

证券代码：002824

证券简称：和胜股份

广东和胜工业铝材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 -002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年05月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李建湘 董事会秘书 李江 财务总监 李信 独立董事 张红 投资者关系经理 李德超
投资者关系活动主要内容介绍	1.业绩如何？是否分红？企业有什么措施改进现有状况？以及专利对企业有何实质性帮助？ 答:公司于2024年4月29日披露2023年年度报告。报告期内，公司总资产达到36.31亿元，比上年同期增加19.40%；归属于上市公司股东的净资产达到16.76亿，同比增长6.71%。实现营业收入29.05亿元，净利润1.42亿元。汽车部件业务营业收入为19.33亿元，占比66.54%。其中，电池托盘实现出货量54.37万套。电子消费品业务营业收入为5.44亿元，占比18.72%。公司于2024年4月29日发布2023年年度分红方案，拟定每10股权益分派1.9元（含税），方案待2023年年度股东

会审议通过。未来,公司将持续深化与现有战略客户之间的合作,配合战略客户完成新项目、新产品开发,持续提升客户满意度。另一方面,公司将继续依托自身“一站式”服务和全流程配套供应的优势为消费电子和新能源汽车行业的潜在客户提供解决方案,不断增强自主创新能力,持续提升公司的核心竞争力,以进一步完善客户和产品结构,提升行业内的市场占有率和影响力。公司将继续以电池托盘为主要产品,并积极拓展其他汽车零部件的业务规模和更多整车厂商客户。公司将积极提升现有生产基地的产能利用率,加强规模生产效应,深入执行管理降本计划,以助于获得更高的资产回报率和投资回报率。公司也将持续的开展技术研发工作,发明专利的获取是公司技术实力的强有力证明,亦有助于促进公司技术的持续创新,增强公司在技术层面的护城河,形成竞争优势,对公司未来的经营发展具有重要的积极意义。

2.股价持续下跌,公司有无实质性措施应对?

答:公司股价、市值受多种因素的影响,包括宏观经济形势、资本市场行情、行业发展趋势及公司经营业绩等。公司将严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求规范运作,并按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定及时、准确、完整地履行信息披露义务,为投资者的投资决策服务。公司努力做好行业研究、战略规划及企业经营管理,持续提升公司业绩及价值,实现企业可持续、高质量发展,回报全体股东。感谢您的关注!

3.和胜股份在ESG(环境、社会和治理)方面有哪些具体的实践和成果?是否得到了市场的认可?

答:公司在董事会下设ESG可持续发展委员会专项开展ESG相关工作,公司在2023年取得了较多成果,例如: 1、节能降耗上,公司的污水排放量同比下降15%,万元工业增加值综合能耗下降13.06%,总用电量下降4.91%; 2、绿色低碳上,公司的绿色低碳铝锭采购占当年总采购量的比例提升至55%,较22年同比上升4.25%; 3、产品认证上,公司于23年通过了SCS翠鸟认证,该认证是世界上第一个第三方回收成分认证体系,为公司进一步打开海外市场打下了有利的基石; 4、社会公益方面,公司还支持赞助了由三乡镇人民政府主办的和胜杯2023 三乡半程马拉松赛,受到当地政府和民众的热烈反响。此外,公司在2023年获得的“ESG新标杆企业奖”和中诚信绿金颁发的BBB等级证书亦是对公司在ESG领域的充分肯定。投资者还可在公司于2024年4月29日发布的《社会责任报告中》查看公

司在ESG领域中取得的更多成绩。感谢您的关注！

4.公司这几年新建的基地，今年有哪些可以投产？

答:公司在广东中山、安徽马鞍山、江苏溧阳和四川宜宾均有扩产项目，目前各个生产基地的扩产项目均在陆续投产，形成就近配套客户，辐射全国市场的产销网络。具体请关注公司披露的进展公告。

5.公司可转债发行的工作进行如何？

答:公司根据自身业务发展需要制定适宜的融资计划，并严格按照监管规定及时披露相关信息。请继续关注公司后续公告。感谢您的关注！

6.在海外市场的拓展情况如何，是否有在海外建厂的规划？

答:我国新能源产业有较强国际竞争力，很多中资车厂、电池厂都在加速海外产能建设，公司将根据业务发展、客户要求考虑这方面的规划布局，并严格按照监管规定及时披露相关信息。请继续关注公司后续公告。

7.能否请您详细阐述一下，公司认为核心竞争力主要体现在哪些方面？这些核心竞争力是如何帮助公司在激烈的市场竞争中保持领先地位的？并且公司是否有继续加强和提升这些核心竞争力的计划或战略？

答:公司的核心竞争力主要体现在公司的技术研发优势、人才优势、客户资源优势及全产业链供应配套优势。公司坚持以技术创新为核心竞争力，建立了从基础材料科学到系统集成的全链条研发创新体系，在新材料开发、合金设计、熔铸工艺开发、热挤压和热处理、冷塑性加工、机械加工、表面处理、集成装配等八个领域开展研发工作。通过不断扩展新产品品类，加强对现有产品和服务方案的迭代更新，满足市场差异化和升级的需求，保证公司产品的竞争优势和可持续发展，提高公司的市场份额和行业竞争力。公司是国家高新技术企业。拥有国内外授权专利共计超过190项，被授予国家知识产权优势企业，多次获得中国专利奖。参与制定《一般工业用铝及铝合金挤压型材》等国家标准5项，《电动汽车用铝合金电池包下壳体》等行业标准、团体标准4项，发表技术论文数十篇，参编多部技术专著。承担完成国家、省、市各级科技项目多项，其核心技术多次获得省、市级科学技术奖励。公司自成立以来，始终注重人才培养工作，通过自主培养和外部引进的方式，汇聚了大批成熟的专业技术人才，能够准确预测市场发展趋势，快速响应客户多样化、

	<p>定制化的需求。同时，公司与中南大学、广东省科学院等高校及科研院所建立有长期产学研合作关系，有利于公司前瞻性地把握行业发展动向，从而为公司发展提供持续助力。公司坚持以客户为中心，公司按照“技术先进、成本领先、质量可靠、供应稳定、绿色低碳”的供应方针，凭借20多年的服务全球一线知名品牌的经验，在新能源行业覆盖了众多头部整车制造商和电池制造商。在动力电池领域，公司的客户包含了宁德时代等全球领先的电池制造商，以及比亚迪、广汽埃安等头部整车制造商和“新势力”造车企业。在消费电子领域，公司的客户包括富士康、瑞声科技、比亚迪电子等。这些优秀客户资源的积累，有助于公司保持持续的获取订单的能力，也为公司的未来扩张奠定了坚实的基础。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月15日