

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券 任浪、赵旭杨 国信资管 王思雯 平安理财 潘俊伊 平安证券 王德安、王跟海、闫磊 拾贝投资 葛昊 西南证券 冯安琪 恒邦兆丰 王冠华 财通证券 王研丹 国泰君安 多飞舟 深圳博普资产 章腾飞 天风证券 陈璐瑶
时间	2024年5月23日
地点	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李翠翠 证券事务代表 陈静霞
交流内容及具体问答记录	一、参观华阳集团展厅 二、问答交流 1、作为汽车电子平台化公司的竞争优势如何体现？ 答：公司拥有丰富的汽车电子产品线，涵盖智能计算单元（座舱域控、APA 自动泊车、行泊一体域控、舱泊一体域控等）、智

能显示单元（屏显示、HUD、电子内外后视镜、VPD等）、数字声学系统、车载无线充电、精密运动机构等产品，积累了深厚的开发、量产经验；顺应市场趋势，目前公司创新型多功能融合产品如VPD、智能显示、偏摆屏、翻转屏等开拓进展良好，跨子公司合作的产品项目增多，多功能融合及集成能力优势明显，汽车电子平台化公司的协同开发优势增强，可为车企客户提供汽车电子智能化整体解决方案，单车价值量持续提升。

2、公司汽车电子业务客户结构变化情况？

答：近年来公司汽车电子业务客户结构持续优化、客户群不断扩大。公司国内自主车企客户长城、长安、奇瑞、吉利、北汽、赛力斯等营业收入整体持续增长；理想、蔚来、小鹏等新势力车企量产项目及新承接的定点项目逐步增加，配套产品品类持续丰富；Stellantis集团、现代集团等国际车企客户量产规模不断增加，并不断突破合资及国际车企客户，已获得玛莎拉蒂、北京现代、长安福特、上汽奥迪等客户多类产品定点项目。

3、公司域控产品的发展情况？

答：公司推出高通、瑞萨、芯驰等多类芯片方案的智能座舱域控产品，满足不同客户多元化需求，均已实现量产并不断升级迭代。目前长城、奇瑞、北汽等客户多个项目已进入规模化量产阶段，近期新获得长安福特、长安、奇瑞等客户诸多新项目，后续平台型新量产项目逐步增多，将支撑公司座舱域控产品量产规模的快速提升。

公司结合市场需求，基于多种芯片方案研发行泊一体域控产品，其中首个项目预计年内量产；围绕跨域融合及中央集成发展趋势，已推出基于高通8255芯片方案的舱泊一体域控，正在研发基于高通8775芯片方案的舱驾一体及中央计算单元等跨域融合产品。

4、公司HUD产品技术迭代及市场开拓进展？

答：公司持续投入研发，保持产品具备先进性。W-HUD产品不断升级迭代，提升显示效果及体验；AR-HUD涵盖TFT、DLP、LCOS

	<p>等成像方案，并前瞻性布局研发光波导、裸眼3D等技术的应用；在国内率先推动HUD向全景式HUD进阶，已推出VPD产品并获得定点项目。公司HUD量产规模持续提升，市场地位行业领先，根据盖世汽车统计数据公司HUD产品2024年1-3月份国内市场份额为28.4%，排名第一。今年以来HUD产品新获长城、长安、奇瑞、广汽、赛力斯、蔚来、极氪、比亚迪等客户项目定点。</p> <p>5、公司精密压铸业务未来展望？</p> <p>答：公司精密压铸业务聚焦汽车轻量化景气赛道，销售收入已连续多年实现较好的增长；客户优质并不断扩展，从国际知名一级供应商拓展到全球整车厂客户；产品应用领域不断拓展，从中小件延伸到中大件，单车价值量持续提升；市场开拓持续向好，新能源项目订单增加，汽车智能化相关零部件项目快速放量，正有序扩充产能，预计将继续保持较高增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>