。截至目前，公司国内现有产业布局和产能可以满足公司目前发展需要。感谢投资者的关注！

**问题九：请问公司推出限制性股票激励计划是何原因？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司自成立以来高度重视对核心员工的激励工作，通过实施股权激励，公司建立、健全了员工激励机制，充分调动了中高层管理人员及骨干员工的工作积极性。公司适时推出 2024 年限制性股票激励计划（草案）是公司充分借助资本市场大平台，根据业务发展需要以及人才引进计划等适时推进相关股权激励安排，并继续进一步完善激励考核机制，充分调动员工的积极性、主动性与创造性。通过加快对优秀人才尤其是专业技术人才和管理人才的培养和引进，实施吸引人才、培训人才、留住人才的政策，以合理的激励和约束机制保证核心技术团队和管理团队的稳定，不断提升公司的人才竞争优势，充分实现员工分享公司发展成果、互利共赢的美好愿景。感谢投资者的关注！

**问题十：公司未来的发展战略。**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司始终坚持客户至上的经营理念，专注于医疗器械领域产品和组件的设计开发与精密制造，致力于将公司打造成从产品研发设计到整机成品制造的全流程服务提供商，全方位服务于全球高端医疗器械品牌企业。

公司的远景目标是要成为全球卓越的医疗科技服务商，以医疗科技创

新为核心，打造以市场和客户为中心的全球化组织，在多个医疗器械核心赛道，为全球医疗器械细分市场龙头企业客户提供从产品设计开发到高端制造的具有核心竞争力的一站式服务，为客户创造价值。

公司将紧密围绕公司发展战略，在医疗器械战略核心赛道进行中长期全球化布局。

1、围绕公司战略，多措并举，确保公司业务持续稳定增长。

首先，公司将不断巩固和提高公司在家用呼吸机组件和人工植入耳蜗组件市场的绝对优势，进一步加强新产品的研发和专业技术的纵深拓展力度，稳定与客户长期战略合作伙伴关系，争取更多的业务机会，保持该传统业务板块的持续稳定增长。

其次，依据公司新的战略核心赛道的战略规划和布局，深入洞察核心赛道产品的市场需求、客户需求和核心技术，识别市场机会和未来发展趋势，加大核心赛道的产品研发和核心工艺技术的攻关力度，同时，与战略核心赛道的潜在客户保持密切沟通，争取核心赛道新产品业务的合作机会，与核心客户建立核心赛道产品一站式服务的长远战略合作伙伴关系，做大做强目标赛道市场的业务规模。

同时，抓住全球医疗器械品牌和中国本土市场的医疗器械注册人制度的市场机遇，拓展在医疗器械成品研发和制造领域，加深与核心赛道医疗器械客户在国内市场更加广阔的合作空间。

另外，公司将有效利用在医疗行业的专业技术和产品品质控制能力，将这些技术和能力延展到食品、健康、个人护理、高端电子产品等市场领域，扩大公司的业务视角和核心技术的市场应用范围，有效补充和提升公司的产能利用率和盈利能力。

2、进一步完善公司的全球产业布局，满足全球客户交付需求。

2024年，深圳龙岗宝龙的美好医疗高新产业园将交付使用，这将为公司在自主医疗和 MAH 注册人制知识产权产品的生产和服务方面将迎来新的发展阶段，进一步提升自主创新能力，推动知识产权成果的转化和应用，为公司的长期发展注入新的动力。

2024年，公司将进一步加大海外基地的 NPI 开发能力建设，包括精密

模具设计制造能力、自动化系统开发能力、NPI 检测检验能力、以及新赛道产品研发和专业技术及工艺的开发能力，公司马来基地将进一步加强客户新产品研发和 NPI 生产转换的全系统全流程能力的建设。同时，马来三期建设将有序推进，以满足客户全球供应链对公司未来产能布局的需求，为公司海外业务拓展提供有力保障。同时，公司将加快海外研发基地的建设，在心血管介入、电生理、节律管理、体外诊断、血糖管理、外科等核心赛道为客户的新产品开发打造技术创新平台，助力公司中长期战略有效推进和落地。

