

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	鹏华基金、南方基金、平安基金、前海联合、国联基金、招商基金、银华基金
时间	5月16日
地点	深圳、北京
上市公司参与人员	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：公司一季度各业务模块收入占比、增速情况如何？</p> <p>回复：公司一季度OEM收入占比约75%，整体增速约70%，品牌收入占比约25%，整体增速约30%。</p> <p>2、问题：公司毛利率、净利润率环比有所下降的原因是什么？</p> <p>回复：毛利率环比略有下降，主要系一季度春节假期产量较少，固定成本摊销所致；环比净利润率的下降一方面来自于一季度毛利率的下降，另一方面来自于去年四季度非经常性损益的不可避免因素。</p> <p>3、问题：美国市场杯子需求为什么会这么高？</p> <p>回复：由于保温杯单价占国外人均可支配收入的比重较小，且其使用场景细分化程度高，同时得力于国外保温杯品牌通过丰富产品色彩、发力DTC渠道以及加强在Tik Tok</p>

等社交媒体影响力等举措，进一步促使保温杯“时尚快消品”化，拥有了一定的社交属性及溢价空间。

4、问题：公司 OEM 业务未来的增长点在哪里？

回复：主要来自于原有客户供应比例和产品结构调整、新客户订单的增加、以及新地区新客户的订单拓展等方面。

5、问题：目前国际船运紧张，是否对公司造成影响？

回复：船运紧张尤其是美线运力紧张的话会对公司货物出口带来一定程度的影响。

6、问题：公司 OEM 订单情况如何？

回复：公司订单情况良好。

7、问题：公司自有品牌一季度收入有增长吗？

回复：2024 年一季度国际、国内自有品牌均有增长，其中礼品及异业合作渠道增速最高。

8、问题：公司未来如何看待几个业务模块未来的发展规划？

回复：公司未来在保持 OEM 业务持续增长的同时，有效推进自主品牌业务有序增长，尤其是品牌海外业务的拓展。

9、问题：公司自有品牌是否会模仿美洲的爆款产品？

回复：北美品牌的爆品营销是一个非常值得学习的营销案例，公司会充分解析其中的营销经验，并积极探索对可以在国内市场应用的经验。

10、问题：最近公司发布了员工持股计划，是否意味着将迎来新一轮的较快增速？

	回复：员工持股计划是长效激励员工的有效措施之一，2024 年公司制定了新的三年发展战略规划，为有效提高核心经营团队和骨干员工的积极性和稳定性，公司决定开展员工持股计划，相信能为公司发展带来积极作用。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 16 日