

证券代码：300501

证券简称：海顺新材

## 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：线上交流活动
参与单位名称及人员姓名	兴业证券——冯丽霞 华林证券——邓欣
时间	2024年5月22日（周三）10:30—11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书—杨高锋
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问：公司近期有收并购的想法吗？</b></p> <p><b>答：</b>公司也会关注一些和我们行业匹配度比较高的公司，从互补的角度来看，我们主要看标的产品是否互补，渠道是否共享，客户是否可以共同开发。近年来，公司收购的几个子公司，例如多凌、中汇等，经营业绩好转，公司整合成果明显。</p> <p><b>问：公司目前融资成本是否较高？</b></p> <p><b>答：</b>公司通过各种方式满足自身发展的融资需求，例如银行贷款，通过资本市场再融资等。总体来看，目前公司在银行端的融资成本还是比较低的。</p> <p><b>问：公司在药包领域的优势有哪些？</b></p> <p><b>答：</b>公司是药包细分领域的头部企业，在规模、质量、技术、人才、服务等方面都有一定优势。公司积极发展新质</p>

生产力，聚焦行业发展趋势和技术前沿，持续加大研发投入力度，推出了一系列具有自主知识产权且符合绿色环保理念的新产品，以满足不断升级的市场需求；同时公司积极扩产增效，发挥规模效应。

**问：集采对公司的影响？**

**答：**药品集采是必由之路，集采对公司的影响我认为是偏正面的，第一、企业考虑集采的核心还是量价，从这两年的实践来看，我们在客户集采后的量价转换还是比较良性的。第二集采产品对社会影响比较大，实质上对质量的管理更严，抽检频率更高，质量本身是我们的优势之一，因此我们参与的机会更多；第三就是集采之后，集中生产也能适当降低成本。目前公司还是积极对接集采的客户。

**问：募投项目的产能规划？**

**答：**1、定增募投项目高阻隔复合材料产品的产能规划合计为 18,000.00 吨/年，其中冷冲压成型高阻隔复合硬片产能规划 5,000.00 吨/年，可回收高阻隔复合材料产能规划 12,000.00 吨/年，多层共挤高性能瓶、针管 1,000.00 吨/年；2、可转债募投项目投产后公司将具备 1.2 亿平方米铝塑膜产能和 3 万吨的功能性聚烯烃膜材料产能。

**问：公司的主要生产基地在哪里？**

**答：**公司目前生产基地主要在苏州、嘉兴、湖州、石家庄等地，定增和可转债募投项目的实施地在湖州。

**问：公司研发是否有和其他机构合作？**

**答：**公司积极与东华大学等知名高校、科研机构建立战略合作关系，通过资源共享、联合研发等形式，有效推动科技成果转化成为生产力，为公司未来发展注入源源不断的创新

活力。

**问：公司目前有多少研发人员？**

**答：**公司非常重视技术研发，根据已披露的公司年报数据，研发人员约 120 多位。

**问：国内药包市场行业发展现状简单介绍下？**

**答：**国内药包市场规模较大，但行业比较分散，中小参与者众多。不过我们认为还是一个比较好的赛道，首先行业在增长，蛋糕在做大，而且随着政策的引导和技术的进步，产业在升级，头部企业大有可为。

**问：收购的公司为何没有变更名称？**

**答：**收购的公司与原客户已有合作，相关登记号、关联评审已经完成，若更名，则需要时间和过程重新进行。

**问：公司近年来分红是怎么考虑的？**

**答：**公司上市以来，每年度都会分红来回馈所有股东的支持。2023 年度公司现金分红超过 2800 万元（含税），超过当年利润的 30%。未来公司积极响应政策指引，落实好现金分红来回报投资者的厚爱。

**问：公司有哪些维护股价的操作？**

**答：**目前来公司主要还是要踏踏实实做好公司业绩，同时通过回购公司股票、加大分红、加强市场交流等方式，传递公司价值及维护股东权益。

**问：新消费板块的营收占公司总营收的比例？**

**答：**目前新消费板块的营收不到 10%，不过未来新消费板块的销量将会逐步增加，公司在产能、销售等方面都投入了

很多。

**问：公司重点发展哪个业务板块？**

**答：**公司未来仍以医药包装为基本盘，深耕药包业务，着力推进“四轮驱动”的发展战略，积极拓展新消费、新能源等领域的市场份额。

**问：海外销售的增长情况**

**答：**海外市场是我们这两年重点拓展的市场，近年来公司海外销售逐年增加，国际市场的份额在不断增长。为了进一步提升公司品牌国际形象，拓展全球市场，公司变更了公司的英文名称、完善海外销售网络，提高海外展会参展频次等，未来我们希望海外销售的份额进一步提高。

**问：公司采用哪种销售模式？**

**答：**主要是直销，海外部分有经销。公司采用多途径拓展销售市场。

**问：公司采用哪些方法增加营收？**

**答：**拓展销售渠道、招募优秀业务人员、更多参与行业展会、生产研发更满足客户需求的产品等。

**问：医疗器械、化妆品包装是否需要做关联评审？**

**答：**一、二类的医疗器械、化妆品包装不需要做关联评审。

**问：原材料波动对公司的影响？是否套保？**

**答：**2023年原材料价格相对稳定，2024年原材料价格有所抬头，公司和供应商一般是用前期平均价的结算方式，所以价格有所平滑，而且公司保有安全库存来保障生产经营，

	同时公司和下游客户是采用订单报价的方式，可做到部分价格传导。公司暂未采用套期保值的方法。
附件清单	无
日期	2024年5月22日