公司将进一步完善在全球的产业布局，根据市场和客户的需求，进一步加大和加快在全球产业链布局的步伐，整合产业链上下游的优势资源，有效提升公司在行业内的全球竞争力和服务能力。

3、优化人才策略，保证人才队伍的稳定和扩充新的优质血液，进一步加强产品研发和技术创新力度。

2024 年，公司将持续坚持“内在培养+外部引进”的人才战略，推动人力资源变革。通过实施人力资源“三支柱”管理模式，提升人力资源响应业务需求和服务员工的能力，完善职级体系、任职资格管理、业绩评价和人才激励机制，为人才长期发展奠定基础。同时，加大管理干部、专业技术人才和新生力量的培养力度，形成知识资产，打造可持续的人才梯队。

为确保海外供应链交付，公司建立多基地人才培养、人才交换和输送体制。

2024 年，公司将继续加大研发投入，重点加大战略赛道新产品新技术的开发力度，不断加强公司的在核心战略赛道的技术能力和核心竞争力，为公司的长远发展夯实基础。

公司将持续加强研发团队的建设，吸引有经验的核心赛道优秀人才加入公司研发队伍，不断优化公司的研发环境和研发文化建设，使研发人员能够充分发挥创新潜能。

4、进一步提升公司现代化综合管理水平。

2024 年公司将继续推进流程优化和管理制度建设，实施管理提升工程，

结合信息系统升级计划，进一步推进公司在客户服务、项目管理、产品管理、生产管理等各方面的智能化建设，在持续加强产品核心竞争力的同时，从整个业务价值链出发提升整体运营效率与效益，不断增强综合竞争实力，并进一步完善目标管理和绩效考核，建立按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系。

公司将以“经营提质、营销赋能、管理增效”为目标，整合公司内部资源，多维度开展降本增效。通过提高生产效率，降低生产成本，加强生产过程中的质量控制和安全管理，减少质量损失；根据市场需求和竞争情况，调整销售策略，提高销售收入和市场份额；着力构建更有核心竞争力的组织架构，提升供应链管理能力和持续改善成本结构，积极提升整体运营效率及经营质量，通过整合公司内部资源，多维度开展降本增效，公司将能够提高生产效率，降低生产成本，加强质量控制和安全管理，从而不断提升公司的抗风险能力。

5、进一步提升公司的 IT 信息化管理水平。

2024 年，公司信息化建设工作将紧密围绕公司战略目标有序展开，致力于显著提升公司的信息化水平和管理效率。

2024 年，公司将对信息化系统进行全面升级，包括 SAP、CRM、MES、PMS、WMS、BI、OA 等应用系统的升级和上线。这些应用系统的升级上线将有助于公司实现数据驱动和管理自动化，完善内部考核机制，提升业务响应速度和客户满意度，为公司现有业务和未来快速发展提供了强有力的信息系统支撑与保障。

6、不断完善公司治理，进一步提高上市公司质量。

公司将认真贯彻落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》，全面加强内部管理，完善制度建设，规范程序，深入开展精细化管理，强化内部控制体系建设与执行。按照证监会和深交所关于上市公司规范运作的要求，加强内部控制培训及制度学习，继续积极参与监管部门组织的学习培训，公司董事会将严格按照《公司法》《证券法》《股票上市规则》等法律、法规及规章的要求，努力履行岗位职责，进一步完善公司内部治理结构，切实提高上市公司质量。

公司将持续加强内部管理，提高规范运作水平，不断提升上市公司质量。通过加强内部控制、完善治理结构、提高信息披露质量等措施，公司将努力成为一家治理规范、运作高效、质量卓越的上市公司，为股东和社会创造更多价值。感谢投资者的关注！

**问题十一：公司是否会响应证监会号召的 2024 年中期分红或 2025 年春节前分红？**

**答复：**尊敬的投资者您好！企业利润分配需综合评估和充分考量公司实际经营和长远可持续发展，才能确定给予投资者合理回报的方案。截至目前，公司的利润分配政策和规划符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中关于利润分配的有关规定，充分保护了中小投资者的合法权益，有利于公司的中长期战略发展。公司始终坚持以提高企业经营效益为核心，持续聚焦主业并保持战略定力，一如既往脚踏实地做好企业经营，持续提升综合竞争力，不断增强公司核心价值，努力积极回报股东。广大投资者可通过公司指定信披媒体巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）了解已披露的相关公告。感谢投资者的关注！

