

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	7家机构7名人员参与，机构如下：同花顺、大通资本、兴业证券、华福证券、天止中广投资控股集团、宁波银行、华泰资本
时间	2024年5月21日
地点	北京市朝阳区朗姿大厦
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书：王建优
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司年度经营情况</p> <p>1、营业收入、毛利率及归母净利润</p> <p>2023年，公司实现整体营业收入51.45亿元，较上年同期同比上升24.41%；实现毛利率57.44%，比上年同期增长0.31%；实现归母净利润2.25亿元，同比上升953.37%；扣非后归母净利润1.96亿元，同比上升16,845.56%。</p> <p>2、经营活动产生的现金流量净额</p> <p>2023年，经营活动产生的现金流量净额8.04亿元，同比上升200.42%。</p> <p>3、基本每股收益、加权平均净资产收益率</p> <p>基本每股收益0.5087元，同比上升953.21%；加权平均净资产收益率为7.34%。</p> <p>4、总资产和净资产</p> <p>截止2023年12月31日，公司总资产73.09亿元，较上</p>

年末下降 3.44%；归属于上市公司股东的净资产 30.12 亿元，较上年末下降 3.36%。

5、各板块经营情况

2023 年，女装实现整体营业收入 19.93 亿元，较上年同期上升 28.82%，占公司总营业收入 38.56%（上年同期为 37.11%）；实现毛利润 11.96 亿元，毛利率 59.98%，较上年同期下降 2.58%；实现归母净利润 1.21 亿元，同比上升 3769.19%。

医疗美容业务板块实现营业收入 21.27 亿元，较上年同期增长 27.75%，占整体业务收入的 41.33%（上年同期为 40.25%）；实现毛利润 11.3 亿元，毛利率 53.15%，较上年同期增长 3.27%；实现归母净利润 8706.75 万元，同比增长 76.49%。

2023 年，婴童业务实现整体营业收入 10.11 亿元，较上年同期增长 10.78%，占公司总营业收入 20.31%（上年同期为 21.31%）；实现毛利润 6.17 亿元，毛利率 61.02%，较上年同期增长 0.07%；实现归母净利润 1884 万元，同比上升 44.15%。

二、介绍公司一季度经营情况

1、营业收入、毛利率及归母净利润

2024 年一季度，公司实现整体营业收入 14 亿元，较上年同期同比上升 11.42%；实现归母净利润 8217 万元，同比上升 15.83%；扣非后归母净利润 7870 万元，同比上升 25.02%。

2、经营活动产生的现金流量净额

2024 年一季度，经营活动产生的现金流量净额 2.14 亿元，同比下降 12.78%。

3、基本每股收益、加权平均净资产收益率

基本每股收益 0.1857 元，同比上升 15.85%；加权平均净资产收益率为 2.72%。

4、总资产和净资产

截止 2024 年 3 月 31 日，公司总资产 76.33 亿元，较上年末上升 1.49%；归属于上市公司股东的净资产 30.63 亿元，较上年末下降 1.09%。

三、 投资者交流问答情况

1、请介绍一下公司医美品牌建设计划

回复：公司综合性医美机构品牌涵盖“米兰柏羽”“韩辰”“五洲”“高一生”，轻医美连锁品牌“晶肤医美”。截至一季度末，公司医美业务板块共有 39 家医美机构，其中综合性医美医院 9 家，门诊部或诊所 30 家。营收规模和品牌影响力最大的综合性医美机构品牌—米兰柏羽品牌已分别在成都、深圳和西安 3 城拥有 4 家综合性医美机构，其中成都高新米兰和深圳米兰为自建医院。2023 年度和 2024 年一季度，米兰柏羽品牌事业部实现营业收入分别约 10.14 亿元和 2.74 亿元，分别同比增长 27.59%和 4.76%，充分确立了米兰柏羽在朗姿医美品牌中的核心地位，扩大了米兰柏羽的市场影响力。

2、请介绍一下公司收购标的业绩承诺完成情况

回复：昆明韩辰经审计 2023 年度合并归母净利润 1,638.72 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 1,676.17 万元，2023 年完成业绩 1,676.17 万元。昆明韩辰完成了 2023 年的业绩承诺。

武汉五洲经审计 2023 年度合并归母净利润 1,743.40 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 1,785.86 万元，2023 年完成业绩 1,785.86 万元。武汉五洲完成了 2023 年的业绩承诺。

武汉韩辰经审计 2023 年度合并归母净利润 990.10 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 1,002.30 万元，2023 年完成业绩 1,002.30 万元。武汉韩辰完成了 2023 年的业绩承诺。

2024 年一季度，公司完成了郑州集美控股权的收购，郑州

集美 2024 年度净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润）的业绩承诺为不低于 1,054 万元。2024 年一季度郑州集美已实现净利润 384.67 万元（未经审计）。

3、公司未来的发展战略是否向医美业务倾斜？

回复：公司目前女装和婴童业务发展较为成熟，收入稳中有进，品牌影响力不断提升。未来公司将继续推进构建“泛时尚产业互联生态圈”战略的纵深发展，抓住颜值经济发展的新机遇，集中优势资源，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者。

4、请介绍一下公司医美自研产品情况

回复：公司目前已与上游知名供应商合作推出的玻尿酸品牌分别是芙妮薇·尊雅、芙妮薇·致雅和润洛薇，未来公司将扩大与上游知名供应商的合作范围和深度，不断提高研发水平，促进自研产品的推广应用。

5、请介绍一下公司医美机构客单价情况

回复：2023 年度，公司医美手术类收入占比 16.31%，较 2022 年下降 5.18%。近年来，受宏观经济环境的影响和随着公司轻医美业务收入占比不断上升，每人客单价略有下降。

6、请介绍一下公司女装存货情况

回复：截至 2023 年 12 月 31 日，女装存货总额 6.99 亿元，较上年末下降 16.28%；库存商品净额 5.67 亿元，较上年末下降 19.9%；其中，1 年以内 3.86 亿元，较上年末下降 17.4%；1-2 年 1.5 亿元，较上年末下降 25.94%；2 年以上 0.31 亿元，较上年末下降 18.55%。

2024 年 3 月 31 日，女装存货总额 6.32 亿元，较上年末下降 9.55%；库存商品净额 4.89 亿元，较上年末下降 13.77%；其中，1 年以内 3.46 亿元，较上年末下降 10.5%；1-2 年 1.09

	<p>亿元，较上年末下降 27.49%；2 年以上 0.34 亿元，较上年末上升 11.79%。</p> <p>7、请介绍一下公司女装门店情况、线上销售收入情况</p> <p>截止 2023 年 12 月 31 日，女装业务共有 599 家店铺，其中：自营店铺 438 家、经销店铺 107 家、线上店铺 54 家（主要采用线上自营模式），总店数比上年末下降 13 家。2024 年一季度，女装店铺减少 14 家。</p> <p>2023 年女装线上实现销售收入 7.39 亿元，同比上升 45.29%，占女装板块收入比为 37.25%，同比上升了约 4.1%。2024 年一季度，女装线上销售收入 1.86 亿元，占收入比为 35%。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无