

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源证券-李璇 2、大家资产-胡筱 3、鹏华基金-刘偲圣 4、博时基金-付伟 5、嘉实基金-张浩嵩 6、中国人民养老保险-于天宇
时间	2024年5月16日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：刘激 董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营目前的进度。 目前暇步士（Hush Puppies）成人装仍处在和原有被授权商的业务交接中，线上电商平台正在陆续变更经营主体，唯品会已经收归公司运营，其他线上平台也在办理手续过程中；直营店铺公司会结合与商场沟通的情况、店铺位置及店铺综合形象等因素确定范围逐步接手经营，加盟店铺会尊重加盟商的决定；原有被授权商的暇步士品牌成人服饰存货仍在陆续清点、质检、入库中。 2、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营的成本有哪些。 公司根据“授权许可协议”中的回购条款，回购前成人装被授权商的存货，根据实际回购数量按照回购条款约定的价格进行作价。对于交接完成的线下直营店铺的货柜，也会给予一定的作价。

3、公司成人装团队是否已经组建完成。

为保证相关业务的顺利开展，公司在设计部门、电商部门以及自营、加盟等业务模块均增设了独立的暇步士品牌成人装团队。目前公司关于暇步士成人装的产品团队及销售团队已组建完成，以“老带新”结构为主，满足现有工作需求，随着品牌相关业务体量的不断增加，公司也会持续招揽优秀人才。随着未来成人装业务的持续扩展，公司将会考虑发展独立的成人装事业部。

4、暇步士（Hush Puppies）成人装的产品端是否会做调整。

公司将暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营后，从设计层面，会提高产品的年轻度，在正宗休闲风格下引入更多的时尚及户外元素，扩大客群范围。从质量层面，会提高产品的品质感，应用更优质的面料、更舒适的版型、更精湛的工艺，不断加强消费者的穿着体验。从穿着场景层面，更加聚焦休闲生活及运动场景，满足消费者对健康生活的向往，以及对舒适度与松弛感的追求。

5、成人装运营与童装运营有什么不同。

第一，童装的购买人群与使用人群相分离，而成人装的购买人群与使用人群一致，相对来说消费者购买童装更看重性价比，购买成人装更看重品牌和品质感；第二，儿童具有身材变化快、版型包容度高的特点，消费者购买童装的频次相较于成人装会更高，对价格的敏感度也比成人装会更高。综合来看，运营成人装更重要的是给消费者带来品牌认知，运营童装更重要的是如何降本增效。

6、未来对暇步士（Hush Puppies）成人装加盟商的要求更侧重哪些方面。

首先公司会更重视加盟商的渠道质量，店铺选址、周边流量会是未来考虑的重点；其次看重的是加盟商的发展计划，以及考虑加盟商是否与公司对未来局部市场潜力的判断保持一致；最后是加盟商资质，是否符合公司的标准。

7、目前暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类的授权情况如何。

暇步士（Hush Puppies）成人鞋的被授权商是百丽集团，市场分大陆地区与港澳地区两个部分。其中港澳地区的成人鞋品类授权许可协议已于2024年3月31日到期自然终止，大陆地区的成人鞋品类授权将于明年底到期。

8、暇步士（Hush Puppies）童鞋品类的授权情况如何。

暇步士（Hush Puppies）童鞋线上渠道部分目前是新签约的被授权商经营，童鞋线下渠道部分由公司自营，未来将会在线下童装店铺内开展连带销售。

附件清单(如有)	无
日期	2024年5月16日