

证券代码：300644

证券简称：南京聚隆

南京聚隆科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国元证券：龚斯闻、李靖； 东北证券：韩金呈； 信达证券：张润毅； 中金资管：胡迪； 国泰君安：陈柏年； 博时基金：高鑫； 华创证券：张文星； 国融证券：李中炜； 浙商资管：谢艺菲； 永安国富资管：郭莹； 上银基金：许卓岩； 大成基金：侯越隆； 上海承风金萍私募基金：余承； 木马牛投资：汪斌、俞新峰； 中信证券：刘桐羽； 九方智投：王德慧； 文达创新：温迪； 兴业证券：汪小琴； 信迹投资：宋文略； 爱建证券公司：李纲； 锐耐资产：宣秋； 深圳大成惠中基金：王海燕； 拜鲸科技：沈禹宏； 硕明投资：陈金仁； 江苏汇鸿资管：汪炜；

	西部利得：吴星煜； 野村东方国际证券：黄佳斌； 中泰证券：宋瀚清； 南京证券：孙笑妍； 投行之家：赵宗阳
时间	2024年5月24日（周五）14:00-16:00
地点	南京江北新区聚龙路8号
上市公司接待人员姓名	董事长 刘曙阳先生； 副总裁兼董事会秘书 范悦谦先生； 财务总监 许亚云女士； 技术总监 郁挺先生； 证券事务代表 虞燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司在汽车领域的材料产品有什么特色？与其他同行业公司有什么差异性竞争优势？</p> <p>答：汽车领域对材料产品的质量、安全可靠要求很高。我司早期研发出高性能尼龙产品应用于2002年我国建设第一条铁路快速客运专线——秦沈客运专线，相对于其他竞争对手，较早具备开发高强、抗冲、耐蠕变、抗疲劳、耐寒、耐候、绝缘、尺寸稳定等优势尼龙产品和技术能力，使公司在汽车领域，尤其是在高性能尼龙这一细分市场，拥有高度的技术和质量竞争优势。经过二十多年的发展与积累，公司已形成以高性能尼龙为代表的一批优势产品群，广泛应用于汽车领域。2023年，公司在汽车领域销售额13.58亿元，同比增长18.34%，且连续4年实现稳步正增长。</p> <p>2、公司在主营业务板块中有何竞争优势/核心竞争力？</p> <p>答：公司在技术实力、创新平台、人才、智能制造、产品质量、客户资源、服务等方面具备优势。以核心技术为代表的核心竞争力，主要包括轨道交通高性能尼龙专用料制备技术、汽车用高性能尼龙复合材料制备技术、无卤阻燃尼龙制备技术、低温高抗冲尼龙制备技术、低气味、耐刮擦聚丙烯</p>

烯汽车专用料制备技术、长玻纤增强聚丙烯制备技术、免喷涂聚丙烯制备技术、连续长纤维增强技术、减震弹性垫板复合材料制备技术、三维吹塑尼龙材料的制备技术、超低硬度热塑性动态硫化弹性体制备技术、易着色高耐候抗静电聚碳酸酯合金材料制备技术、聚丙烯玻璃纤维增强微发泡材料制备技术、医用导电聚丙烯材料的研发技术等自主研发技术。公司拥有超百件专利，两次获得国家科学技术进步二等奖，两次获得中国专利优秀奖，先后被评定为国家高新技术企业、江苏省优秀民营企业、南京市杰出民营企业、江苏省服务型制造示范企业、江苏省专精特新中小企业、江苏省民营企业创新百强企业、国家专精特新“小巨人”企业。

3、公司的销售模式是什么？主要的海外客户来自哪里？当前的海外布局情况如何？

答：公司采取直销为主，内外销兼顾的销售模式，公司根据客户对产品功能及性能提出的要求，组织生产并交付，在销售产品的同时对下游客户提供全面的技术支持服务；公司与下游大型客户建立长期战略合作伙伴关系，并提前介入到客户的产品研发设计阶段，提供材料应用的优化解决方案。

公司控股子公司聚锋新材经营的塑木型材产品销往德国、英国、澳大利亚、泰国等国家。2023年，公司筹备并启动建设墨西哥工厂，以更高效地响应海外客户需求，进一步扩充现有产能和业务布局，提升公司国际竞争力，落实长远战略规划，带动公司汽车及新能源汽车整体业务规模再上一个新台阶。

4、对于石油衍生品类原材料，公司是否采取措施来应对价格波动？

答：公司主要原材料为尼龙、聚丙烯等基础化工原料，属于石油衍生品，市场价格受国内外宏观政经形势和石油价

格波动影响较大。为应对原材料价格波动的影响，公司与主要供应商签订年度或较大数量的供货合同、采取战略采购策略来锁定原材料价格，以降低原材料价格波动的影响。

5、公司近年来分红情况如何？

答：公司于年报中披露了年度利润分配方案的情况，拟每 10 股派息 2.5 元（含税），上市以来连续 7 年实施现金分红。公司高度重视全体股东的投资回报，未来也将综合考虑实际情况、发展目标及经营情况，持续优化投资者回报长效机制，与投资者共享发展成果。

6、请问贵公司是否有未来扩充产能的计划及打算？

答：随着我司可转换公司债券两个募投项目的顺利推进，在一定程度上将有利于公司现有业务的产能补充。南京聚隆未来的产能扩充一定是基于市场实际需求而定的。

7、请简要介绍一下南京聚隆目前毫米波雷达涉及到的材料情况。

答：南京聚隆研发的车载毫米波吸波材料已在雷达吸波罩、雷达支架上实现应用。与上汽大众合作成立了“上汽大众—南京聚隆联合创新实验室”以开展吸波材料研发，相关项目正有序进行中。汽车及新能源汽车领域是我司重点经营领域之一，其收入 2023 年度占比公司总收入比例约 74%，在该领域公司可为汽车零部件包括新能源汽车三电系统、汽车结构件及发动机周边、内饰、外饰等零部件加工的原材料选用及开发提供整体解决方案。其中，车载毫米波吸波材料属于功能材料，可吸收杂波信号，抑制了电磁波干扰信号，减少雷达信号读取中的杂讯、漏报和误报，目前收入占汽车及新能源汽车领域收入比例很小。

	<p>8.公司当前行业分类是属于化工类，公司有无计划向监管部门申请调整行业分类以有利于市值管理？</p> <p>答：公司暂未涉及调整改变行业分类的情况。南京聚隆目前产品属于国家战略性新兴产业之“3.新材料产业”（根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》）。未来行业分类归属将根据实际经营情况及产品变化情况，按照国家相关法律法规要求进行调整。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月24日