



植入耗材以及超声动力系统等产品。经过前期的探索，公司确定了以技术输出和欧美本土品牌相结合的国际市场策略。目前公司已完成对法国骨科上市公司 Implanet 公司的收购，同时公司在今年的一季度完成了以美国本土人士构成的美国销售团队的组建工作，该团队具备美国本土丰富的医生和经销商资源，将进一步促进公司脊柱植入物在美国市场的推广和落地，为公司的创新疗法在美国的临床运用奠定了基础。近期，法国 Implanet 公司脊柱植入系统 JAZZ Spinal System 获得美国 FDA 510(K)认证，该系统采用的是公司全套的 Zeus 脊柱系统文件。Implanet 品牌的脊柱植入系统在美国的获批上市将进一步促进相关产品在国际市场的销售，公司海外布局持续加速，进一步提升公司的核心竞争能力和综合实力，对公司未来的发展具有积极的影响。谢谢。

Q2、公司同比净利润下滑，是什么原因导致，今年有什么规划？

A：您好，感谢您的提问。公司同比净利润下滑主要是 2023 年受到国家脊柱高值耗材带量采购落地实施的影响，公司脊柱产品销售价格大幅下降导致公司净利润下降。公司将在传统的脊柱和创伤领域继续丰富公司产品线并保持技术领先，同时紧跟医疗器械行业技术发展前沿，积极进行多项战略业务的布局，在高端医疗器械行业创新技术领域加强投资并积极拓展海外高端市场。谢谢。

Q3、公司对骨科医疗器械行业有新的研发吗

	<p>A: 您好, 感谢您的提问。公司将结合自身的自主研发及疗法创新能力优势, 继续加大研发投入力度, 持续开发创新疗法及产品, 保持公司在国内脊柱耗材领域的技术领先水平。除了在传统的脊柱和创伤领域继续丰富和完善公司既有产品线外, 凭借公司在骨科领域多年的研发创新能力优势, 在新材料和未来新技术方面加大研发投入, 密切关注相关新技术发展动向, 在运动医学、新材料应用、生物材料表面改性、3D 打印、新一代智能手术机器人、生物材料和脊柱运动节段假体等骨科相关领域不断加强研发和战略布局。谢谢。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 5 月 23 日