

证券代码： 600073

证券简称： 上海梅林

## 上海梅林正广和股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 22 日（周三）下午 13:00~14:30
地点	公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 李俊龙、独立董事 田仁灿、副总裁兼董事会秘书 何茹、财务总监 徐燕娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以下是投资者在本次说明会中提出的主要问题及公司回复：</p> <p><b>1、公司什么时候分红？</b></p> <p>回复：公司于 2024 年 4 月 22 日召开 2023 年年度股东大会，会议审议通过了《关于 2023 年度利润分配的议案》。公司将根据法律法规的规定，在年度股东大会审议通过利润分配预案后 2 个月内完成利润分配工作，具体分红时间请关注公司后期在法定信息披露媒体发布的相关公告。</p> <p><b>2、请否介绍下 2023 年整体业绩的情况，以及对 2024 年的业绩是否乐观？</b></p> <p>回复：2023 年公司经营受多种因素影响，一方面</p>

消费预期偏弱，且全球高通胀和劳工短缺等因素加剧了公司牛羊肉业务生产成本的上升趋势，压缩了牛羊肉业务的利润空间；另一方面我国宏观经济政策不断发力、肉类半成品等深加工制品的发展等也为行业提供了新的机遇。公司持续精细管理、协同增效、品牌赋能、创新驱动，提质增效，化解风险，通过做实肉类主业、持续推动研发创新、加快品牌整合传播、重视数字化转型等经营举措来持续推动公司可持续高质量发展。报告期内，公司实现营业收入 223.67 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.26 亿元。

公司 2024 年度将紧紧围绕“降成本、提效率、重协同、亮品牌、强主业、稳增长”的经济工作主基调，深耕高蛋白产业链链路体系，持续培育肉业新质生产力，紧密围绕“肉业一体化”的战略部署做好经营工作。2024 全年经营计划为：争取实现营业总收入 231.95 亿元（上述经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺）。

**3、公司猪肉产销已经占比 25%，能否同行业其他公司一样，每月通报猪肉销售简报？**

回复：公司在证监会行业分类中属于食品制造业大类，公司按照相关法律法规及行业信息披露要求履行信息披露义务。

**4、请问公司计划如何落实国资委关于市值考核的要求？**

回复：公司持续以经营管理提升效益来创造企业内在价值，始终保持对未来发展的坚定信心，扎实做好主业经营，将继续做好信息披露，加强与资本市场沟通，提高核心竞争力，增强市场对公司的信心和价值认同，为投资者持续创造价值。

	<p><b>5、请问今年第一季度银蕨公司的业绩如何？</b></p> <p>回复：由于国际牛羊肉价格总体仍处于低位，银蕨公司一季度经营业绩较2023年一季度相比有所下滑。公司后续将进一步深耕新西兰银蕨牛羊肉资源，运营上优化市场多元化布局，加强深加工零售产品研发，增加产品附加值，做好牛羊肉业务的可持续发展。</p> <p><b>6、为什么子公司银蕨农场业绩下降较多？</b></p> <p>回复：受国际红肉价格下跌、海外企业通胀以及新西兰飓风等因素影响，银蕨农场在2023年的经营情况同比下降较多。</p> <p><b>7、请具体说明公司在哪些方面持续创造价值？</b></p> <p>回复：公司始终秉持以经营管理提升效益来创造企业内在价值的理念，扎实做好主业经营，稳步推进各项业务发展，做好肉类主业推进、品牌整合传播、新品研发、数字化转型等重点工作，不断提升公司业务核心竞争力，推动上市公司高质量发展。</p> <p><b>8、请问“肉业一体化”战略的发展方向？</b></p> <p>回复：公司将围绕肉业产业一体化工作主线，深耕高蛋白产业链链路，厚植品牌企业资源优势，持续培育公司肉业新质生产力。</p> <p><b>9、请问公司生猪年产多少头？内部协同的比例大概多少？</b></p> <p>回复：公司2023年全年生猪总出栏量为80.82万头。2024年一季度，公司生猪养殖板块与屠宰加工板块的内部协同约占养殖板块业务总量的40%左右。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-5-22