**问题十二：贵公司的 ESG 整体表现相较于行业最佳实践尚有一定距离，商道融绿只给了公司 B-级评分。请问贵公司在制定未来发展战略时，如何将提升整体 ESG 绩效作为一个核心要素，采取何种全面策略来改善 ESG 各个层面的表现，并将之转化为竞争优势？**

**答复：**尊敬的投资者，您好！商道融绿 ESG 评级系商业独立第三方根据公司已公开披露信息进行的个体评级，非公司自主行为。公司历来高度重视环境保护、社会责任和公司治理等方面的建设工作，坚守依法合规运作，努力不断提升公司现代化治理水平。公司在持续为股东创造价值的同时，充分重视维护与员工、客户、供应商等利益相关方的良好合作共赢和谐关系，竭力推动公司稳定、健康、持续发展。具体情况详见公司在指定信披媒体巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）已公告的定期报告等社会责任相关章节信息内容，感谢您的关注！

**问题十三：公司的医疗器械生产许可方面资质情况？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至目前，公司已获得医疗器械一、二、三

类生产许可。公司始终把医疗器械的安全、有效和质量可控放在首位，持续推动医疗器械质量管理体系的完善和进步。公司在 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证的基础上，建立了满足欧盟 CE、美国 FDA 和 NMPA 法律法规要求的医疗器械研发、生产及质量管理体系，已具备、具有成熟的医疗器械生产体系和全球主流国家的认证，这充分展现了公司在全球医疗器械领域的专业性和竞争力。感谢投资者的关注！

**问题十四：公司手握 10 多亿现金，为何 2023 年年度股东分红这么少？**

**答复：**尊敬的投资者您好！企业利润分配需综合评估和充分考量公司实际经营和长远可持续发展，才能确定给予投资者合理回报的方案。截至目前，公司的利润分配政策和规划符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中关于利润分配的有关规定，充分保护了中小投资者的合法权益，有利于公司的中长期战略发展。广大投资者可通过公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）了解已披露的相关公告。感谢投资者的关注！

**问题十五：公司只象征性少量回购，自公布回购以来将近 2 月一直未见明显动作，请问到底是什么原因？公司是不是认为公司股价还有进一步下行得较大空间？**

**答复：**公司的回购按照计划在正常推进，股价的波动属于市场行为。公司始终以提高企业经营效益为核心，专注主业发展，扎实做好经营，不断增强企业综合竞争力，提升公司价值，积极回报股东。公司也将严格根据相关法律法规的要求及时履行相关信息披露义务，敬请关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。

**问题十六：公司发布的股权激励的目标为复合 25%的增速分拆到各个业务板块有无具体经营目标？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司将结合市场环境与自身综合评估，制定公司的经营管理目标，管理层有信心完成本次激励目标。感谢投资者的关注！

**问题十七：公司账面显示未分配利润超 11 亿元，请说明相关资金的下一步使用计划。**



**答复：**尊敬的投资者您好！公司未分配利润是公司经营成果，也是为股东创造的价值，我们将持续为股东创造更大的收益。后续我们会通过分红以及持续在核心战略赛道投入，建设我们全方位的能力，包括技术、人才、市场等，力争为股东创造更大的回报。感谢投资者的关注！

**问题十八：请问公司 2023 年度自动化设备发展情况？**

**答复：**尊敬的投资者您好！2023 年度内，公司累计设计制造自动化设备 170 余台，极大提高了公司生产的自动化水平，其中：自主研发的胰岛素笔组装自动化设备在机器人技术、视觉识别系统、智能传感器等先进技术的应用，使得精密制造过程更加智能化和柔性化，能够适应多变的生产需求和复杂产品的制造，目前突破关键技术，已成功实现量产。实现在该设备上的进口替代，自主生产。标志着公司在大型全自动复杂产品自动化设备研发能力方面取得突破性进展，具备自主扩产的能力，进一步提升了生产效能，公司在掌握关键技术的同时，大幅降低该设备的成本。感谢投资者的关注！

