

证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2024年5月15日（周三）下午 15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总裁：芦传有先生 2、独立董事：李兆华女士 3、副总裁、财务负责人：刘波先生 4、副总裁、董事会秘书：孟晓东先生 5、副总裁：夏继成先生
投资关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 目前哈药制药总厂和六厂已搬迁完成，有传言要在哈药制药总厂建设科创智慧未来城项目，是否属实？另外哈药六厂和总厂有什么闲置资产处置计划？ 答：尊敬的投资者，您好！哈药总厂学府路厂区未来建设项目需要结合该地块土地规划进行通盘考虑，公司正在与政府相关部门针对该地块处置方向及地块规划进行研究，目前未形成关于该地块规划的明确方案。 为助力城市发展，提升公司形象，公司计划将哈药六厂南直路旧址部分建筑打造成以哈药六版画博物馆为主，文艺旅拍、建筑参观、健康产业、餐饮休闲等经营项目为一体的综合文化旅游项目，同时，公司准备对南直路旧址剩余闲置建筑进行招商盘活。感谢您对公司

的关注！

2. 公司这几年盈利在好转，公司以母公司亏损为由，自 18 年至今未分红。请问，旗下各主要子公司未向母公司分配利润的原因？如三精制药归母净资产由原来的 20 亿增加到现在的 44 亿，资产负债率降到不到 20%，内部不分红是否合理？另 20 年度人民同泰公告分红已完成，18 年以前的母公司 9.38 亿对子公司应收股利是何种原因至今未向母公司支付？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年度母公司实现净利润-145,490,768.91 元，依照《公司法》和《公司章程》的规定，本年未提取法定盈余公积，加上年初未分配利润-2,072,271,729.60 元，2023 年可供分配利润为-2,217,762,498.51 元。因 2023 年度母公司可分配利润为负，所以 2024 年度公司不实施利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

公司所属的子公司因近年经营活动现金流量需求较大出现暂时的资金紧张情况时，为了支持子公司更好的发展，从而为上市公司创造更大的投资价值，母公司暂未收取股利，在子公司资金紧张情况得到缓解后，公司将督促其及时偿还应收股利。

为维护投资者合法权益，增强投资者回报水平，未来公司在实现母公司和子公司共同高质量发展的同时，提升母公司的利润分配能力，争取早日满足现金分红的条件，实现利润分配。公司控股子公司计划实施 2023 年度利润分配预案，向母公司实施利润分配，具体计划如下：哈药集团人民同泰医药股份有限公司、哈药集团三精制药有限公司、哈药集团生物工程股份有限公司、哈药集团中药有限公司等公司按最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十对母公司实施利润分配。除上述控股子公司外的其他子公司不进行利润分配。母公司预计享有的分红收益为 23,740.25 万元，母公司实际享有的分红收益以分配预案实施结果为准。

未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；公司将按照相关法律法规、规范性文件等规定，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。感谢您对公司的关注！

3. 公司自 2020 年人员优化，每年可节省工资性支出约 4 亿，优化前以前年度扣非净利润约在 2 亿左右，是何种原因在营业收入大幅增长的情况下目前扣非净利润迟迟未恢复到应有的水平？

答：尊敬的投资者，您好！公司自 2020 年 8 月起开始全面执行“三项制度”改革工作，已逐步实现了人员能进能出、干部能上能下、薪酬能高能低。自公司“三项制度”改革工作启动以来，公司扣非净利润呈逐年上升的态势，未来公司将继续加强生产经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，实现较好的经营业绩增长。感谢您对公司的关注！

4. 对比公司中报和年报，23 年公司各子公司哈药生物、哈药中药、营销公司上半年利润分别为 0.26 亿、0.91 亿、-0.66 亿，下半年利润分别为-0.08 亿、0.08 亿、0.92 亿。利润变动如此剧烈是何种原因？是否内部转移定价有变化？中药公司上下半年营收从 3.87 亿降到 2.05 亿，下降幅度巨大为何种原因？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年上半年，市场对于“四类药”布洛芬颗粒、蒙脱石散、双黄连口服液、阿莫西林胶囊等产品需求激增，哈药中药与营销公司收入显著增长，影响利润增加。2023 年下半年，“四类药”销售放缓，营销公司调整销售策略，加大了对高毛利产品如葡萄糖酸锌口服溶液、复方葡萄糖酸钙口服溶液的推广力度，有效推动了公司业绩增长；哈药生物因主要产品“盐酸罗沙替丁醋酸酯”在 2023 年下半年尚未通过一致性评价，致主销省区销量下降，收入减少。感谢您对公司的关注！

5. 公司 OTC、仿制药近些年增长缓慢，对此公司有何规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司根据发展战略，制定了短、中、长期研发规划。截至 2024 年一季度末，公司在一致性评价、保健品、OTC、仿制药、生物、中药等方向立项共计 40 余项。未来公司将持续补充 OTC 及仿制药品种，将逐步完成仿创结合以仿为主，向仿创结合以创为主的战略过渡，以满足公司发展需求。感谢您对公司的关注！

6. 获悉子公司获利，但母公司累计利润亏损为负二十多亿元是什么原因？

答：尊敬的投资者，您好！公司母公司可分配利润为负，主要原因为母公司的分公司哈药总厂亏损导致。

为维护投资者合法权益，增强投资者回报水平，未来公司在实现母公司和子公司共同高质量发展的同时，提升母公司的利润分配能力，争取早日满足现金分红的条件，实现利润分配。感谢您对公司的关注！

7. 贵司三精等具有品牌影响力的营养保健类大众产品的销售，可以

	<p>复制到印太、非洲等发展中国家。贵司对开拓一带一路、亚非国家市场有何战略？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司控股子公司三精制药生产的营养补充剂类产品在国内具有较强的品牌影响力，其产品销售区域主要为国内市场。公司国外市场销售业务占比为 0.04%。感谢您对公司的关注！</p> <p>8. 请问公司会加大在保健品业务的投入吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司保健品业务 2024 年主要计划为线上与线下并举、国内与跨境并进。哈药健康科技将进一步发展线上品牌声量、完善品类品种布局，夯实公司在液体营养保健品市场和钙制剂市场的领导地位并引领品类发展，聚焦电商全渠道建设，提升铺货率和渗透率及渠道质量，传统电商和兴趣电商协同实现高效触达转化和拉新；同时挖掘线下机会，提高下沉市场铺货及渗透。GNC 中国业务将进一步释放 GNC 品牌势能，完成 GNC 九大产品管线核心品种布局，不断收获跨境细分品类领导地位，从而实现在线上跨境保健品的市场份额的增长和行业地位的提升。通过上述经营计划的落实，公司将在健康品领域不断赢得品牌、品类、品种、渠道、与消费者，从而赢得未来更广阔的增长空间。感谢您对公司的关注！</p> <p>9. 公司与 GNC 中国是否有同业竞争风险，与 GNC 业务往来，却不见有实际商品推出？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 GNC 中国业务与 GNC 在经营区域上进行了明确的划分，GNC 中国合资公司独家运营 GNC 产品在中国境内的销售，具有独家使用 GNC 商标以及生产和分销 GNC 产品的权利，GNC 所有产品在中国境内的业务均由 GNC 中国合资公司开展。综上所述，双方就主要销售渠道及主营产品类型进行了明确划分，公司与 GNC 不存在竞争关系。感谢您对公司的关注！</p> <p>10. 第一大股东质押股票数量是多少？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！截至 2024 年一季度末，公司第一大股东哈药集团有限公司质押股票数量为 926,857,248 股。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	