

证券代码：000157/1157

证券简称：中联重科

中联重科投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参加深交所联合富国基金：“走进成份股公司中联重科”活动的投资者等。
时间	2024年5月15日
地点	长沙
形式	线下
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陶兆波先生
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司介绍</p> <p>公司主要从事工程机械、农业机械等高新技术装备的研发、制造、销售，为产品门类最齐全的世界级高端装备领先企业之一。</p> <p>公司通过两方面努力来熨平周期对公司收入波动的影响，一个是全球化，一个是产业多元化。在全球化和产业多元化的推动下，中联重科</p>

正在进入一个可持续的长期增长通道。海外收入近三年快速上升；新业务拓展方面，挖机、高机、矿机、农机的收入占比及盈利能力也在不断提升，公司收入结构更加优化、抵抗周期下行风险的能力更强，使公司有能力真正成长为可以穿越周期的全球性高端装备制造企业。

当前公司产品已覆盖全球 140 余个国家和地区，海外收入比例在 2024 年一季度达到近 50%，各产品在全球市场高歌猛进。这一切的基础是中联重科在过去几年完成了三大平台的搭建：一个基于“端对端、数字化、本土化”的全球直销体系；一个持续孵化新兴产业以及绿色化、智能化、高端化产品和技术的数字化研发、生产、供应、销售、服务平台；一个全球领先的智慧产业城智造工厂集群。

公司充分利用互联网思维，构建独特的基于“端对端、数字化、本土化”海外业务直销体系，使海外业务呈现出从局部突破到全面发力、全面见效的强劲增长态势。截至 2023 年底，公司在全球已建设 30 余个一级业务航空港、350 多个二级网点，全球海外本土化员工总人数超过 3000 人。

	<p>数字化方面，公司近年十分注重在在数字化转型上的投入，2019 年以来借智慧产业城建设的契机，公司将研发、采购、物流、仓储、制造、销售、服务、海外、成本、资金、财务、税务进行了全业务链条、全层次的拉通，形成了端对端的统一运营能力，以统一的数字化平台监控和优化公司资源配置，支撑公司新业务、海外业务快速高质量增长。</p> <p>公司全新孵化的中科云谷工业互联网平台，基于统一 IT 架构、统一数据标准、统一管理流程，提供一站式工业要素采集和管理、快速开发交付工业软件、深度挖掘全域数据价值、工业 AI 驱动智能决策四大关键能力，沉淀出不同场景的业务能力，带动公司数字化和新型工业化转型升级，全面推进智能制造建设。</p> <p>产品开发应用方面，截至 2023 年底，公司在售新能源产品型号已达 177 款，产品类别覆盖混凝土泵车、混凝土搅拌车、汽车起重机、高空作业平台、挖掘机、矿卡、叉车、应急车辆、农业机械等，新能源形式包括纯电动、混合动力、氢燃料，全系列新能源化产品基本形成，电动直臂系列高空作业平台产品、新能源搅拌车等主机</p>
--	---

产品已形成批量销售，处于行业引领地位。

在底层技术研发方面，公司已从锂电、氢燃料两条工程机械新能源化关键技术链，打造了从零部件到整机、硬件到软件的关键技术和零部件产业通道，布局了新能源发展关键零部件技术。

中联智慧产业城建设卓有成效，全面夯实公司高质量发展基础。以中联智慧产业城为核心，全面推进从主机到零部件智能工厂建设，中联智慧产业城高强钢中心、薄板件中心等智能工厂已建成投产。截至 2023 年底，公司已累计建成投产 11 个智能工厂；正在加速建设工程起重机械、基础施工机械、随车吊、工程车桥、中高端液压油缸等 8 个智能工厂，助力打造国家重要先进制造业高地。已全面投产的挖掘机、塔机、搅拌车、液压阀等智能工厂产能持续释放。中联智慧产业城建成后将成为全球规模最大、品种最全的高端装备综合产业基地。

投资者回报方面，自公司 2000 年上市以来，每年均实施现金分红，截至 2023 年底，累计现金分红 235 亿元。超过公司从资本市场融资金额，股息率长时间处于行业领先水平。

二、问答环节

1. 工程机械未来海外市场 3-5 年行业的预期判断是什么样的？

答：展望未来，海外工程机械和农业机械市场有望持续增长，出口继续保持强韧性。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，中国工程机械产品的性能强、质量好、性价比高、数字化和智能化程度高，并且交付周期短，受到海外客户广泛称赞。其次，随着国内企业在海外的渠道布局日趋完善，国产品牌综合竞争力在持续提升，海外市场渗透率也会提高。再次，从主要出口市场占比情况看，目前很多国家的产品品类扩张仍有很大的提升空间。

公司将会在“要效益、要规模、要质量、要可持续”的总方针下，坚持做好“技术、质量、成本、服务”四个极致，加速向数字化、智能化、绿色化转型升级，纵深推进国际化发展，用自身工作的确定性应对外部市场的不确定性，稳中求进，实现产业梯队大拓展、海外业务大跨越，高质量发展再上新台阶。

2. 能否介绍一下农业机械行业的趋势？

答：近年来，我国农机企业通过自主研发，

	<p>正在努力填补国内自主生产高端农业机械产品的空缺,缩小我国农机工业水平与国外先进水平之间的差距。当前国内自主生产的农机产品种类愈加丰富,产品性能进一步提升。农业是国民经济的基础,农作物生产的全程机械化将是未来“大农业”不可或缺的组成部分。国家有关部门陆续颁布一系列促进农机行业发展的政策,加强对农业机械的扶持力度,给予农业机械行业财政补贴和税收优惠。此外,国家出台土地流转政策,有利于土地连接成片、形成规模经营,从而能在实际农业生产中充分利用现代农业机械,提高生产效率。随着农作物种植的全程机械化和全面机械化趋势不断发展,及国家对“高端装备”“智慧农业”等相关产业政策扶持不断加强,农机企业在创新突破、打造核心竞争优势上寻求发展与突破,中高端农机产品与智慧农业将迎来市场契机。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、</p>	<p>否</p>

提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
--------------------	--