**问题十九：请问公司 2024 年度预计会有哪些资本市场运作的计划？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司董事会将审时度势根据公司生产经营与战略发展需要，秉承审慎稳健原则，切实评估各项资金运作方式方法和优劣等情况，严格遵照中国证监会、深交所等监管指引要求，切实履行相关所需审批程序和信披等义务，请广大投资者留意公司在巨潮资讯网的相关公告。感谢投资者的关注！

**问题二十：请问公司 IT 信息化水平如何？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司持续投入提升 IT 信息化水平，正在进行的多个信息化系统将在 2024 年上线运行，包括 SAP、CRM、MES、PMS、WMS、BI、OA 等。这些应用系统的升级上线将有助于公司实现数据驱动和管理智能化水平，提升业务响应速度和客户满意度，为公司现有业务和未来快速发展提供了强有力的信息系统支撑与保障。感谢投资者的关注！

**问题二十一：公司回购股票事项进展怎么样了？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司于 2024 年 3 月 27 日召开第二届董事

会第九次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。同意公司使用不低于人民币 5,000 万元(含)，不超过人民币 10,000 万元(含)的自有资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股 A 股股份，回购的股份将全部用于实施股权激励计划或员工持股计划，回购期限自公司董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。截至 2024 年 4 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 160,000 股，占公司总股本的比例为 0.0393%，最高成交价为 23.76 元/股，最低成交价为 22.80 元/股，成交总金额为 3,734,959 元（不含交易费用）。本次回购股份符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。接下来，公司将视资本市场情况择机完成本次回购计划。感谢投资者的关注！

**问题二十二：请问公司同时更换两位监事是何原因？**

**答复：**尊敬的投资者您好！因公司最近对内部组织架构进行了调整并对相关人员工作职责进行了优化，根据《公司章程》等有关制度规定，为满足公司治理合规需求，公司原非职工代表监事李忠和职工代表监事任初学向公司书面提出辞去监事职务，辞职后前述两位先生仍在公司担任其他工作职务。公司根据有关监管制度，通过职代会补选了职工代表监事邝水燕女士接替任初学先生；监事会审议通过了补选非职工监事罗茂林先生接替李忠先生，并报公司 2023 年年度股东大会审批同意后生效。总之，公司将与时俱进、实事求是切实保障公司治理的不断提升。感谢投资者的关注！

**问题二十三：公司存量业务增速下滑，公司 2024 年度和未来业绩如何保障？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司不断巩固和提升在既有家用呼吸机组件和人工植入耳蜗组件细分市场的核心竞争优势，加大这两个细分市场新产品、新技术和新工艺的研发力度，加强与客户团队的互动和技术交流，夯实与客户的长期战略合作关系；依据公司医疗器械战略新赛道的规划方案，不断加强与已建立关系的十余家全球百强客户在战略新赛道产品和技术合作，为公司未来可持续发展打开空间和奠定基础。公

司不断加强技术创新能力建设和新产品新技术的研发投入，在战略新赛道打造核心技术和竞争能力。公司在医疗器械新赛道专用技术、电子技术、软件技术和医疗大数据技术等方面的研发能力不断增强；在自动化技术、挤出技术、多穴模模具技术、NPI 实验室能力等方面均取得新的突破与进展，为公司在新赛道的业务拓展和未来战略目标达成提供有力支撑。感谢投资者的关注！

**问题二十四：公司财务总监一职为何更换频繁？是否财务数据暗含风险？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司自 2019 年以来共有两位财务总监因其个人原因主动提出离职，公司于今年 2 月份经董事会审批同意聘请了第三任财务总监严俊峨女士。公司自成立以来，坚持依法合规经营的底线原则，切实维护公司整体利益以及全体股东的合法权益。感谢投资者的关注！

**问题二十五：公司员工总人数及研发人员占比？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 2440，其中研发人员为 430 人，占总人数 17.62%，比上年同期提高 2.25%。感谢投资者的关注！

**问题二十六：公司的主要业绩驱动因素是哪几个方面？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司的主要业绩驱动因素是以下几个方面：

1、加强业务拓展：公司不断巩固和提高公司当前所在的家用呼吸机组件和人工植入耳蜗组件细分市场的优势，加深与客户长期战略合作关系，加强新产品的研发和纵深拓展力度；同时，加强在全球高端医疗器械其他细分领域的拓展，加强与已建立关系的十余家百强客户的业务关系，增加公司的营收；

