

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的全体投资者
时 间	2024 年 5 月 17 日 15:00—17:00
地 点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	公司总裁陶业先生、董事会秘书孙双胜先生、财务总监杨志先生、独立董事赵宪武先生、保荐代表人吴坤芳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 17 日下午 15 点至 17 点通过“价值在线”提供的网上平台举行 2023 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。业绩说明会问题回复环节主要内容如下：</p> <p>1、请问公司怎么看 24 年猪肉价格走势，公司对价格变化做了哪些准备？ 回复：您好，感谢您的提问。生猪养殖行情存在周期变化，公司坚持生猪全产业链经营，养殖业务推进以低成本为中心，以人猪物为抓手的低成本生产体系建设；饲料业务以客户为中心，打造“产品+服务”的价值营销体系；肉品业务加快业务转型和产品研发，持续打造大单品和爆品。同时，公司将拓宽融资渠道，加强风险控制，推进以规则流程为基础，以数字化为驱动的营运管理体系建设，实现公司稳健发展。</p> <p>2、24 年一季报营收同比下降 25%以上，是什么原因？ 回复：感谢您的提问。公司营业收入主要由饲料、生猪、肉品三大业务构成。公司一季度营业收入下降，主要原因是由于饲料价格下降叠加饲料销量下滑，造成饲料销售收入同比下降。此外，生猪营业收入有所增长。</p> <p>3、请问今年出栏量大概有多少？ 回复：您好，感谢您的提问。公司生猪出栏量情况请您关注公司披露的</p>

月度销售简报、定期报告。

4、生猪出栏量与去年相比预计是增加还是减少？

回复：您好，感谢您的提问。2024年1-4月公司累计实现生猪销量126.24万头，同比增长19.99%。生猪出栏量情况请您关注公司披露的月度销售简报、定期报告。

5、请问公司在公司治理层面，比如ESG方面做了哪些努力来降本增效？

回复：您好，感谢您的提问。公司长期以来十分注重环境保护可持续发展，坚持绿色生态发展理念，加大环保硬件设备设施投入，实现公司产业绿色发展。公司在部分子公司发展屋顶分布式光伏项目，由专业的光伏运营公司提供专项节能服务，实现能源供给转型。公司深入应用生物发酵技术、低蛋白日粮技术等，提高饲料转化率，节约粮食，降低养殖成本。

6、猪肉企业众多，请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在？如何保持这种优势？

回复：您好，感谢您的提问。公司从事生猪全产业链经营，秉持“专业发展、产业协同、掌控平衡、价值优先”的产业链发展理念，始终保持稳健经营发展，平衡产业链发展，打造总部赋能平台，抓住行业发展机遇，不断做大做强饲料、养殖、肉品三大产业规模。总结而言，公司的核心竞争力在于形成了较强抗风险能力的全产业链战略布局、领先的研发与管理技术、完善的人才培养与激励体系，形成公司低成本竞争优势，使得公司能够在行业周期性波动中实现稳健快速发展。未来而言，公司继续坚持生猪全产业链经营，不断扩大饲料、养猪、肉品业务规模，践行“低成本为中心，奋斗者为本，低成本养猪领先，不奋斗、就退位，讲自己、敢担当，坚守人间正道”的经营管理底层逻辑，推进执行三大发展战略，为公司创利润，坚实维护广大股东，特别是中小股东的利益，实现公司长远发展。

7、股价低迷，是否有回购提振计划？

回复：您好，感谢您的提问。公司于2023年12月28日召开第九届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金人民币1,000万元-2,000万元以集中竞价交易方式回购部分公司股份。截至2024年4月30日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份1,618,400股，请您关注公司披露的相关公告。

8、公司整体的产能情况是怎样的？以及未来产能规划？

回复：您好，感谢您的提问。公司2023年度实现饲料生产量7,109,148.87吨、生猪生产量3,849,256头、肉品生产量100,146.27吨。关于公司未来发展规划，请您详见公司已披露的2023年度报告。

	<p>9、下游需求情况可以介绍一下吗？</p> <p>回复：您好，感谢您的提问。猪肉仍是我国居民最主要的肉类消费品之一，根据国家统计局公布数据显示，2023年猪牛羊禽肉产量9,641万吨，比上年增长4.5%。其中，猪肉产量5,794万吨，增长4.6%；牛肉产量753万吨，增长4.8%；羊肉产量531万吨，增长1.3%；禽肉产量2,563万吨，增长4.9%。</p> <p>10、请问公司如何提高自己的增长点？</p> <p>回复：您好，感谢您的问题。公司以“致力农家富裕，打造绿色食品，创造美好生活”为使命，围绕“生物饲料、健康养殖、品牌肉品”三大主营业务，按照“专业发展、产业协同、掌控平衡、价值优先”的生猪全产业链经营运作思路，继续坚持生猪全产业链经营，不断扩大饲料、养猪、肉品业务规模。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月17日