

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	长江养老 杨胜、黄学军；广发证券 陈继锋
时间	2024年5月23日 10:00-11:30
地点	公司 615 会议室。
上市公司接待人员姓名	费广胜、崔武江、王凯、刘敏芳
交流内容及具体问答记录	<p>（一）公司哪些产品更有优势？</p> <p>答：公司产品包括土方机械、起重机械、桩工机械、混凝土机械、路面机械等传统支柱产业，以及矿业机械、高空作业平台、环境产业、农业机械、港口机械、救援保障装备等战略新兴产业。公司产品中 16 类主机位居国内行业第一，其中起重机械登顶全球第一，成套道路机械、桩工机械、混凝土机械等位列全球前三，3 大类关键基础零部件产品市场占有率稳居国内第一。</p> <p>（二）公司产品出口情况怎么样？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。2023 年公司国际化收入占比</p>

40%。

(三) 目前出口形势？

答：公司预计出口市场继续保持良好态势，国际化收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从在主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。

(四) 目前电动化产品情况？

答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。2023年度公司新能源产品收入同比增长翻番。

(五) 矿机发展情况？

答：公司矿业机械属于新兴产业，2023年实现营收59亿元，同比增长14%。目前公司矿机业务产品主要为矿挖，收入占比超30%；矿铰卡，收入占比超50%；其余为破碎筛分设备及备品备件。

(六) 2024年经营目标？

答：综合考虑行业和国内外形势，公司预计2024年收入增长5%以上。

(七) 毛利率如何提升？

答：公司认为产品毛利率还有进一步提升空间，目前措施主要是一稳：稳收入增长、价格，一降：降成本（材料、采购降本），三调整：提升中高毛利产品收入占比，减少低毛利产品收入占比，加大海外业务收入占比（目前毛利率、利润空间大于国内）。在2023年毛利率提升的基础上，计划2024年进一步提升毛利率。

(八) 分红有提升的打算吗？

答：根据公司2023年限制性股票激励计划（草案）业绩考核要求，未

	来三年当年分红比例不低于当年实现可供分配利润的 30%。随着行业复苏和公司经营业绩进一步释放，公司将进一步提升股东回报能力、优化回报结构，进一步提高现金分红比例，择机继续启动回购股份事宜。公司 2023 年度利润分配预案是向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），现金分红约 21.27 亿元，占公司归母净利润的 40%。同时，公司将开展股份回购并注销，回购金额 3 亿元至 6 亿元。
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 23 日