2、加大研发技术投入：公司在医疗器械专用技术、电子技术、软件技术和医疗大数据技术等方面的研发能力不断增强；在精密模具技术、液态硅胶技术、自动化技术、医用长期植入体加工技术等方面的形成了新材料、新工艺制造能力、高精尖装备、特定产品特殊工艺等能力，服务于客户，提升公司的技术竞争力；

3、全球化贴近客户服务的供应链布局：惠州生产基地的投产，马来二期的扩产，对公司的产能释放起到了积极的作用。感谢投资者的关注！

**问题二十七：请问公司 2023 年度股东分红什么时候分配到账？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司已于 2023 年 4 月 16 日召开董事会二届十次会议，审议通过 2023 年度利润分配预案，并同意提交于 2024 年 5 月 9 日召开 2023 年年度股东大会审批该方案。根据深交所相关规定，上年度利润分配方案经股东大会审批通过后，须在两个自然月内实施完成。因此，待公司股东分红方案报股东大会批准后，公司将严格按照监管要求尽快实施完成，并及时发布股东分红实施公告，请广大投资者留意公司在巨潮资讯网的相关公告信息。感谢投资者的关注！

**问题二十八：公司 IPO 募投项目建设进展情况如何？预计几时可达产？**

**答复：**尊敬的投资者您好！目前公司募投项目建设进展良好，符合预期。截至 2024 年一季度末，公司 IPO 募投项目惠州美好建设项目已完成 58.55% 的项目资金投入，截至 2023 年末该项目已产生收益 1.25 亿元。预计 2025 年末可实现项目达产。感谢投资者的关注！

**问题二十九：汇率波动对公司的影响？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司主要业务来自境外，汇率的波动会引起公司产品价格变动，进而可能对公司业绩产生一定影响。随着公司业务的发展，若公司出口额进一步增加，且未来人民币汇率出现较大波动，汇率波动将可能对公司经营业绩产生影响。公司已经建立外汇管理规则，已经采用如远期结汇等管理手段进行外汇的管理，降低汇率波动的风险。同时，公司也在积极拓展国内客户，降低海外营收的比例，进而降低汇率波动对公司经营状况的影响。感谢投资者的关注！

**问题三十：公司是否有分淡季和旺季？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司所属行业为医疗器械行业，医疗器械行业的季节性不明显。公司根据下游客户的订单需求预测安排生产并发货，下游客户对产品的需求根据其业务发展规划而产生，不具有明显的季节性。

感谢投资者的关注！

**问题三十一：请问公司医药注射笔产品订单情况？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至目前，公司有拿到胰岛素注射笔的订单，但相关注射笔的业务收入占公司总收入的比例还比较小，仍然处于量产逐步向上发展放量的过程。请广大投资者理性投资，注意风险。  
感谢投资者的关注！

**问题三十二：公司是否有对外扩张，或建立其他子公司分公司以及收购计划？公司是否有考虑行业并购？是否有相关计划？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司将会根据业务拓展计划不断完善公司在全球的研发及生产基地布局；截至目前，公司暂无重大收购、并购计划。未来如涉及相关重大投资、收购或并购计划，公司将会严格按照法律法规及相关规则要求及时履行信息披露义务。感谢投资者的关注！

**问题三十三：公司 2023 年持续加大在研发方面的投入，具体有哪些举措？**

**答复：**尊敬的投资者您好！2023 年度，公司研发投入进一步增加，较上年同期增长 37.31%，公司研发投入主要用于以下几个方面：

- （1）更新与迭代现有主营业务中所应用的关键技术；
- （2）结合公司的战略规划在新赛道的技术突破与研发储备；
- （3）高端人才的吸纳与培养。

2024 年，公司将继续加大研发投入，重点加大战略赛道新产品新技术的开发力度，不断加强公司的在核心战略赛道的技术能力和核心竞争力，为公司的长远发展打下坚实基础。同时，公司将持续加强研发团队的建设，吸引有经验的核心赛道优秀人才加入公司研发队伍，不断优化公司的研发环境和研发文化建设，使研发人员能够充分发挥创新潜能。  
感谢投资者的关注！

