

证券代码：688215

证券简称：瑞晟智能

浙江瑞晟智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表（2024年5月14日）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称、会议时间	一、2024年5月14日 13:00 华泰联合证券、源峰基金、海富通基金、山楂树基金、彬元资本、澄池资本、龙石资本
地点	公司现场
上市公司接待人员姓名	一、2024年5月14日 13:00 董事会秘书：吕蒙 证券事务代表：黄雅青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：智能悬挂生产系统所属行业未来发展趋势将如何？</p> <p>回复 1：首先，从海外方面来看，东南亚、南亚等国家由于智能化起点较低，自动化产线能够不断提升其品质、高效率，市场在不断扩大；其次，在国内方面，年轻人对于工作环境和职业发展的要求愈发严格，普遍不愿从事传统生产中的单调、机械性工作，同时，劳动力成本的上涨也加速了智能化改造的进程。因此，智能化改造不仅是满足劳动力市场需求的关键，更是产业转型升级的优选之路；最后，智能悬挂生产系统的应用能大幅提升生产效率，在当前竞争激烈的市场中，下游行业纷纷采用智能化产品以增强竞争力，若同行企业未能及时跟进，其生产效率及数据化管理将逐渐与同行拉开差距，进而影响市场竞争力。综上，智能化改造已成为企业提升生产效率、增强市场竞争力的优选方案。</p> <p>问题 2：公司订单情况趋势将如何？</p>

回复 2：目前公司业务发展及经营正常，在手订单正常，公司将紧跟产业发展趋势，积极开拓国内、国外市场，以保持竞争优势，确保公司业务稳步增长。

问题 3：当前服装行业智能化改造的进展状况如何？

回复 3：缝制类行业在智能化改造方面的需求尚处于拓展阶段，整个市场仍处于持续发展的进程中。随着技术的不断进步和市场的逐步成熟，预计智能化改造将在服装等缝制类企业中发挥更加显著的作用。

问题 4：智能物流系统产品订单的交付周期大概多久？

回复 4：智能物流系统产品订单的交付周期主要取决于合同产品的规模与复杂度。一般而言，对于金额较小、产品型号单一的合同，交付周期通常在 3 至 12 个月之间；而对于涉及多个复杂型号和定制加工需求的合同，交付周期则会超过一年。随着智能化项目需求的增加和复杂化，交付周期也呈现逐渐延长的趋势。

问题 5：公司智能物流系统中的前后端分拣和立体仓储等标准化的物流产品的毛利率相较于其他同行业公司，其水平如何？

回复 5：对比其他同行业上市公司，公司智能物流系统中的前后端分拣和立体仓储等标准化的物流产品的毛利率水平与同行业公司基本相当，没有重大差异。

问题 6：下游客户纺织服装市场的需求发展态势如何？

回复 6：在下游纺织服装行业中，从行业整体来看，行业整体产能规模很大，并维持稳步增长态势，从订单分布来看，呈现出明显的集中化趋势，即订单日益向行业内具有规模的企业集中。

问题 7：互联网销售模式对公司产品的潜在影响是什么？

	<p>回复 7：互联网销售模式的特点是小批量、快速响应，为顺应这一趋势，公司系统将更加倾向于实现高度的柔性化、智能化，旨在满足小批量订单快速响应的智能制造需求，同时提升客户的生产效率，优化生产品质。</p> <p>问题 8：公司承接的客户项目中，新建产线与改造产线的主要分布如何？</p> <p>回复 8：在公司承接的客户项目中，新建产线与改造产线的分布并无显著偏向。具体而言，国内项目中产线改造的比例相对较高，这主要源于国内部分客户现有产能布局较多，智能化升级的需求产线改造也更多一点。而在海外项目中，先建产能、新建产线的情况较为普遍，为海外客户降低管理难度和成本，提高整体生产效率。</p> <p>问题 9：申洲国际的采购额占公司的比例是多少？</p> <p>回复 9：申洲国际作为公司 2023 年度的前五大客户之一，其采购额在公司全年销售总额中所占的比例为 19.45%。</p>
附件清单	无