

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	方正证券、沙砾投资、永赢基金、国投瑞银、申万宏源证券、西部证券、文博启胜、淡水泉投资。 上市公司参与人员： 证券事务代表龚亮，财务管理部副部长王锐华，民机与转包项目部副部长杨雪茹，规划经营部副主任刘泽辉，证券与资本管理部主任庄金涛、主管牛颖杰。
时间	2024年5月15日
地点	西安市阎良区西安空地勤保障中心三楼第一会议室
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下中航西飞的基本情况。</p> <p>中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于1997年6月18日，于1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了C919、ARJ21、AG600等大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客、美国波音以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。</p> <p>公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重</p>

要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一，是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。

二、请问公司民机业务目前都有哪些？

公司具备自原材料采购、制造、检测、总装及交付的全流程闭环制造能力，制造能力包含复材、钣金、机加及自动化装配等，能够承接各类大型复杂大部件的制造。公司具有一流的民用飞机机翼制造能力，除了 A320 机翼外，中航西飞同时为中国商飞、通飞、西飞民机分别提供 C919、ARJ21、AG600 和新舟 700 飞机的机翼和中机身等大部件。中航西飞为 C919 项目外翼，ARJ21 项目外翼、中机身等 18 个工作包，AG600 项目外翼等 4 个工作包的唯一制造商，是客户市场开拓供应商中的重要组成部分。国际转包项目主要客户涉及波音公司、空客公司、意大利莱昂纳多公司，主要项目涉及 737MAX 垂尾、737MAX 内襟翼、A320 系列飞机机翼及机身系统装配、ATR42/72 机身、A320 检修门及 A330 设备门项目，目前均为成熟项目，均按照客户要求平稳交付，收款稳定。后续将与波音及空客等世界一流民用飞机制造商开展深度的洽谈及合作，争取国际转包新项目落地中航西飞。

公司民机业务已进入快速成长阶段，未来中航西飞在民用飞机上的战略上是以机翼、机身制造为中心，以垂平尾及机翼活动翼面制造为两翼，持续做强核心部件供应商能力，全力融入世界民用飞机产业链，为世界民用飞机的发展和助力地方经济、发展地方航空产业链做出贡献和努力。

三、请问公司 C919 项目是否有提速计划？

中航西飞作为 C919 机体结构供应商，承担 C919 外翼翼盒、中机身（含中央翼）等工作包的制造任务。

目前 C919 项目迎来交付增长时期，根据客户需求，公司对内部生产能力匹配进行详细规划，对标中国商飞计划需求分阶段进行能力补充，保障产品高质量准时交付，以支持中国商飞满足最终用户的订单及运营需求。

	<p>四、公司是否在推动军贸领域的工作，近期是否会有新的突破？</p> <p>公司系统深入推进航空军贸业务发展，积极参加新加坡航展、迪拜航展。后续如有应披露信息将按照有关规定及时对外公布相关信息。</p> <p>五、请问公司有哪些措施提高净利润率？</p> <p>目前公司在产品研制、经营管理方面着力改进，力求开源节流，增强盈利能力，提高净利润率。开源方面，公司通过体系化塑造大中型飞机产品谱系，做强民用航空领域优质机体供应商品牌，增强市场开拓能力，充分争取订单。同时结合习近平总书记对新质生产力的发展要求，找准发展切入点和突破点，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，赋能高质量发展。节流方面，核心重点工作是推进产品全价值链的降本增效：一是设计源头降本，从设计端贯彻低成本可持续理念，开展经济性论证及限费用设计；二是科技降本，加强科技创新投入及成果转化力度，将新材料、新技术、新工艺应用于产品制造环节，提升产品盈利能力；三是管理运营降本，通过全面预算、绩效考核等管理工具，严控公司经营过程的管理、销售、售后等运营成本；四是提效降本，通过对产品生产周期、资产利用率的策划及改进，压缩产品生产周期，加速资产周转，提高资产使用效能，降低产品的成本负载。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>