

证券代码：300009

证券简称：安科生物

安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 上海山伦企业管理、博星证券、誉华资本、招商基金、国盛医药、广东奶酪投资基金、广发医药、兴业全球基金、建信基金、华泰资管、国元证券、东吴证券、申万宏源、东方证券、嘉实基金、东海基金、诺安基金、博时基金、新华基金、世纪证券、联博基金、山西证券及个人投资者 |
| 时间 | 2024年5月17日上午08:30 |
| 地点 | 公司南区、北区展厅 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事长、总裁宋礼华先生，副董事长周源源女士，执行总裁姚建平先生，董事、董事会秘书李坤先生，董事、运营总监汪永斌先生，副总裁窦颖辉先生，副总裁鲍学科先生，财务总监胡成浩先生，董事长助理、投资总监方亚女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司先安排投资者参观公司展厅，王育才教授、杨林教授分别作了 mRNA 药物、细胞治疗的学术报告，之后与投资者就以下问题进行了充分交流。</p> <p>问 1：公司研发管线的布局如何？</p> <p>答：公司通过自主研发及合作方式布局公司研发管线：</p> |

一是通过自有的研发平台对现有产品进行升级迭代。公司持续推进主营产品的优化升级及更新迭代，提升主营产品品质，丰富产品种类，增强主营产品竞争优势和患者依从性；二是加强与头部研发机构的合作，结合公司的产品管线，引进研发创新技术及创新产品，进行研发布局，赋能公司现有产品管线；三是紧跟国际生物新药研发步伐，以项目合作或投资方式对生物医药前沿创新技术及细分领域（细胞免疫治疗、mRNA 药物、溶瘤病毒等）进行前瞻性布局。公司与合肥阿法纳生物科技有限公司成立合资公司，合作打造 mRNA 药物技术平台，并取得一定的研发成果，其中：“奥密克戎等突变株 mRNA 疫苗”已获得国家药监局核准签发的《药物临床试验批准通知书》，呼吸道合胞病毒 mRNA 疫苗（RSV）临床申请获得国家药品监督管理局受理，“AFN0328 注射液”用于某肿瘤治疗及用于该肿瘤癌前病变治疗的临床试验申请已获受理。后续公司将继续与合肥阿法纳展开深度合作，积极布局 mRNA 药物新赛道，储备新兴基因治疗产品。参股公司博生吉自主研发的国际首款基于纳米抗体的自体 CD7-CAR-T 细胞药物“PA3-17 注射液”和国际首款针对实体肿瘤的自体 CART 细胞药物“TAA06 注射液”临床试验进展顺利，此外近日完成全球首例通用现货型 CAR-V δ 1T 细胞药物（UTAA06）实体瘤患者给药。参股公司元宋生物溶瘤病毒 1 类新药“重组 L-IFN 腺病毒注射液（YSCH-01）已于 2023 年获得美国 FDA 临床批件，并于 2024 年 4 月获国家药品监督管理局药品审评中心批准临床。

问 2：公司产品的出海计划？

答：公司在提升国内市场份额、加强在研项目在国内的研发进度的同时也在积极布局海外市场。公司积极建设符合 FDA、欧盟认证的生产线，目前正在进行相关验证和数据整理的工作，此外公司拥有一支专业的国际贸易团队，与国外

| | |
|----------|---|
| | <p>的经销商和代理商也积极沟通。</p> <p>问 3：如何能够更好的匹配创新药时代的文化？</p> <p>答：在日新月异变化的时代，公司将紧跟行业的发展。随着公司利润体量的增加，在不影响主营业务基石的情况下，公司将加大研发投入，加速产业化，从而在创新药的时代继续稳定发展，为股东获得更好的回报。</p> <p>问 4：公司对于市值管理的看法？</p> <p>答：公司认为经营业绩是基本的支撑点和核心价值。首先，公司提出以绩效考核为抓手，提高公司的经营质量，走高质量发展的道路；其次重新梳理各个经营板块的发展战略和思路，提高经营效率，中药及化药子公司围绕自己具有优势的资源，对更有市场潜力的品种进行规划，多肽子公司积极扩充产能，加大研发力度，将传统的原料药优势转化为多肽新药的研发生产优势。未来公司的发展战略，不管是思路上，还是效率上，都会更加清晰，助力公司的市值管理。</p> <p>问 5：干扰素的研发进展如何？</p> <p>答：公司围绕抗病毒领域推进研发工作，对干扰素产品不断优化升级，努力推进“人干扰素 $\alpha 2b$ 喷雾剂”II 期临床试验以及“AK1012 吸入用溶液”的 I 期临床试验。</p> <p>问 6：生长激素未来的成长性？</p> <p>答：公司持续优化营销体系，改革营销制度，无论是对内降本增效、提高营销人员积极性和创造性，还是在市场的准入或者渠道的布置都进行了优化。公司产品的不断迭代，患者依从性的提升，以及水针占整个生长激素系列产品比例的不断上升，都将提高公司产品的竞争力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 5 月 20 日 |