**问题三十四：大客户的风险会影响公司的长期经营吗？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司前五大客户销售额占总销售额的 81.79%，其中客户 1 的销售占比较高达到 65.01%，客户 1 在全球范围内具有广大的市场，且客户 1 与公司合作紧密。客户 1 的较高占比不会对公司持续经营能力造成重大不利影响。公司已经在加大新客户的

开发，已与十余家其他的全球医疗器械百强客户建立了合作关系，将会降低大客户集中度高的风险，不会影响公司的长期经营。感谢投资者的关注！

**问题三十五：公司新业务开拓规划？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司在保证在家用呼吸机和人工植入耳蜗等基石业务持续稳定增长的基础上，不断拓展公司战略新赛道在新赛道的业务机会，公司在战略新赛道的目标客户是全球细分市场的龙头企业客户，目前公司已进入部分主要客户的供应商名录，公司正在与这些客户保持密切的沟通和交流，围绕客户的需求不断加强新产品、新技术、新工艺的开发和储备工作，争取这些客户更多的新产品开发和老产品迭代的项目机会，目前这些业务和客户的开发计划进展顺利。

感谢投资者的关注！

**问题三十六：请问公司 2024 年度是否有海外扩张产能的计划？**

**答复：**尊敬的投资者您好！2024 年公司将启动马来三期项目的建设并有序推进落地，预计建设期 2 年，以满足客户全球供应链对公司未来产能布局的需求，为公司海外业务拓展提供保障。总之，公司将进一步完善在全球的产业布局，根据市场和客户的需求，进一步加大和加快在全球产业链布局的步伐，整合产业链上下游的优势资源，有效提升公司在行业内的全球竞争力和服务能力。感谢投资者的关注！

**问题三十七：请问公司 2024 年度全年业绩是否会延续 2023 年和第一季度的下滑趋势？**

**答复：**尊敬的投资者您好！根据公司最新推出的限制性股票激励计划（草案）所确定的 2024 年度考核指标要求，1. 以 2023 年营业收入为基准，2024 年营业收入增长率不低于 25.00%；2. 以 2023 年净利润为基准，2024 年净利润增长率不低于 25.00%。因此，为达成激励计划目标，公司和管理层有信心努力达成 2024 年度业绩增长目标。感谢投资者的关注！

**问题三十八：公司在中国境内的主要生产基地企业是否属于国家高新技术企业？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至目前，公司在国内主要的生产基地是上市公司主体“深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司”及其全资子公司“惠州市美好创亿医疗科技有限公司”，均属于国家高新技术企业，享受高新技术企业所得税优惠政策。

感谢投资者的关注！

**问题三十九：公司在客户资源方面有什么优势吗？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司凭借医疗器械组件及其产品的研发实力、精密模具的设计和制造技术、自动化生产系统的开发和创新能力和完善的医疗器械生产和质量管理体系，在行业内树立了较高的品牌知名度，这不仅体现了公司在技术、生产和质量管理方面的专业水准，并得到越来越多全球医疗器械百强客户及细分领域龙头企业的认可和信赖。近年来，公司不断拓展全球医疗器械优质客户，为十余家全球医疗器械 100 强企业在呼吸、听力、心血管介入、节律管理、骨科、给药、监护等多个细分领域提供产品和组件的开发及生产服务；同时，公司还在电生理、器械消毒、手术机器人、眼科器械、血糖管理、体外诊断等多个细分市场与多家全球创新型高科技企业开展产品开发和生产制造方面的合作。感谢投资者的关注！

**问题四十：请问董事长，公司 2024 年在手订单情况如何？公司国内外订单情况怎样？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司目前在手订单正常，情况符合公司经营管理预期，公司目前相关产能与之匹配，各产品线均保持正常运营，正根据海内外订单的交付周期，合理安排生产。感谢投资者的关注！

