

南昌矿机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：001360

证券简称：南矿集团

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中信建投 吕娟 彬元资本 张元鑫 汇丰银行 马诗阳
时间	2024年5月15日（周三） 下午 16:00~17:00
地点	公司行政楼会议室 406
形式	线下
上市公司接待人员	1、总裁、董事 龚友良 2、财务总监、副总裁、董事 文劲松 3、证券事务代表 张国石 4、IR 黎晨
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司的海外客户除中方背景的矿山客户外，是否有纯外资控制的矿山客户？</p> <p>答：公司一直致力于拓展全球范围内的业务，我们已成功地与众多纯外资控制的矿山企业建立了合作关系，这些企业来自不同的国家和地区，如日本、澳洲等地。我们为这些客户提供专业的服务，并建立了良好的商业信誉。这些纯外资的矿山客户中，不乏当地知名的上市公司。我们始终秉持着开放、合作的态度，期待与更多纯外资矿山企业建立长期稳定的合作关系。</p> <p>2、请问公司是否对海外收入中纯外资客户的占比情况进行过分析？</p> <p>答：公司对海外收入中纯外资客户的占比情况进行过统计分析。海外收入中，本土化企业占据较大比重。</p> <p>3、请问公司如何规划以实现后市场的快速增长？</p> <p>答：为实现后市场的快速增长，公司计划采取以下策略：首先，公司以子公司江西鑫矿智维工程技术有限公司为平台，专注于构建完善的售后服务体系、技术支持团队以及易损件仓储物流配送网络。这一举措旨在确保客户能够获得及时、高效的售后支持，提升客户满意度和忠诚度。其次，公司将积极寻求与金属矿山</p>

运营企业的合作机会。通过与这些企业建立长期稳定的合作关系，并提供专业的技术服务、仓储物流配送等一站式解决方案。这不仅有助于公司扩大市场份额，还能提升品牌影响力。在国内市场，公司将根据产能需求，建立多个库存点，以确保能够快速响应客户需求。这将大大提高公司的运营效率和服务质量，进一步巩固市场地位。在海外市场，公司将把备用备件销售业务前移至海外销售点，由这些销售点辐射所辖区域的客户群。同时，公司将根据客户需求，建立相应的仓储物流配送体系，以确保备件能够及时送达客户手中。这将大幅缩短备件供应周期，提高客户满意度。通过以上措施的实施，公司将全面提升后市场的服务能力和水平，实现后市场的快速增长。

4、鉴于当前国家出台了设备更新政策，强调回收利用，贵公司在这一市场领域有何扩张计划？

答：公司已经密切关注到国家出台的设备更新政策，尤其是关于金属矿山技术改造和废旧资源回收利用的鼓励政策。随着这些政策逐步落地，公司预期将迎来新的市场机遇。公司前端销售团队已经敏锐地捕捉到市场上大量的技术改造信息，这表明市场需求正在逐步释放。与此同时，各省工信厅也在积极布局废旧资源回收站的建设，这将为公司提供更多合作机会。虽然目前详细的政策文件尚未出台，但公司已经开始调整生产策略，以适应新的市场需求。在废旧材料回收领域，公司已经拥有一定的技术积累和生产经验。国内原先就存在几条专门用于废旧汽车回收的生产线，其中就使用了公司提供的锤式破碎设备。这种设备能够直接将废旧汽车进行破碎处理，得到细碎的废铁材料，为后续的再利用提供了便利。未来，公司将继续关注政策动向和市场变化，积极调整生产策略和业务布局，以抓住新的市场机遇，推动公司业务的持续发展。

5、请问未来公司的收入规模和市场规划是怎样的？

答：公司致力于在全球市场中实现业务从制造业向制造加服务业的转型，并瞄准海外后市场和维保市场作为重要的增长点。同时，公司将继续保持在砂石骨料市场的领先地位，以稳固其市场基础，重点关注后市场服务。为实现资源的最大化利用，公司计划在一些重点客户群集中的地区建立再制造基地，这不仅能够提升公司的生产效率，还能够有效减少资源浪费，实现可持续发展。在收入规模方面，公司设定了明确的目标，公司将全面优化业务结构，提升运营效率，并积极拓展新的市场领域和客户资源。

6、基于目前与客户沟通的情况，能否展望一下公司未来主机和后市场的发展趋势吗？

答：公司对于主机和后市场的发展趋势进行了深入的分析和预测。公司基于各个模块自身的预测，并通过多轮从上至下、从下至上的反复讨论，最终确定了2024年的年度目标，公司所有相关人员均对此目标签字确认。为确保目标的有效实现，公司内部对各个模块的任务完成情况进行了严格的KPI考核。从今年一季度的（1月至4月）运行情况来看，公司的整体状态表现良好。（公司上述

	年度目标不构成相关业绩承诺，仅为公司内部年度考核目标，注意投资风险。)
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
提供资料清单（如有）	无