

证券代码：300772

证券简称：运达股份

运达能源科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券及其邀请的投资者等。
时间	2024年5月22日
地点	运达股份会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 魏敏 投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	<p><u>一、参观运达股份</u></p> <p><u>二、公司经营情况介绍</u> 公司2023年及2024年第一季度经营情况介绍，内容为公司2023年年度报告主营业务分析概述部分及2024年第一季度报告，具体内容详见公司定期报告。</p> <p><u>三、投资者互动交流</u> <u>1、请问公司目前的行业地位如何？公司的核心竞争力是什么？</u> 答：根据彭博新能源统计，2023年公司新增装机排名跻身全国前三、全球前四，刷新历史最好成绩。公司的核心竞争力主要是行业领先的技术创新能力，公司掌握风电机组核心控制策略、拥有完全的自主知识产权，并基于技术优势不断推出具备市场竞争力的优异产品，确保产品服务的质量和性能优异，在行业内建立了良好的品牌形象和市场口碑，得到客户、合作伙伴和供应商的一致好评。</p>

2、请问公司怎么看待风机的价格和毛利率水平，将采取什么措施提升盈利能力？

答：风电机组的价格受到产品类型、市场环境、项目条件等多方面因素的综合影响，且毛利率水平受到多重因素的影响。公司坚持以高质量的产品和服务为重点，积极采取各类措施优化经营，并持续推动降本增效，提升公司的盈利能力及市场竞争力。

3、请介绍一下公司海外业务的情况？

答：中国的陆上风电无论在技术水平还是供应链保障能力上均处于世界一流水平，成本端的优势愈加明显，国际竞争力持续增强，未来全球很多区域的中国风电机组占比将持续提升。

公司已在东南亚、东欧、中亚、南美等区域获取订单，2023年公司在欧洲市场实现突破，交付塞尔维亚首个风电项目，成为首个落地塞尔维亚的中国风机品牌；在东欧区域中标多个风电项目，其中容量为 852.8MW 的 **Maestrale Ring** 项目建成后将成为欧洲单体规模最大的陆上风电项目。

同时公司积极参与海外市场招投标，目前已启动与国外大型能源集团的合作，未来将加速全球战略布局，加大海外新业主开拓力度，提升海外订单规模，打造公司未来盈利增长点。

4、请介绍一下公司海上风电的情况及发展规划？

答：公司基于海上风电技术积累，自 2022 年以来，已在浙江及辽宁区域成功获取海上风电平价项目订单。

公司持续打造海上风电核心竞争力，紧紧围绕“立足浙江、深远发展、辐射全国”的战略方针，2023 年已在浙江获得部分海风项目核准，并相继在大连太平湾、温州洞头两地投资建设海上风电总装基地，形成运达海风品牌优势及核心竞争力。

5、请介绍一下新能源电站开发及运营业务的发展情况？

答：2023 年新增控股新能源（风电/光伏）项目指标权益容量 203.82 万千瓦，新增控股新能源（风电/光伏）项目核准/备案权益容量达 199.58 万千瓦。同时公司加快新能源电站建设，提质效、稳增长，电站建设运营整体向好。公司全力推进“争并网、保开工”工作，全年新增新能源电站并网权益容量 35.86

	万千瓦，累计权益并网装机容量 78.14 万千瓦。
附件清单 (如有)	
日期	2024 年 5 月 22 日