

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	通过“互动易”平台参与公司本次2023年度网上业绩说明会的投资者。
时 间	2024年5月17日 15:00-16:00
地 点	“互动易”平台，线上会议
上市公司接待 人员姓名	公司董事、总裁：柴继军先生 公司独立董事：潘帅女士 公司副总裁、财务负责人：陈春柳女士 公司董秘：李淼先生
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 贵司最新的 ESG 评级获得商道融绿 B-等级，在行业中并不突出。贵公司在可持续发展方面还可以做的更加严格。面对这一挑战，贵公司如何计划加大环保投入？</p> <p>答：您好，公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标和“双控”政策，通过降低碳排放、节约资源、有效管理废物和污染控制等措施减少对环境的负面影响，设定改善环境影响的目标，关注生物多样性，用实际行动践行绿色环保理念，推动可持续发展。保护环境是企业义不容辞的社会责任，视觉中国始终践行绿色发展理念，致力于减少运营过程中对环境的影响，并积极引导和培养员工节约资源、保护环境意识。未来，我们会继续传递绿色、低碳、可持续的办公理念，打造绿色的职场环境。感谢您的关注。</p> <p>2. AI 业务有新的规划吗？</p>

视觉中国在数字版权行业深耕 20 多年，对新技术、新趋势始终保持关注并积极付诸实践。随着 AIGC 时代的到来，公司积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、丰富境内版权运营经验等核心优势，确立“AI+内容+场景”的发展战略，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景。

大模型一般分为基础大模型（L0），基础大模型提供的是通用的模型能力，不针对任何特定使用场景；垂直领域或者行业领域大模型（L1）不针对某一个具体应用场景，结合某个领域的通用知识或技能做了针对性的训练；最上面是场景任务模型，是在 L0 或 L1 任一种的基础上结合用户需求和场景所做的极具针对性的训练形成的模型，可以用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。公司基于开源基础大模型，使用高质量的版权数据训练，初步完成了视觉中国多模态生成、理解行业大模型的开发；另一方面公司也与国内闭源基础大模型开展战略合作，合作共建基于版权合规数据为核心的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式；公司以 L0、L1 大模型为基座，结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和场景，采用公司高质量版权数据集和客户私有数据集，针对性训练形成场景应用模型，用于解决具体问题，提供满足客户使用需求和合规需求的结果和解决方案。同时，公司结合客户/用户具体业务 workflow，开发 AI agent 智能体，例如：智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等功能。生成式 AI 技术可以大幅提升公司自有的产品使用体验和服务能力，推动公司从 2B 商业模式延展至 2C 的订阅模式，赋能上游创作者和下游使用者，为上下游的客户/用户提供安全合规、可商用的 AI 智能服务。同时，公司的生成式 AI 技术能力也可以通过 API 开放平台，让客户能够非常便捷地集成公司的 AI 智能服务到工作流程中，帮助客户提升体验与效率，大大增强公司服务 KA 客户的黏性。

未来，视觉中国将紧紧围绕“AI+内容+场景”战略目标，深耕视觉内容应用场景，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、多年境内版权运营经验等核心优

势，不断探索 AI 时代的创新业务场景与商业模式，赋能产业上下游生态伙伴，为国家人工智能产业的发展做出贡献。

3. 今年拓客有什么新渠道和战略规划？

您好。公司面向不同类别的客户采取针对性的拓展策略。

面向 KA 客户，公司将持续提升视觉+服务交付能力，满足 KA 客户多方位视觉服务需求，构建一站式的创意制作管理平台，提升全供应链的信息透明共享和整体运营效率，实现品牌方、平台方（公司）、制作方合作伙伴等多方共赢和业务收入高速可持续增长。面向中小企业以及 C 端用户蓝海市场，公司将持续加强电商平台建设，通过电商平台 veer、VJshi 作为切入口，为中小企业客户提供更多样化，性价比高的内容和服务，从而提升中小企业、C 端用户的付费意愿，进而提升公司在中小企业以及 C 端用户市场的占有率。针对海量的 C 端用户，公司将着重拓展 B2B2C 的商业模式，依托 AI 技术以及海量的优质视觉内容等核心资源，加深面向 C 端场景的直接布局。

公司扩大夯实与互联网平台（大流量入口）的战略合作，结合应用场景，不仅提供优质的图片、视频、音乐素材，而且与 AI 智能配图、图文转视频、内容生成等智能技术相结合，进一步提升多渠道分发交付能力，高效拓展 C 端用户。2024 年，公司将重点在媒体采编、音视频剪辑、设计工具、办公文档、知识教育等新场景的市场拓展力度，开发新的平台级战略合作客户，从而为更多的 C 端用户群体提供更好的服务和内容。

4. 3D 产业有什么新的布局？

您好，随着以 Apple Vision Pro 为代表的空间计算设备的陆续推出和更新迭代，全球视觉产业对 3D 内容的需求将不断攀升，高效可靠的 3D 内容交易服务平台将成为打造元宇宙内容生态的基石。2024 年，公司将重点持续布局 3D 内容领域。2024 年，公司已经战略投资景致三维及其子公司觅她，标志着公司对空间计算时代全球 3D 视觉内容产业的前瞻性战略布局。双方将通过资源共享、技术互补等方式，共同推进元宇宙技术创新和产业升级，赋能元宇宙场景应用落地，为全面来临的空间计算时代提供优质高效的 3D 内容解决方案。

	<p>5. 公司产品能不能通过 AI 生成图片或者视频?</p> <p>您好，目前公司旗下网站 vcg.com 已推出 AIGC 灵感绘图、AI 智能搜索、AI 创意工具等功能，进而提高用户工作效率，提升创意体验。在 AIGC 时代，公司的核心优势在于：海量优质且版权清晰的视觉数据、全球化的创作者内容生态、数字内容交易场景以及丰富的本土化管理运营经验。公司会依托核心优势，以客户需求为中心，依托大模型开发应用 AIGC 相关产品与服务。同时，公司也始终保持开放的合作关系，将充分发挥海量、高质量、版权合规的数据集价值，与算力、算法战略合作伙伴一起合作打造国产的 AIGC 视觉模型，共同赋能国家 AIGC 产业的发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 17 日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
民生证券	中金公司	国金证券	国元证券
招商证券	国盛证券	东北证券	中信建投
上海申银万国证券	国信证券	华金证券	开源证券
华泰证券	德邦证券	国海证券	光大证券
海通证券	南京证券	首创证券	国信弘盛
东吴证券	新华基金	农银汇理基金	东方财富
信达证券	华鑫证券	汇添富基金	西部利得基金
上海玖歌	平安证券	北京泓澄投资	中泰证券
太平资产管理	广州由榕管理	德邦基金	中邮人寿保险
兴业基金	建信养老金管理	摩根士丹利亚洲	