

证券代码：301102

证券简称：兆讯传媒

兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会投资者
时间	2024 年 5 月 17 日下午 15: 30~16:30
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办本次业绩说明会（ http://irm.cninfo.com.cn ）。
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：冯中华先生 董事、副总经理、财务负责人：杨晓红女士 副总经理、董事会秘书：杨丽晶女士 独立董事：孙启明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者进一步了解公司 2023 年经营情况，公司定于 2024 年 5 月 17 日（周五）召开 2023 年度网上业绩说明会，本次活动采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次网上业绩说明会，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下：</p> <p>1、请问，贵公司有没有计划回购股份？ 答：您好！股票回购涉及上市公司重大事项，需根据公司安排并结合实际经营情况进行决策后方可确定，如有回购相关计划，公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定进行公告，及时履行信息披露义务。有关本公司具体经营情况，请关注本公司发布的公告及定期报告。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、贵公司城市商圈大屏已拓展两年左右，目前贵公司城市大屏在市场上的优势是什么呢？具体在哪些城市已经有了大屏业务呢？是否与 AI 深度结合？ 答：您好，2022 年 6 月，兆讯传媒正式开启商圈数字户外媒体业务的“第二曲线”。截至目前，公司已先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈、深圳万象城商圈等核心城市顶级商圈打造“地标级”户外裸眼 3D 大屏媒体，积极拓宽数字户外媒体业务，开拓城市核心商圈营销场景。报告期内，公司组建的视觉创意团队，深度发力数字内容创意制作领域，当前已将</p>

AIGC 技术作为设计工具融入项目制作流程如概念稿、原画设计、场景构筑设计等环节中，用于视觉生成。通过出色的创意设计表达，进行模型、材质、动画、特效、灯光渲染、合成等项目制作过程的视觉优化，完成内容出圈，赋能品牌户外传播，实现裸眼 3D 内容生产和制作技术对公司数字运营优势的进一步加码。感谢您对公司的关注！

3、请问贵公司的营收增长尚可，为什么净利润下滑很多？

答：尊敬的投资者您好，2023 年公司“第二曲线”业务目前正处于一个发展阶段，其商业应用规模效益还没有完全体现出来。同时，高铁媒体的媒体资源也在不断扩展及优化中。公司媒体资源的增加，将推动市场规模的增长，进而促进公司的业绩改善。感谢您对公司的关注！

4、在很多社交媒体上看到贵公司的网红大屏打卡，请问是公司自发宣传的吗？

答：您好，公司通过在重点城市持续新增裸眼 3D 大屏布局，为巩固现有重点城市资源优势，公司组建了视觉创意团队制作数字内容，对提升用户粘性起到了一定的作用。目前，公司户外 LED 裸眼 3D 大屏受到更多的社会关注，超大超高清屏幕提供了更优越的视觉表达条件，结合恐龙、外星飞船、猫猫虫等具有巨大视觉冲击力的传播内容，呈现裸眼 3D 的视觉效果，如真实场景再现，给人一种极其逼真、高沉浸度的视觉感官体验。城市商圈媒体以其“大户外、大视觉”的重要传播特点，成为品牌实力背书的重要象征。同时公司所具备的高质量数字内容生产能力，以内容赋能，“跨地域、跨时空的”持续发酵使品牌实现传播的“降本增效”，助力商圈焕新、引领消费升级，赋能公司数字经济商业价值持续提升。落地核心商圈，推动营销服务多元化发展，有利于广告主开拓全新本地市场，双场景媒介生态延展了公司媒体资源覆盖范围，进而提升行业影响力。很多社交媒体及网红达人被公司的 3D 大屏的场景所震撼，并成为网红打卡地。感谢您对公司的关注！

5、目前贵公司高铁站点媒体的情况是什么呢？有什么新的经营模式出现吗？

答：您好，公司已与国内 18 家铁路局集团已全部签署了媒体资源使用协议，签约 561 个铁路客运站，运营 5,346 块数字媒体屏幕，自建了一张以点带面，线线相交，面面俱到的高铁数字媒体网络。媒体资源区域囊括了“八纵八横”高铁主动脉，覆盖了经济发达城市群，下沉至三、四线城市和县城等站点。在夯实高铁媒体资源覆盖优势的同时，进一步提升高铁媒体资源矩阵的丰度和质量，满足品牌客户全国立体化营销需求。以广州“世界级”车站白云站为例，公司独家

	经营全站媒体资源，聚焦广州白云站粤港澳大湾区枢纽传播属性，变“枢纽流量”为“经济增量”，制造“地标级”传播效果，满足品牌多元媒介表达，不断推进优质媒体资源版图有效扩张，进一步巩固自身护城河实力。公司自建的高铁数字媒体网络核心优势体现在其覆盖的广度、深度和品质，新进入者难以在短时间内复制或者颠覆公司已建成的高铁数字媒体网络。感谢您对公司的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月17日