

证券代码： 000852

证券简称：石化机械

中石化石油机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的全体投资者
上市公司接待人员	董事长：王峻乔 独立董事：吴杰 独立董事：王世召 独立董事：周京平 财务总监：魏钢 董事会秘书：周秀峰
时间	2024 年 5 月 15 日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
形式	视频录播和网络文字互动交流
交流内容及具体问答记录	交流主要内容： 1. 问：请介绍一下贵公司参加中石化新星公司京蒙输氢管道招标情况，该输氢管道建设正在招标的是那些项目？ 答： 据了解，目前该项目正在履行各项前期手续，设备和钢管招标尚未启动，公司一直在密切跟踪项目进展。 2. 问：恭喜公司净利润增长显著，尤其是扣除非经常

性损益后的净利润增长了 110.74%，能否详细说明这一增长的原因？

答：今年以来，公司持续加大市场攻坚力度，不断优化生产组织运行，全年实现订货 95 亿元、同比增长 18%，营业收入 83.98 亿元、同比增长 8.3%，同时严格成本费用管控，用工总量持续下降，经营创效能力持续提升，公司业绩同比大幅提升。

3. 问：请问公司未来的分红政策会如何调整，以回应投资者的期待？

答：近年来资本市场更加关注上市公司分红，公司也非常重视股东投资回报，因母公司未分配利润仍为负数，暂不能对投资者进行现金分红。公司将继续努力提升盈利水平，并积极采取各种措施，尽早实现现金分红。

4. 问：公司在油气装备业务方面有哪些新的技术突破或产品创新？

答：公司持续优化油气装备科研攻关，发展高端、绿色、智能技术，目前已实现单机功率世界最大的连续满载 8000 型电动压裂装备研制成功，承压能力世界最强的 175MPa 大通径压裂管汇、2500 型全电动一键固井装备等产品投入应用，连续满载 5000 型电动压裂装备创世界最大规模压裂等纪录，225 吨带压作业装备创出国内施工纪录，20 万方高含硫天然气压缩机支撑普光增压试验获得成功，承担我国首条自主建造海洋压裂船的装备配套任务。国内首台 90MPa 液驱式氢气压缩机完成试验，国内首座氨制氢加氢一体站装备投入运行，输氢钢管试制成功。

5. 问：请问氢能装备业务作为公司的新兴业务之一，目前的发展状况如何？未来有哪些具体的发展规划？

答：公司紧跟控股股东中石化集团公司洁净能源战略，在加氢、制氢、输氢领域，可为用户提供关键装备产

品、技术与服务，具备加氢站解决方案、制氢加氢一体化解决方案、大排量充装解决方案、兆瓦级 PEM 制氢解决方案、绿电碱水制氢解决方案、车载供氢系统解决方案等服务能力。

公司已获授“中国石化氢能装备制造基地”称号，有利于公司进一步扩展氢能装备业务市场，打造新的效益增长点。公司将加快氢能装备从研发到产业化，整体推进氢能装备快速发展。

6. 问：公司在国际市场上的表现如何？是否有进一步的国际化战略？

答：受多重因素影响，近几年公司海外业务营收占比较低，2023 年随着公共卫生安全管理常态化，公司不断加大海外市场开拓力度，国际市场实现订货 11 亿元、同比翻番。今后公司将会继续积极布局海外市场，进一步提升国际市场业务占比。

7. 问：请问公司在数字化转型方面有哪些进展和计划？

答：近年来，公司致力于生产和管理的数字化、智能化升级改造，不断提高生产效率和管理效能。目前已陆续完成了螺旋焊管生产线、高压管汇生产线改造、金刚石钻头数字化车间改造和压缩机产线升级改造等项目，以及 SOFELink 远程监控服务平台等一系列软件系统投入应用。未来公司将进一步加快数字化转型发展，提升智造能力，增强智能控制技术核心竞争力，实现对设备的全生命周期管理。

8. 问：请问公司是否有意原披露更多 ESG 相关信息？我关注了同业的很多公司，想更多的了解公司管理经营的情况。

答：公司已连续两年披露 ESG 专项报告，展示公司

一年来的环境、社会和治理表现。公司一直注重可持续发展和风险管理，今后将继续深入做好 ESG 相关工作并持续完善报告信息，让广大投资者更好地了解公司承担社会责任和经营管理情况，同时也欢迎各位投资者对公司 ESG 工作提出改善建议。

9. 问：在环保装备和化工装备方面有哪些新的业务机会或挑战？

答：公司已成功研制 CCUS 项目用二氧化碳压缩机和油气开采固废处理装置等环保新设备以及化工领域所需的压缩机和高端化工阀门，均已投入使用。公司未来将借助控股股东资源，进一步拓展环保装备和化工装备市场。

10. 问：公司对未来一年的业务发展和市场前景有何预测？是否有具体的业绩目标？

答：2025 年是“十四五”的最后一年，公司将围绕“十四五发展战略”整体布局，深入推进“产品+服务”发展战略，进一步提升“钻采装备、钻完井工具、集输装备”三大优势产业市场竞争力，加快氢能装备等新兴业务市场推广，并加大力度开拓海外市场。

11. 问：市场竞争加剧，公司在行业中的核心竞争力是什么？

答：公司的产品和服务主要应用于石油天然气勘探、开发、集输，以及新能源领域制氢、加氢等环节，属于油气和新能源专用设备制造服务行业。近年来市场竞争日益加剧，公司凭借领先的技术能力和强大的制造能力，在同行中一直处于头部地位。公司具有的核心竞争力如下：

(1) 具有完备的服务大局能力。公司致力于“智造大国重器，服务能源安全”，聚焦油气增储增产增效主战

	<p>场，升级深地工程装备与工具、页岩油气装备与工具、气体增压关键装备、老区提产装备与工具、装备全生命周期管理 5 大解决方案，勇当服务国家能源安全装备主力军。</p> <p>（2）具有领先的核心技术优势。公司坚持以科技创新引领高质量发展，持续升级超高压结构、超高硬材料、超高能控制、超高精制造“四超”系列核心技术，获评国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国知识产权保护示范企业等荣誉。</p> <p>（3）具有完整的关键制造体系。公司建有钻头钻具、钻机、固井压裂设备、天然气压缩机、钢管、氢能装备等 17 条生产线，关键制造能力处于世界领先水平，是中国石化油气装备研发制造服务中心、压缩机国产化基地、氢能装备制造基地。</p> <p>（4）具有完善的市场服务体系。公司坚持以用户为中心，构建了市场营销与客户增值服务体系，可全方位提供产品供给、租赁、运维与技术服务的一体化解决方案。</p> <p>12. 问：目前最新的股东人数</p> <p>答：截至 2024 年 5 月 10 日，公司股东总数是 29210 人。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>