**问题四十一：公司超募资金投资的美好创亿大厦建设项目进度如何？预计几时可投入使用？**

**答复：**尊敬的投资者您好！美好创亿大厦项目目前各项基建工作进展顺利，2023 年 11 月底已完成主体建筑的封顶，目前正在进行室内室外装饰装潢和基建施工收尾等工作，预计 2024 年底前将交付使用。感谢您的提问！

**问题四十二：公司 2023 年度知识产权成果情况如何？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至 2023 年 12 月 31 日，公司及合并报表范围内公司共有授权专利 204 项（其中已授权发明专利 32 项）和已登记的软件著作权 29 件；共拥有 194 项商标（其中：境内商标 155 项，境外商标 39 项），21 项医疗器械注册证（其中：二类医疗器械注册证 14 项，一类医疗器械备案证 7 项）；2023 年新增专利申请 134 项，新增授权专利 21 项（其中发明 5 项）。这些知识产权的取得不仅体现了公司的技术实力和创新能力，也为公司的长远发展提供了有力的保障。感谢投资者的关注！

**问题四十三：请问董事长公司 2024 年如何进一步开拓市场？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司将不断巩固和提高公司当前所在的家用呼吸机组件和人工植入耳蜗组件细分市场的优势，加深与客户长期战略合作关系，加强新产品的研发和纵深拓展力度，争取更多的业务机会；继续加强在全球高端医疗器械其他细分领域的拓展；继续加大自主知识产权产品的研发力度；进一步加大公司在精密模具技术、液态硅胶技术、自动化技术、医用长期植入体加工技术等方面的研发力度，同时，以行业技术发展趋势和客户需求为导向，提前预研立项突破技术难点；进一步完善公司在全球的产业化和交付供应链等布局。感谢投资者的关注！

**问题四十四：公司目前专利数量如何？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截至 2023 年 12 月 31 日，公司及合并报表范围内公司共有授权专利 204 项（其中已授权发明专利 32 项）和已登记的软件著作权 29 件；共拥有 194 项商标（其中：境内商标 155 项，境外商标 39 项），21 项医疗器械注册证（其中：二类医疗器械注册证 14 项，一类医疗器械备案证 7 项）；2023 年新增专利申请 134 项，新增授权专利 21 项（其中发明 5 项）。这些知识产权的取得不仅体现了公司的技术实力和创新能力，也为公司的长远发展提供了有力的保障。感谢投资者的关注！

**问题四十五：最近半年公司的股价屡创新低，请问公司对提振股份方面有没有改善措施？**



**答复：**尊敬的投资者您好！公司密切关注公司股价以及市值的波动情况，并且高度重视资本市场的动态与投资者意见。上市公司的股价短期内表现受到市场环境、宏观经济、投资者预期等多种因素的综合影响。公司始终以提高企业经营效益为核心，持续聚焦主业，一如既往踏踏实实做好经营，持续提升综合竞争力，提升公司价值，积极回报股东。公司也将严格根据相关法律法规的要求及时履行相关信息披露义务，敬请关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。感谢投资者的关注！

**问题四十六：请问公司今年二三四季度的业绩还会下滑吗？**

**答复：**尊敬的投资者您好！根据公司最新推出的限制性股票激励计划（草案）所确定的 2024 年度考核指标要求，1. 以 2023 年营业收入为基准，2024 年营业收入增长率不低于 25.00%；2. 以 2023 年净利润为基准，2024 年净利润增长率不低于 25.00%。因此，为达成激励计划目标，公司和管理层有信心努力达成 2024 年度业绩增长目标。感谢投资者的关注！

**问题四十七：您好！我来自四川大决策，公司作为 CRO 行业内企业，海外收入占比超 85%，为何股价一直不涨？公司有哪些市值管理的计划？**

**答复：**尊敬的投资者您好！上市公司股价的波动受多种因素影响，包括基本面、技术面、市场情绪、宏观经济状况、政策导向、资金流动等，股价走势变化亦受多方面综合原因导致的现实阶段性结果。关于股价维稳方面，公司控股股东及实际控制人直接和间接所持公司股份目前全部尚处于限售未解禁阶段（限售解禁期到 2025 年 10 月），未来不排除进一步增持公司股票的可能。2024 年 3 月，公司根据发展需要以及市场情况，披露了回购公司股票用于 2024 年限制性股票激励计划等（详见公司在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份方案的公告》《2024 年限制性股票激励计划（草案）》等），将进一步激发公司未来发展空间和潜力。

