

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240527

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>招商证券 顾雨梦</p>
<p>时 间</p>	<p>2024年5月27日 9:30-11:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>首先由公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、公司目前的产销情况如何？</p> <p>根据中汽协数据，截止今年四月份，重卡行业累计销量35.5万辆，同比增长9%。公司产销量较去年同期相比依然保持了较好的增长态势，总体上好于行业水平。</p> <p>2、天然气重卡相对于柴油重卡，毛利率情况如何？出口的重卡中有多少是天然气重卡？</p> <p>柴油车和燃气车区分不同配置，不同马力段，成本各不</p>

	<p>同。总体上，燃气车气瓶和发动机相对油车配件价格要高一些，但毛利率相差不大。</p> <p>目前，出口的重卡车辆仍以柴油车为主。</p> <p>3、目前的出口情况如何？</p> <p>公司的出口业务主要通过重汽国际公司予以实现，该公司已连续多年保持行业第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础，产品已经出口至上百个国家和地区。从目前来看，海外市场需求情况良好。</p> <p>4、新能源重卡目前的情况以及展望？</p> <p>近年来新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快，根据行业统计数据，2024 年一季度重卡行业新能源渗透率为 8.3%，同比增长 5.5%。</p> <p>公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售。今年以来充电和换电重卡渗透率稳步提升。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 27 日