

证券代码：002607

证券简称：中公教育

中公教育科技有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月22日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司董事长李永新、独立董事张轩铭、财务总监罗雪、监事何均、副总经理桂红植、董事会秘书王新汉
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>1、您好！请问公司 24 年的发展战略是什么？预计能否实现盈利？</p> <p>您好，公司 2024 年将继续发挥竞争优势，巩固在招录培训市场的地位，并继续探索 AI 在就业服务领域的技术应用与创新探索，打造高性价比的教育产品。同时深化组织建设，激活团队潜能，优化业务与产品结构，重塑商业与盈利模式，此外将进一步恢复公司授信与融资，确保现金流稳健。未来的财务状况及盈利能力等相关信息敬请关注公司后续相关公告。谢谢。</p> <p>2、请问根据贵公司 2024 年的经营计划，在教培业务领域会有哪些投入？在 Ai 应用方面主要的发展方向、应用场景以及市场开发方面将会采取哪些措施？以上的投入和措施将如何确保达成 2024 年业绩目标？</p> <p>您好，随着稳就业相关政策的持续显效，就业服务市场的需求与潜力将在 2024 年进一步释放，公司会在不断巩固人才招录培训业务板块的基础上，在产教融合、</p>	

人力资源、乡村振兴、政企培训等就业与再就业服务培训领域持续投入布局。同时，公司将继续探索 AI 在就业服务领域的技术应用与创新探索，依托 AI 智能技术提升教学效率和学习工具智能化。2024 年，公司会顺应市场需求，抓住行业发展趋势，实现自身的恢复发展。

3、中公夜校目前经营得怎么样？未来前景会如何？

今年 1 月 22 日，中公旗下子品牌“中公优职”顺应时代趋势，正式推出夜校课堂，上线了一系列重实践的职业能力提升线下课，这也是中公优职首次从线上教学转到线下教学。中公教育“夜校课堂”产品在不断迭代升级，具体已推出职场写作、实用外语、音乐素养、健康管理、美妆造型、舞蹈、游泳、非遗手作、书法、绘画等 29 门课程，相比今年初的 12 门精选课程种类持续增加。谢谢关注。

4、公司是否有自己师资培训业务？

长期以来，公司始终重视师资队伍的建设，目前已经形成一套涵盖研发教学、职级评审、教学评价、绩效考核等方面的成熟的师资培训体系。感谢您的关注。

5、行业的季节性和培训需求的地域分散性，能详细说一下吗，比如哪个季节算旺季？

您好！公司的培训业务的开展与考试项目、相关考试的招考公告、招考时间、成绩发布的时间等因素相关。就公司目前的业务布局来看，公职类招录考试具有一定的季节性，省考上半年相对集中。同时，在下半年有个别省份考试，国考一年一次，笔试一般在第四季度。事业单位和教师招考则根据各省地市需求，相对平均地分布在全年各个月份。此外，随着公司对学历提升、医疗、IT、职业技能培训等赛道布局，招录的季节性对公司业绩的影响渐弱。感谢您的关注。

6、公司股价偏低，控股股东及高管有没有增持计划？

您好，感谢您的关注和建议，后续如有相关计划公司将及时披露。

7、李董事长能否展望一下，给各位股东一点信心？

尊敬的投资者您好，公司将继续发挥核心优势，坚持行业领先的研发标准，整合高效的全国直营网络，并依托垂直一体化快速响应能力，对新增就业需求进行更有力的承接，持续提升各项产品的竞争力，满足用户需求，拓宽市场份额。公司在财务管控上也将延续“稳健”风格，通过营业收入、可动用现金管理、审慎投资来维持收支相对平衡的状态，压缩一切不必要的支出，努力提升销售实现造血，提高公司盈利能力。同时，公司将进一步恢复与扩大授信融资额度，密切与银行等金融机

构的合作，根据公司实际经营情况，及时实现融资放款，补充公司资金需求，努力降低融资成本，持续提高企业信用，并与部分金融机构建立深度互信持续稳定的战略合作伙伴关系，保持安全稳健的流动性。