总之，公司始终以提高企业经营效益为核心，专注主业发展，扎实做好经营，不断增强企业综合竞争力，提升公司价值，积极回报股东。公司

也将严格根据相关法律法规的要求及时履行相关信息披露义务，敬请关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。感谢投资者的关注！

**问题四十八：请问贵司是否有信息化方面的平台建设？谢谢！**

**答复：**尊敬的投资者您好！美好医疗是一家为全球医疗器械细分市场龙头企业客户提供从产品研发到批量生产交付的高科技研发生产型企业，公司的信息化建设是围绕新产品新技术研发和批量生产交付的业务流程展开。2024年，公司将大力推进信息化建设，不断优化研发、采购、生产、销售等核心业务流程，有效提升了运营效率。同时，公司加快制度体系建设进度，提升管理人员业务能力，进一步夯实了管理基础。这些举措有助于公司更好地应对市场变化，提升整体竞争力。公司借力全球头部咨询企业，量身打造公司未来中长期战略，配合中长期战略的解码和落地，全面提升公司的管理效率，公司对信息管理系统的升级进行了系统的规划，包括SAP、CRM、MES、PMS、WMS、BI、OA等应用系统的全面升级。这些应用系统的升级上线将有助于公司实现数据驱动的决策，提升业务响应速度和客户满意度，为公司现有业务和未来快速发展提供了强有力的信息系统支撑与保障。感谢投资者的关注！

**问题四十九：公司是否有收并购的计划或部署？公司如何实现外延式扩张增长？**

**答复：**尊敬的投资者您好！截止目前，公司暂无外延式收并购计划或相关应披露信息。公司将根据企业战略发展需要，择机审慎作出相关部署，并通过公司指定信披媒体巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）及时披露相关应披露信息。感谢投资者的关注！

**问题五十：公司有2023年度股东分红的方案吗？**

**答复：**尊敬的投资者您好！公司于2024年4月16日召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于2023年度利润分配的议案》，同意以公司截至2023年12月31日的总股本406,660,000股扣除公司回购专用账户上已回购的股份后的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.60元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润留作后续年度使用。董事会

	<p>审议利润分配预案后、方案实施前，公司享有利润分配权的股份总额发生变化的，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。</p> <p>公司 2023 年度利润分配预案是在综合考虑了公司的实际经营情况和长远可持续发展后确定的对投资者的合理回报方案，利润分配预案内容及审议、表决程序符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中关于利润分配的有关规定，充分保护了中小投资者的合法权益，有利于公司的长远发展。感谢投资者的关注！</p> <p><b>问题五十一：公司控股股东实际控制人是否发生过变更？</b></p> <p><b>答复：</b>尊敬的投资者您好！公司自设立以来，控股股东和实际控制人均为董事长熊小川先生，未发生变更。感谢投资者的关注！</p> <p><b>问题五十二：呼吸机板块下滑的原因？</b></p> <p><b>答复：</b>尊敬的投资者您好！家用呼吸机组件业务由于下游客户阶段性去库存的影响，短期营收受到一定影响。随着下游客户去库存影响消退，2024 年家用呼吸机组件订单有望逐步回升，家用呼吸机行业的市场潜力巨大，未来市场将保持两位数的持续增长，增长速度远高于医疗器械行业平均水平，公司的客户是全球家用呼吸机市场的龙头企业，该企业发展非常稳健，与公司的战略合作关系稳定持久。感谢投资者的关注！</p> <p><b>问题五十三：请问公司 2023 年度研发投入情况如何？</b></p> <p><b>答复：</b>尊敬的投资者您好！2023 年公司研发费用投入人民币 1.20 亿元，较上一年增长 37.31%。感谢您的关注！</p> <p><b>问题五十四：公司目前现金流充足，公司有什么考虑利用好这些资金吗？</b></p> <p><b>答复：</b>尊敬的投资者您好！公司会在合规的情况下，切实提高资金的利用率，结合现金管理措施等，给股东创造最大的价值。感谢投资者的关注！</p> <p><b>问题五十五：请问公司最新的股东人数情况？</b></p> <p><b>答复：</b>尊敬的投资者您好！截至 2024 年 5 月 10 日，公司股东总户数 9,051 户，其中机构股东 3,630 户。感谢投资者的关注！</p>
关于本次活动是否	无

涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无