

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240522-1

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华夏基金 贾静雯、国寿安保基金 余舒嘉铭、建信基金 刘志威、中泰 孙行臻
时间	2024.05.22
地点	北京（讯飞大厦）
上市公司接待人员姓名	朱泓璋
<b>问答交流纪要</b>	
<p><b>问：公司今天宣布讯飞星火 API 免费，相关因素是？</b></p> <p><b>答：</b>2023 年 5 月，讯飞星火正式发布，迅速成为千万用户获取知识、学习知识的“超级助手”，成为解放生产力、释放想象力的“超级杠杆”。经过一年的发展，今天科大讯飞正式宣布讯飞星火 API 矩阵中的讯飞星火 Lite API 永久免费开放，讯飞星火顶配版（Spark3.5 Max）API 价格降低至 0.21/万 tokens，携手生态开发者加快大模型赋能刚需场景的建设。</p> <p>API 免费的相关商业逻辑在讯飞人工智能开放平台已经有成功实践和验证：讯飞开放平台面向全行业提供人工智能能力和整体解决方案，以免费+扶持的策</p>	

略为主，基本能力免费，对于其他企业做不了的、性能更高的、个性化的定制服务收费。截至 2024 年 4 月 30 日，讯飞开放平台已开放 667 项 AI 产品及能力，聚集 660 万开发者团队，产业生态蓬勃发展。讯飞开放平台的商业模式为星火大模型更好赋能生态提供了良好的实践基础。

当前，科大讯飞基于国产自主可控大模型工程化优势，讯飞星火 API 能力正式免费开放，有利于帮助开发者降低调用成本，驱动产品创新验证，加速大模型赋能及 AI 普惠化的到来。

**问：讯飞 AI 学习机的核心竞争优势体现在哪些方面，另外，如何看待大模型加持下学习机的快速增长？**

答：1、科大讯飞 AI 学习机的每一次重磅升级，都开创了全新的行业标准，为孩子们带去了更好的学习体验。2021 年，科大讯飞在业界首次提出“能对学情做分析、能对学习做推荐、能对语言做提升、能以成效促信心和阳光绿色能守护”的 AI 学习机 4+1 标准，首创 AI 作业批改、诊断和推荐功能；

2023 年 5 月，科大讯飞推出全球首款搭载认知大模型的 AI 学习机，讯飞 AI 学习机 T20 系列、Lumie10 系列通过个性化精准学系统与九大 1 对 1 类人辅学功能，为孩子打造了一整套专属科学学习方案，九大交互式辅学功能包括：AI 1 对 1 百科自由问答，满足好奇心；AI 1 对 1 语文作文辅导，写作有思路；AI 1 对 1 数学互动辅导，精准提升快；AI 1 对 1 英语作文批改，提升有方向；AI 1 对 1 英语口语陪练，练地道口语；AI 1 对 1 英语答疑辅导，爱学爱思考；AI 1 对 1 智能编程助手，轻松学编程；AI 1 对 1 创意绘画伙伴，释放想象力；AI 1 对 1

亲子教育助手，伴学有妙招。

2、科大讯飞 AI 学习机已成为名副其实的 AI 教育引领者，产品用户净推荐值（NPS）持续保持行业第一，并获得 2023 年京东、天猫学习机类目品牌销售额冠军。2023 年，在大模型的加持下，讯飞 AI 学习机高端学习机市占率、线上销售额均保持市场第一，今年一季度学习机销量增长超过 100%，延续了去年的增长趋势。

**问：请介绍大模型在能源行业的典型应用场景和案例？**

答：在能源行业，中煤项目依托科大讯飞自研的星火认知大语言模型，从采购文件编制、报价文件响应到输出评审结果，拟定智能化解决方案，大幅提升招标采购效率和质量。目前，在央国企的投标评审中环节，科大讯飞打造的智能无人评审系统已运行 5.7 万单，准确率 97%。

**问：在运营商领域，大模型有没有应用落地案例？**

答：星火大模型正在赋能以中国移动为代表的各大运营商，让 1.2 亿用户能够和电视语音对话，更是让电视听得懂乡音和方言。此外，5G 新通话商务速记业务接打完重要电话，能转成文字记录、生成对话纪要和待办事项，这项服务未来还将惠及中国移动 7 亿多 5G 用户。

**问：未来研发投入更侧重于基础大模型，还是教育、医疗等行业大模型？**

答：1、自 22 年底讯飞推出“1+N”大模型研发专项攻关以来，70%的研发精力集中在底座能力的提升上。2024 年，预计 50%的研发投入用于确保大模型

底座能力能够始终代表中国最佳水平，持续和美国同行对标。与此同时，围绕基础大模型的研发投入规模依然会随着产业落地规模的增长而增长。

2、只要通用底座能力紧紧跟上，行业就有机会实现超越。中美之间的底座模型能力还存在半年到一年的动态追赶过程，但中国是唯一不会被彻底甩开的国家，科大讯飞作为中国 AI 国家队正在持续缩小与美国同行的差距。例如，讯飞星火医疗大模型的效果已经超过了 GPT-4。

3、大模型的每一次重大版本升级都会淹没一批专业模型，讯飞星火大模型确保了科大讯飞从后端研究院到前端应用场景都扎根于共同的根系，互相支撑的体系化优势将愈发明显。

日期	2024.05.22
----	------------