8、做为上市公司，请问公司如何为股东负责持续创造价值？

您好，一方面公司会努力做好经营，规范运作，另一方面，加强与投资者沟通交流，积极传递公司价值。公司有信心持续做好主业，提升营运能力，努力为投资者创造更大的价值和实现更好的回报，感谢您的关注。

9、公司有没有被 st 的风险

您好，公司未触及被实施其他风险警示的情形。感谢您的关注。

10、针对贵公司年报亮点中的第 3 点，请问贵公司在提升研发能力、优化渠道布局和加强科技创新方面取得了哪些具体成果？在党建引领和强化企业价值观方面，贵公司有何具体措施和计划？此外，贵公司如何确保经营整固计划的顺利实施，并在未来持续提升经营效率？

您好，研发是公司发展的基石。通过一线教研磨炼和快速创造市场的迭代，公司已经累积形成了 800 余人的实战经验丰富的研发团队，实现了规模效应下的分工持续细化，提升了存量研发资源对新品类新业务发展的嫁接效率；优化渠道布局方面，公司关停了部分业绩产出低、人效比较低的网点，推进组织架构重建，促进经营管理提效；科技创新方面，公司成立了人工智能与教育研究院，持续推动 AI、数字人等技术在职业服务培训领域的应用实践。公司结合 AI 赋能，在内容运营、教学辅助、数智人等方面进行投入布局，提升教学效率和学习工具智能化；党建引领方面，公司将党的领导融入公司治理的各个环节，将政治优势、组织优势和群众工作优势全面转化为企业的市场竞争优势和创新优势。随着稳就业相关政策的持续显效，就业服务市场的需求与潜力将在 2024 年进一步释放，公司凭借全渠道覆盖的服务网络体系以及行业领先的教研能力，通过自身一段时间的加倍努力，有信心持续消化历史包袱，提升业务盈利能力，更好地保障公司安全，支撑长期发展。

11、您好！随着在线教育的兴起，贵公司如何平衡线上线下教育业务的发展，并应对行业内的竞争？

你好，公司会将线上和线下教育资源进行有效整合，通过线上平台能够扩大服务范围，提高教学效率；同时利用线下学习中心为学员提供个性化服务和支持，为学员提供优质的学习体验。近几年，市场竞争日趋激烈，行业分散与竞争的加剧共

同提升了培训机构的获客难度，短期来看，行业竞争格局的分化现象导致市场竞争的不均衡；但长期来看，受行业的季节性和培训需求的地域分散性影响，头部企业基于其规模化的研发能力和不断更新迭代的教学内容优势，能够更有效地应对市场变化，提供更高质量的培训服务，从而在竞争中占据有利地位。感谢您的关注。

12、截至 5 月 20 日，股东数是多少？

您好，如需查询某些时点的股东人数，请将证明持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件发送至公司公开邮箱，公司经核实股东身份后予以提供。如遇邮件未及时回复，您可致电公司投资者关系热线电话进行咨询。热线电话 010-83433677（咨询时间：工作日上午 09:00-12:00；下午 1:30-5:30）。感谢您的关注。

13、贵公司是否在公开选拔遴选考试中有涉猎？

您好，公司自 2010 年就有相关业务，谢谢关注。

14、针对贵公司年报亮点中的第 4 点，鉴于国家对就业的扶持政策和城镇化进程对公共服务就业岗位的影响，贵公司将如何把握这些机遇来推动公司的增长？同时，贵公司是否已制定具体的战略和计划来应对可能出现的就业服务需求变化？

您好，随着促进就业政策支持的不断加强，就业服务潜在需求也将得到有效激发和进一步释放。在这大环境下，公司将继续发挥核心优势，坚持行业领先的研发标准，整合高效的全国直营网络，并依托垂直一体化快速响应能力，对新增就业需求进行更有力的承接，持续提升各项产品的竞争力，满足用户需求。

15、您好，请问公司具体面临着怎样的行业政策风险？

近年，国家陆续出台了多项职业教育扶持和鼓励政策。但相应的配套措施落实尚需时间，谢谢关注。

16、退费问题什么时候能彻底解决？

随着公司整体经营表现的逐步改善，招生及教学等工作回归正常，公司会加快进度把学员退费问题尽快解决，此外公司也在积极筹措资金，保障学员退费全部退还到位。感谢您的关注。

17、中公严选自开播以来，状况如何？

您好，中公严选抖音号是中公教育旗下基于当前互联网快速发展、全民直播带货的机遇，整合公司线上线下资源，搭建的集日常运营、直播带货、品牌塑造于一体的线上电商平台。目前中公严选的直播带货业务正在逐步推进中。感谢您的关注。

18、今年是否会进行分红

您好，公司截至 2023 年末的未分配利润不符合分红条件。2024 年度相关利润分配方案请关注公司定期报告。谢谢。

19、目前有回购股票的计划吗

您好，公司如有回购计划会按规定进行公告，感谢您对公司的关注。

20、作为职业教育服务提供商，市场竞争激烈。请问公司如何保持其在市场中的竞争地位，并应对潜在的竞争对手？

近几年，市场竞争日趋激烈，行业分散与竞争的加剧共同提升了培训机构的获客难度，短期来看，行业竞争格局的分化现象导致市场竞争的不均衡；但长期来看，受行业的季节性和培训需求的地域分散性影响，头部企业基于其规模化的研发能力和不断更新迭代的教学内容优势，能够更有效地应对市场变化，提供更高质量的培训服务，从而在竞争中占据有利地位。感谢您的关注。

21、针对接下来公司发展方向会围绕 Ai 进行吗

公司在过去一年持续保障对研究开发和 AI 等技术的投入。2023 年，公司抓住新技术浪潮带来的新机遇，成立了人工智能和教育研究院，并优选公共服务就业培训方向作为首个垂直应用的落地场景，探索“AI+内容”生产新范式。公司通过深入分析学员的学习数据与需求重构培训教学内容，并依托 AI 智能技术提升教学效率和学习工具智能化，打破了传统培训模式的瓶颈。公司结合 AI 赋能，在内容运营、教学辅助、数智人等方面进行投入布局，提升教学效率和学习工具智能化。同时，公司凭借多年的教学沉淀和研发积累，借助大数据技术深入分析学员的学习数据与需求，重构培训教学内容，使得产品和服务兼具标准化与个性化，满足了不同学员的学习需求。2024 年，公司将继续探索 AI 在就业服务领域的技术应用与创新探索，助力就业培训市场供需矛盾缓解，促进高质量就业。

22、请问银行贷款的进展？

2024 年，公司在进一步恢复与扩大授信融资额度，密切与银行等金融机构的合作，根据公司实际经营情况，及时实现融资放款，补充公司资金需求，努力降低融资成本，持续提高企业信用，并与部分金融机构建立深度互信持续稳定的战略合作伙伴关系，保持安全稳健的流动性。最新融资正稳步推进，请您关注公司发布的相关公告。谢谢。

23、公司如何确保股东大会、董事会、监事会的规范运作？对于股东的意见

和建议，公司如何有效沟通与反馈？

您好，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，提高公司治理水平。公司三会运作严格按照《公司章程》及相关议事规则的规定执行，三会的召集、召开、议事及表决程序均符合相关规定。公司欢迎各位股东通过互动易、公司 IR 邮箱、证券部电话、参与股东大会等途径为公司的发展献计献策，感谢您的关注。

24、在提升业绩方面公司有什么举措

您好，公司将以稳健发展为第一原则，在公司经营和治理方面进行调整与改革，继续巩固招录市场领导地位。同时，未来公司也将深化推进精细化运营，持续严格的成本控制，进一步优化成本。谢谢。

附件清单(如有)	
日期	2024年05月22日